# TEMATYKI SEMINARIÓW

**Prowadzący: prof. dr hab. Małgorzata Dolińska**

**Kierunek studiów: Ekonomia**

Studia stacjonarne

Seminarium licencjackie

Rok studiów: II

|  |  |
| --- | --- |
| **PROPONOWANE TEMATY (OBSZARY):** | |
| 1. | Kreowanie wizerunku (albo promocja, albo public relations) (określonej firmy świadczącej usługi finansowe np. banku, albo miasta, - gminy). |
| 2. | Marketing (albo promocja, albo promocja i dystrybucja) elektronicznych usług bankowych na przykładzie wybranego banku. |
| 3. | Rozwój ( i promocja) usług bankowych w Internecie na przykładzie wybranego banku. |
| 4. | Programy lojalnościowe w działalności banków (- określonego banku). |
| 5. | Rozwój działalności klastrów (albo - parków naukowo-technologicznych). |
| 6. | Promocja i polityka cenowa określonej firmy w Internecie (hotelu, sieci hoteli, - sklepów, linii lotniczych). |
| 7. | Finansowanie innowacyjnego rozwoju określonego miasta (albo gminy, albo przedsiębiorstwa) z wykorzystaniem funduszy unijnych. |
| 8. | Rozwój działalności i promocja określonej firmy świadczącej usługi finansowe. |
| 9. | Franchyza pomysłem na rozwój działalności określonych firm usługowych (np. sieci sklepów, hoteli, stacji benzynowych, albo - nowej firmy). |
| 10. | Badanie zadowolenia klientów z oferty (produktów, w tym innowacyjnych, cen i promocji) określonej firmy świadczącej usługi finansowe. |
|  | Inne tematy – do uzgodnienia |

\*właściwe podkreślić

Uwagi: brak