# TEMATYKI SEMINARIÓW

**Prowadzący: dr Ilona Bondos**

**Kierunek: Kierunek Prawno-Biznesowy**

**Studia stacjonarne**

**Stopień studiów:** Iº

Rok studiów: II

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Kształtowanie wizerunku marki
2. Polityka rabatowa
3. Wojny cenowe i zmowy cenowy
4. Wielokanałowa dystrybucja
5. Proces rozpatrywania reklamacji – perspektywa marketingowa
6. Etyczne aspekty reklamy
7. Skuteczność działań promocyjnych
8. Współczesne formy promocji

*Po uzgodnieniu z Prowadzącą seminarium mogą być zaakceptowane także inne tematy.*

**ZAPISY: na pierwszym seminarium**

**dnia……………**