# TEMATYKI SEMINARIÓW

Prowadzący**: dr Marcin Lipowski**

Kierunek: **Zarządzanie**

Studia: **Stacjonarne**

Stopień studiów**: I**Iº

Rok studiów: **I**

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich/magisterskich:**

1. Marketing usług
2. Multikanałowość sprzedaży w handlu i usługach
3. Pakietyzacja usług dla gospodarstw domowych
4. Komunikacja marketingowa
5. Zarządzanie marką
6. System identyfikacji wizualnej przedsiębiorstwa
7. Public Relations w komunikacji marketingowej firmy
8. Strategie cenowe w budowaniu przewagi konkurencyjnej
9. Marketing instytucji non-profit
10. Zastosowanie badań marketingowych

Prowadzący akceptuje także inne tematy związane z marketingiem, badaniami marketingowymi, analizą rynku. Zachęca do prowadzenia badań własnych w trakcie seminarium dla potrzeb pracy magisterskiej.

**ZAPISY: na pierwszym seminarium**

**dnia……………**