# TEMATYKI SEMINARIÓW

**Prowadzący: dr Ilona Bondos**

**Kierunek: Zarządzanie**

**Studia stacjonarne**

**Stopień studiów:** Iº

Rok studiów: II

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Cena a wizerunek marki
2. Strategie cenowe
3. Polityka rabatowa na rynku FMCG
4. Różnicowanie cen
5. Wojny cenowe i zmowy cenowe
6. Pozakupowa obsługa klienta
7. Wielokanałowa dystrybucja

*Po uzgodnieniu z Prowadzącą seminarium mogą być zaakceptowane także inne tematy.*

**ZAPISY: na pierwszym seminarium**

**1 marca 2017 r., pok. 501**