

**Rozkład zajęć w semestrze letnim**  
**rok II ZARZĄDZANIE, studia II stopnia SZM**

**Rok ak. 2016/17**

Godzina od-do	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek
7-8					
8-9			<b>SEMINARIUM MAGISTERSKIE</b>	WS (od 23.02) sala A5 PUBLIC RELATIONS I CORPORATE IDENTITY dr M. Lipowski	
9-10					
10-11			CS1 (I poł. sem.) sala 103 <b>PLAN MARKETINGOWY</b> dr P. Łukasik WS (II poł. sem.) sala 105 <b>STRATEGIE CENOWE MAREK</b> dr I. Bondos		
11-12	WY WF (od 27.02) sala B1 STRATEGIE KONKURENCJI PRZEDS. prof. dr hab. G. Sobczyk		WS sala A2 ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z KLIENTEM dr R. Lembrzych-Furtak WS sala A2 ZARZĄDZANIE MARKĄ TERYTORIALNA dr R. Lembrzych-Furtak		
12-13					
13-14			CS1 sala B2 (od 20.02) Public relations i CI mgr I. Kaszycka		
14-15					
15-16	WY WF (od 27.02) sala B1 PRZEDS. NA RYNKU KAPITAŁOWYM dr hab. H. Mamcarz prof. nadzw.				
16-17					
17-18					
18-19					
19-20					

Moduł wykładów fakultatywnych 15 godz.