**Prowadzący: prof. dr hab. Genowefa Sobczyk**

 **Katedra Marketingu, p. 504**

**Kierunek: Zarządzanie**

**Studia stacjonarne**

**Stopień studiów: I**

 **Rok studiów: II, semestr letni 2016/2017**

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Wpływ reklamy na decyzje zakupowe konsumentów wybranej kategorii dóbr/usług
2. Wpływ promocji sprzedaży na decyzje zakupowe konsumenta
3. Promocja w miejscu sprzedaży (merchandising) i jej skuteczność
4. Wpływ promocji internetowej na decyzje zakupowe konsumentów
5. Reklama telewizyjna i jej oddziaływanie na zachowania zakupowe nabywców
6. Formy promocji i ich skuteczność na przykładzie wybranej firmy
7. Skuteczność wybranych form promocji na podstawie badań nabywców
8. Formy promocji miejsca (miasta, gminy)
9. Promocyjna funkcja opakowania produktu (na przykładzie wybranej kategorii dóbr)
10. Oddziaływanie mediów społecznościowych na decyzje zakupowe konsumentów

Podana tematyka mieści się w specjalności *Reklama i nowoczesne formy komunikacji marketingowej,* dlatego też zapisy na seminarium obejmują studentów wybierających tę specjalność.

**ZAPISY: na pierwszym seminarium**

**dnia 1.03.2017 (p. 504)**