

dr Robert Zajkowski pok. 707

Finansowe aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw

1. Analiza ekonomiczna i finansowa przedsiębiorstw z perspektywy różnych grup interesariuszy
2. Analiza fundamentalna dla potrzeb IPO
3. Instrumenty rynku finansowego i ich absorpcja przez realną sferę gospodarki
4. Alternatywne formy lokowania i/lub pozyskania kapitału
5. Źródła finansowania (wspierania) działalności oraz pozyskania kapitału przez podmioty gospodarcze
6. Problemy kreowania i funkcjonowania przedsiębiorstw typu start-up, spin-off i spin-out
7. Optymalizacja struktury i źródeł finansowania przedsiębiorstw
8. Przedsięwzięcia inwestycyjne – ocena implikacji finansowych
9. Wartość przedsiębiorstwa – wycena i zarządzanie
10. Krótko, średnio i długookresowe planowanie finansowe w przedsiębiorstwach
11. Metody menedżerskie w zarządzaniu finansową sferą działalności przedsiębiorstw
12. Obszary współpracy instytucji finansowych z przedsiębiorstwami (powiązania pomiędzy sferą realną a sferą finansową gospodarki)