

Uniwersytet Marii
Curie-Skłodowskiej w Lublinie
Wydział Filozofii i Socjologii

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
Wydział Filozofii i Socjologii
wfis.umcs.lublin.pl



SPOŁECZNA



na nowe idee



kreatywnosc.umcs.lublin.pl

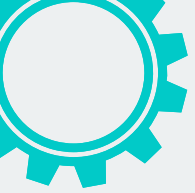
facebook.com/kreatywnosc.umcs

kontakt@kreatywnosc.umcs.lublin.pl

KREATYWNOŚĆ



Otwórz się



Program studiów obejmuje przedmioty ukierunkowane na teoretyczne i praktyczne kształcenie kreatywności, między innymi:

- ⚙ Sfera publiczna
- ⚙ Psychologia kreatywności
- ⚙ Psychologia osobowości i motywacji
- ⚙ Psychologia interakcji społecznych
- ⚙ Kreatywność w biznesie
- ⚙ Kreatywność w socjotechnikach
- ⚙ Filozofia działania kreatywnego
- ⚙ Współczesne filozofie polityki
- ⚙ Warsztaty kreatywności i komunikacji
- ⚙ Emisja głosu
- ⚙ Przygotowanie do wystąpień publicznych

Kreatywność społeczna to nowy, unikatowy kierunek studiów na poziomie licencjackim. Oferuje kształcenie w obszarze wybranych przedmiotów z nauk humanistycznych i społecznych, ukierunkowanych na teoretyczne i praktyczne kształcenie w zakresie kreatywności społecznej.

Studia są adresowane do osób, które chcą wykształcić i rozwinąć umiejętności oraz kompetencje wysoko cenione we współczesnych społeczeństwach demokratycznych, a także na współczesnym rynku pracy, jak: kreatywność w myśleniu i działaniu, nieszablonowość, nowatorstwo, konkurencyjność, krytycyzm, innowacyjność, przedsiębiorczość, skuteczność. Bogata oferta edukacyjna umożliwia uzyskanie między innymi:

- ⚙ interdyscyplinarnej wiedzy z zakresu różnych teorii kreatywności
- ⚙ wiedzy na temat wartości oraz systemów normatywnych i zasad skutecznego działania
- ⚙ umiejętności kreatywnego myślenia i działania w różnych obszarach życia społecznego
- ⚙ zdolności podejmowania skutecznych działań
- ⚙ zdolności aktywnej współpracy w zespołach kreatywnych
- ⚙ zdolności samodzielnej analizy sytuacji problemowych
- ⚙ doświadczenia praktycznego nabytego w trakcie zajęć warsztatowych
- ⚙ doświadczenia zawodowego nabytego w trakcie praktyk odbywanych w różnych instytucjach publicznych i kulturalnych.



Dynamiczny i nastawiony na innowacje nowoczesny rynek pracy poszukuje ludzi kreatywnych



Po studiach możesz znaleźć zatrudnienie jako:

- ⚙ trener kreatywności
- ⚙ agent reklamy
- ⚙ dyrektor kreatywny
- ⚙ specjalista ds. wizerunku
- ⚙ innobroker
- ⚙ kreator, organizator lub rzecznik instytucji publicznych
- ⚙ animator i lider ruchów społecznych
- ⚙ konsultant w przemyśle kreatywnych
- ⚙ lider i konsultant ruchów politycznych
- ⚙ specjalista ds. wizerunku i marketingu politycznego
- ⚙ doradca personalny