

TEMATYKA SEMINARIUM LICENCJACKIEGO

Prowadzący: **dr Robert Lembrych-Furtak**

Katedra Marketingu, pok. 503, www.robertfurtak.pl

Kierunek: **Zarządzanie**

Studia niestacjonarne

Stopień studiów: I^o

Rok studiów: II

Proponowane obszary badawcze:

1. *Zarządzanie marką, np.:*
 - *kształtowanie wizerunku marki / firmy*
 - *kreowanie silnej marki*
 - *zarządzanie marką terytorialną*
2. *Komunikacja marketingowa, np.:*
 - *strategia komunikacji marki*
 - *niekonwencjonalne media reklamy*
 - *wykorzystanie nowych technologii w komunikacji marketingowej*
3. *Inne obszary badawcze, np.:*
 - *marketing doświadczeń*
 - *marketing sensoryczny*

Przykłady zrealizowanych tematów prac licencjackich:

1. *Ambient media jako nowoczesna forma komunikacji marketingowej*
2. *Kreowanie wizerunku marki BMW*
3. *Opakowanie jako instrument marketingu (na przykładzie rynku słodczy)*
4. *Reklama społeczna w kreowaniu pozytywnych wzorców konsumpcji*
5. *Marki własne w międzynarodowych sieciach handlowych*
6. *Marketing szeptany jako nowoczesna forma komunikacji (na przykładzie lubelskich klubów muzycznych)*

ZAPISY: na pierwszym seminarium, pok. 503.



TEMATYKA SEMINARIUM MAGISTERSKIEGO

Prowadzący: **dr Robert Lembrych-Furtak**

Katedra Marketingu, pok. 503, www.robertfurtak.pl

Kierunek: **Logistyka**

Studia niestacjonarne

Stopień studiów: II^o

Rok studiów: I

Proponowane obszary badawcze:

1. *Zarządzanie marką w logistyce, np.:*
 - *kształtowanie wizerunku marki / firmy*
 - *kreowanie silnej marki*
2. *Komunikacja marketingowa, np.:*
 - *strategia komunikacji marki / firmy*
 - *niekonwencjonalne media reklamy*
 - *wykorzystanie nowych technologii w komunikacji marketingowej*
3. *Inne obszary badawcze, np.:*
 - *strategia dystrybucji*
 - *wybór kanałów dystrybucji*
 - *marketing sensoryczny*

Przykłady realizowanych lub zrealizowanych tematów prac na kierunku Logistyka I st.:

1. *Decyzje nabywcze myśliwych*
2. *Efekt kraju pochodzenia na przykładzie marek motoryzacyjnych*
3. *Innowacje w handlu detalicznym*
4. *Komunikacja marketingowa na rynku usług transportowych*
5. *Kreowanie wizerunku firmy w branży logistycznej (na przykładzie InPost)*
6. *Marketingowa rola opakowania na przykładzie branży kosmetycznej*
7. *Strategie dystrybucji na rynku artykułów dziecięcych*
8. *Wizerunek Poczty Polskiej wśród klientów indywidualnych*
9. *Wpływ marketingu sensorycznego na zachowania klientów*

ZAPISY: na pierwszym seminarium, pok. 503.

