# TEMATYKI SEMINARIÓW

**Prowadzący: Zenon Pokojski**

**Kierunek: Logistyka**

**Studia stacjonarne**

**Stopień studiów:** Iº

Rok studiów: II

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich/magisterskich:**

1. Satysfakcja a lojalność klienta
2. Kapitał klienta – nowy wymiar budowy wartości przedsiębiorstwa
3. Tworzenie wartości dla klientów na rynku dóbr luksusowych
4. Wartość dla klienta – nowy wymiar konkurencji
5. Wartość klienta a koszty jego obsługi
6. Zarządzanie łańcuchem dostaw na rynku …
7. Marketing relacji – nowe wyzwania w budowaniu przewagi konkurencyjnej
8. Znaczenie reputacji dla budowania wartości przedsiębiorstwa
9. Społeczna odpowiedzialność biznesu jako element strategii przedsiębiorstwa
10. Zarządzanie w oparciu o Zrównoważoną Kartę Wyników
11. Zrównoważona Karta Wyników jako narzędzie wdrażania strategii
12. Zarządzanie przez cele jako system motywowania i oceny pracowników
13. Obsługa klienta – aspekt logistyczny
14. Negocjacje jako sposób rozwiązywania konfliktów w organizacji
15. Nowoczesne metody zarządzania we współczesnym przedsiębiorstwie
16. Doskonałość obsługi logistycznej klienta
17. Wybrane aspekty zarządzania firmą logistyczną ….
18. Wybrane aspekty zarządzania firmą dystrybucyjną …
19. Elementy formułowania strategii konkurencji na przykładzie firmy handlowej
20. Strategie i narzędzia budowy kultury organizacyjnej w firmie logistycznej
21. Komunikowanie się w organizacji na przykładzie …
22. Wykorzystanie mediów społecznościowych w działaniach promocyjnych firmy
23. PR gospodarczy w budowaniu wartości przedsiębiorstwa
24. Lobbing gospodarczy
25. Wolontariat pracowniczy

Najlepiej wybrany temat oprzeć na przykładzie dowolnego, istniejącego przedsiębiorstwa.