# TEMATYKI SEMINARIÓW

Prowadzący**: dr Marcin Lipowski**

Kierunek: **Logistyka**

Studia **stacjonarne**

Stopień studiów**: Iº**

Rok studiów: **II**

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich/magisterskich:**

1. Marketing usług
2. Multikanałowość sprzedaży w handlu i usługach
3. Strategie marketingowe firm logistycznych
4. Funkcje komunikacji marketingowej w logistyce
5. Obsługa klienta w firmach logistycznych
6. Zastosowanie badań marketingowych w logistyce

Prowadzący akceptuje także inne tematy związane z logistyką marketingową, marketingiem, badaniami marketingowymi w logistyce. Zachęca do rozwijania własnych zainteresowań w ramach pisania pracy licencjackiej.

**ZAPISY: na pierwszym seminarium**

**dnia……………**