

PYTANIA NA EGZAMIN MAGISTERSKI

KIERUNEK: EKONOMIA STUDIA DRUGIEGO STOPNIA

CZĘŚĆ I – dotyczy wszystkich studentów kierunku Ekonomia – pytania podstawowe

1. Cele i przydatność ujęcia modelowego w ekonomii
2. Podejście pozytywne i normatywne w ekonomii
3. Metoda indukcyjna i metoda dedukcyjna w ekonomii
4. Mechanizm rynkowy i jego rola w gospodarce
5. Konkurencja doskonała jako teoretyczna koncepcja rynku
6. Teoria konkurencji niedoskonałej
7. Zawodność rynku i zawodność państwa
8. Dochody a popyt. Prawo Engla
9. Proces decyzyjny na poziomie przedsiębiorstwa i jego etapy
10. Teoretyczne i rzeczywiste cele przedsiębiorstw
11. Wynik finansowy i jego podstawowe kategorie
12. Próg rentowności i jego podstawowe założenia
13. Otoczenie prawno-administracyjne funkcjonowania przedsiębiorstw
14. System ekonomii Adama Smitha
15. Ekonomia neoklasyczna i jej główne szkoły
16. Podstawowe elementy teorii keynesowskiej
17. Keynesizm a monetaryzm – podstawowe różnice
18. Monetarystyczne ujęcie ilościowej teorii pieniądza
19. Mierniki dobrobytu i wzrostu gospodarczego
20. Krótkookresowa i długookresowa krzywa Phillipsa
21. Hipoteza naturalnej stopy bezrobocia M. Friedmana
22. Ekonomia instytucjonalna i jej znaczenie
23. Modele cyklu koniunkturalnego
24. Czynniki kształtujące międzynarodową pozycję konkurencyjną kraju
25. Współczesne teorie wymiany międzynarodowej

CZĘŚĆ II – dotyczy wszystkich studentów kierunku Ekonomia – pytania kierunkowe

Katedra Polityki Gospodarczej, Społecznej i Regionalnej

1. Podstawowe funkcje państwa we współczesnej gospodarce
2. Podmioty i funkcje polityki gospodarczej
3. Rola i narzędzia polityki gospodarczej w warunkach globalizacji
4. Podstawowe kategorie ekonomiczne w przedsiębiorstwie
5. Sprawozdanie finansowe przedsiębiorstwa
6. Analiza progu rentowności przedsiębiorstwa
7. Analiza wskaźnikowa sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa
8. Rynek finansowy, jego elementy i funkcje
9. Liberalizacja międzynarodowych stosunków gospodarczych i jej skutki
10. Wzrost znaczenia popytu zewnętrznego we współczesnym rozwoju gospodarczym
11. Funkcje polityki gospodarczej, jej uwarunkowania i cele
12. Czynniki i modele wzrostu gospodarczego
13. Wzrost i rozwój gospodarczy
14. Typy strategii rozwoju gospodarczego
15. Rodzaje i kierunki polityki strukturalnej
16. Bariery strukturalne w gospodarce
17. Polityki sektorowe i mechanizmy ich oddziaływania na wybrane obszary gospodarki
18. Instrumenty oddziaływania polityki gospodarczej na kształtowanie rynku pracy
19. Przejawy procesów globalizacji w rozwoju regionalnym
20. Typologia regionów wykorzystywana w krajowej i unijnej polityce regionalnej
21. Konkurencyjność regionów: definicje, uwarunkowania, przewaga konkurencyjna regionu
22. Modele polityki regionalnej i ich praktyczna skuteczność
23. Zróżnicowania rozwoju regionalnego w Polsce na tle Unii Europejskiej
24. Instytucjonalne i organizacyjne podstawy polityki społecznej
25. Funkcje sektora trzeciego i jego znaczenie w realizacji usług społecznych

Katedra Teorii i Historii Ekonomii

1. Podstawowe funkcje państwa we współczesnej gospodarce
2. Podmioty i funkcje polityki gospodarczej
3. Rola i narzędzia polityki gospodarczej w warunkach globalizacji
4. Podstawowe kategorie ekonomiczne w przedsiębiorstwie
5. Sprawozdanie finansowe przedsiębiorstwa
6. Analiza prognozy rentowności przedsiębiorstwa
7. Analiza wskaźnikowa sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa
8. Rynek finansowy, jego elementy i funkcje
9. Liberalizacja międzynarodowych stosunków gospodarczych i jej skutki
10. Wzrost znaczenia popytu zewnętrznego we współczesnym rozwoju gospodarczym
11. Najważniejsze charakterystyki systemu gospodarczego
12. Instrumenty oddziaływania państwa na gospodarkę
13. Efektywność w rozumieniu Pareto
14. Teoria dóbr publicznych
15. Efekty zewnętrzne i ich rola w gospodarce
16. Symptomy zagrożenia finansowego przedsiębiorstwa
17. Autonomia banku centralnego i jej znaczenie
18. Ekspansywna i restrykcyjna polityka pieniężna
19. Podstawowe elementy systemu podatkowego w Polsce
20. Tradycyjne i współczesne czynniki wzrostu gospodarczego
21. Rynek kapitałowy, jego elementy i funkcje
22. Struktura i elementy systemu bankowego
23. Rynek finansowy, jego elementy i funkcje
24. Pojęcie, geneza i rodzaje instrumentów pochodnych
25. Liberalizm ekonomii klasycznej

