

Autor:

Richard Girling, doktorant, Uniwersytet Wrocławski.

Emilia Bamwenda, doktorant, Uniwersytet Wrocławski.

Uniwersytet:

Uniwersytet Wrocławski.

Adres mailowy:

richard.girling@uwr.edu.pl

Tytuł referatu:

„Expat-preneurs”: Niewykryte potencjalne źródło wzrostu gospodarczego krajów rozwijających się? Przegląd literatury.

Abstrakt:

Zjawisko migracji najczęściej charakteryzuje się przemieszczaniem migrantów (ludności) do kraju znacznie bardziej rozwiniętego niż kraj ich (jej) pochodzenia. Nie jest więc niespodzianką, że – jeśli chodzi o kuriozum etnicznych przedsiębiorców – większość badań koncentruje się niemal wyłącznie na przedsiębiorcach, którzy pasują do tego kontekstu. Dobrym przykładem są badania Warda dotyczące migrantów afro-karaibskich, pakistańskich i birmańskich w Wielkiej Brytanii (Ward, 1987).

To, co nie zostało zbadane tak dogłębnie, to przedsiębiorcy, migrujący w przeciwnym kierunku, czyli przenoszący się z krajów rozwiniętych do krajów mniej rozwiniętych gospodarczo. Przykładem jest niemiecki specjalista IT, który wyemigrował na Filipiny, gdzie założył i prowadził firmę projektową stron internetowych oraz Kanadyjczyka, który wyemigrował do Meksyku w celu założenia szkoły surfingu.

Aby odróżnić to zjawisko od tradycyjnych przedsiębiorców etnicznych, autorzy proponują termin „*expat-preneur*”. Co więc oznacza etniczny przedsiębiorca czy *expat-preneurs*? Jakie badania zostały przeprowadzone do tej pory? Pomimo potencjalnie bardzo pozytywnych skutków dla krajów przyjmujących, w polskiej literaturze istnieje bardzo duża luka (chodzi o to że nie ma książek na ten temat). Czy *expat-preneurs* są niewykrytym potencjalnym źródłem wzrostu gospodarczego krajów rozwijających się? W tym artykule autorzy poprzez przegląd istniejącej literatury poddają analizie niewielką liczbę przeprowadzonych badań, a następnie rzucają światło na obszary, w których konieczne jest przeprowadzenie przyszłych badań.