

## Zasady przyznawania patronatu medialnego TV UMCS

Telewizja Akademicka TV UMCS może objąć patronatem medialnym wydarzenia i przedsięwzięcia o charakterze naukowym, artystycznym, edukacyjnym, kulturalnym, sportowym i społecznym, mające szczególne znaczenie dla społeczności UMCS oraz Lublina.

Aby uzyskać patronat medialny Telewizji Akademickiej TV UMCS należy przesłać prośbę o jego przyznanie na adres: [tv@umcs.pl](mailto:tv@umcs.pl) nie później, niż na 30 dni przed wydarzeniem.

### Wniosek powinien określać:

- tytuł/nazwę i datę wydarzenia oraz miejsce,
- program i krótką charakterystykę,
- oczekiwania od TV UMCS, jako patrona medialnego,
- oferowane świadczenia organizatora oraz dane osoby/organizacji ubiegającej się o patronat (z podanym nr telefonu kontaktowego oraz e-mailem).

Złożenie prośby nie jest równoznaczne z przyznaniem patronatu. Organizator otrzyma mailową odpowiedź w tej sprawie. W przypadku braku odpowiedzi należy uznać, że pismo o uzyskanie patronatu zostało rozpatrzone negatywnie. **Objęcie patronatem imprezy lub przedsięwzięcia nie oznacza automatycznie przygotowania przez TV UMCS relacji telewizyjnej z imprezy.**

Organizator jest zobowiązany do zapewnienia transportu samochodowego ekipie TV UMCS na miejsce wydarzenia i z powrotem oraz pomocy organizacyjnej (dostarczenie dokumentacji, umówienie rozmówców itd).

Patronatem medialnym nie będą obejmowane wydarzenia i przedsięwzięcia:

- a) naruszające obowiązujące w naszym kraju prawo i normy obyczajowe,
- b) o charakterze komercyjnym, mające na celu jedynie osiągnięcie zysku,
- c) mało istotne z punktu widzenia interesu społecznego,
- d) organizowane przez partie polityczne lub służące promocji partii i ugrupowań politycznych.

Do przekazanych materiałów należy dołączyć podpisane oświadczenie, o tym, że nie naruszają one praw autorskich osób trzecich oraz, że organizator ponosi za nie pełną odpowiedzialność.