Zakład Statystyki i Ekonometrii

1. Podstawowe funkcje państwa we współczesnej gospodarce
2. Podmioty i funkcje polityki gospodarczej
3. Rola i narzędzia polityki gospodarczej w warunkach globalizacji
4. Podstawowe kategorie ekonomiczne w przedsiębiorstwie
5. Sprawozdanie finansowe przedsiębiorstwa
6. Analiza progu rentowności przedsiębiorstwa
7. Analiza wskaźnikowa sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa
8. Rynek finansowy, jego elementy i funkcje
9. Liberalizacja międzynarodowych stosunków gospodarczych i jej skutki
10. Wzrost znaczenia popytu zewnętrznego we współczesnym rozwoju gospodarczym
11. Zastosowanie współczynnika korelacji liniowej Pearsona oraz współczynnika korelacji kolejnościowej.
12. Funkcje regresji i ich wartość poznawcza.
13. Mierniki dopasowania funkcji regresji do danych empirycznych.
14. Średnioroczne tempo zmian (metody obliczania, interpretacja).
15. Metoda najmniejszych kwadratów i jej zastosowanie.
16. Model ekonometryczny (pojęcie, klasyfikacja).
17. Metody estymacji parametrów modeli ekonometrycznych.
18. Wykorzystanie modeli ekonometrycznych w prognozowaniu zjawisk ekonomicznych.
19. Definicje i przykłady zbiorowości statystycznej, generalnej i próbnej.
20. Etapy budowy modelu ekonometrycznego.
21. Przedział prognozy i standardowy błąd prognozy.
22. Badanie populacji a statystyka z próby.
23. Hipotezy statystyczne i ich rodzaje.
24. Interpretacja poziomu istotności testu statystycznego.
25. Warunki reprezentatywności próby.

Katedra Gospodarki Światowej i Integracji Europejskiej

1. Podstawowe funkcje państwa we współczesnej gospodarce
2. Podmioty i funkcje polityki gospodarczej
3. Rola i narzędzia polityki gospodarczej w warunkach globalizacji
4. Podstawowe kategorie ekonomiczne w przedsiębiorstwie
5. Sprawozdanie finansowe przedsiębiorstwa
6. Analiza prognozy rentowności przedsiębiorstwa
7. Analiza wskaźnikowa sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa
8. Rynek finansowy, jego elementy i funkcje
9. Liberalizacja międzynarodowych stosunków gospodarczych i jej skutki
10. Wzrost znaczenia popytu zewnętrznego we współczesnym rozwoju gospodarczym
11. Pojęcie i etapy rozwoju międzynarodowej polityki handlowej
12. Ocena wpływu międzynarodowej polityki handlowej na rozwój wymiany handlowej
13. Dlaczego międzynarodowa polityka konkurencji ma istotny wpływ na stosunki handlowe?
14. Znaczenie międzynarodowych przepływów czynników produkcji z punktu widzenia równowagi gospodarczej
15. Podstawowe mierniki analizy sytuacji gospodarczej w skali międzynarodowej i globalnej
16. Najważniejsze zmiany w finansach międzynarodowych po II wojnie światowej
17. Które ze współczesnych teorii uważasz za najlepiej wyjaśniające wymianę międzynarodową i dlaczego?
18. Pojęcie i rodzaje konkurencyjności międzynarodowej
19. Mierniki konkurencyjności eksportu i pozycja konkurencyjna UE w handlu międzynarodowym
20. Rola kursu walutowego w gospodarce krajowej i gospodarce światowej
21. Przesłanki i możliwe scenariusze reformy międzynarodowego systemu walutowego
22. Czy nominalne kryteria określone w Traktacie z Maastricht zapewniają spełnienie warunków optymalnego obszaru walutowego?
23. Korzyści wspólnego rynku
24. Korzyści i zagrożenia z przystąpienia do unii walutowej
25. Pozycja Unii Europejskiej w gospodarce światowej

Zakład Ubezpieczeń

1. Etapy procesu zarządzania ryzykiem
2. Produkty i usługi bankowości detalicznej
3. Środki publiczne a dochody publiczne
4. Wydatki budżetowe prawnie zdeterminowane i ich rola w budżecie
5. Nadrzędne zasady rachunkowości
6. Cel i kierunki standaryzacji rachunkowości
7. Analiza fundamentalna akcji
8. Metody szacowania wartości przedsiębiorstwa
9. Istota controllingu i jego funkcje
10. Klasyfikacja ubezpieczeń według różnych kryteriów
11. Pojęcie i istota ubezpieczeń
12. Funkcje ubezpieczeń w gospodarce
13. Produkty ubezpieczeń majątkowych
14. Produkty ubezpieczeń życiowych
15. Ubezpieczenia na życie z funduszami kapitałowymi – istota, zalety, wady
16. Ubezpieczyciel jako instytucja finansowa
17. Bilans przedsiębiorstwa ubezpieczeniowego
18. Polityka lokacyjna przedsiębiorstwa ubezpieczeniowego
19. Pojęcie, rodzaje i funkcje reasekuracji
20. Pośrednicy ubezpieczeniowi i ich rola w dystrybucji ubezpieczeń
21. Związki ubezpieczycieli z rynkiem finansowym
22. Modele nadzoru ubezpieczeniowego
23. Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny i jego zadania
24. Fundusze emerytalne i ich rola na rynku finansowym
25. Znaczenie i formy dobrowolnych, dodatkowych źródeł świadczeń emerytalnych