**Prowadzący: prof. dr hab. Genowefa Sobczyk**

 **Katedra Marketingu, p. 504**

**Kierunek: Zarządzanie**

**Studia stacjonarne**

**Stopień studiów: II**

**Rok: I, semestr letni 2016/2017**

**Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:**

1. Kreowanie wizerunku marki (na przykładzie wybranej kategorii produktu)
2. Kreowanie wizerunku firmy X
3. Kształtowanie wizerunku miasta/gminy
4. Wpływ wizerunku marki na decyzje zakupowe konsumentów
5. Wpływ promocji na wizerunek marki
6. Uwarunkowania zakupowe nabywców dóbr/usług na podstawie badań własnych
7. Wizerunek wybranej marki na tle marek konkurencyjnych
8. Czynniki kształtujące wizerunek rynkowy marki X wśród konsumentów
9. Zjawisko konkurencji rynkowej marek producentów i marek handlowych
10. Inna tematyka z zakresu zarządzania marketingowego lub zachowań rynkowych konsumentów

Podana tematyka mieści się w specjalności *Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy,* dlatego też zapisy na seminarium obejmują studentów wybierających tę specjalność

**ZAPISY: na pierwszym seminarium**

**dnia 1.03.2017 (p. 504)**