

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2015/2016

KIERUNEK:	Produkcja medialna																								
Specjalność studiów:	Multimedia																								
Poziom studiów:	I stopnia																								
Profil studiów:	ogólnoakademicki																								
Forma studiów:	stacjonarne																								

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	kty E	Wymiar godzin (łącznie)					Rok I										Rok II										Rok III																
			Razem	Rodzaj zaj.					1					2					3							4					5					6								
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	For ma zal.	Pun kty ECT S	WY	CA	LB	KW	SM	For ma zal.	Pun kty ECT S	WY	CA	LB	KW	SM	For ma zal.	Pun kty ECT S	WY	CA	LB	KW	SM	For ma zal.	Pun kty ECT S	WY	CA	LB	KW	SM	For ma zal.	Pun kty ECT S	
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																												
1	Teoria mediów	4	30	30					30					E	4																													
2	Podstawy socjologii	2	15	15					15					E	2																													
3	Spoleczne i psychologiczne oddziaływanie mediów	4	30	30					30					E	4																													
4	Podstawy komunikowania sieciowego	2	15				15					15		Z	2																													
5	Pragmatyka komunikacji interpersonalnej	2	15				15					15		Z	2																													
6	Konstruowanie przekazu medialnego	2	15				15					15		Z	2																													
7	Komunikacja językowa w mediach	3	30				30					30		Z	3																													
8	Technologia informacyjna	3	30				30					30		Z	3																													
9	Edycja tekstu	3	30				30					30		Z	3																													
10	Kultura i sztuka współczesna	3	30	30												30					E	3																						
11	Podstawy prawa z elementami prawa autorskiego	3	30	30												30					E	3																						
12	Podstawy filozofii - PH*	2	15	15												15					E	2																						
13	Etyka i epistemologia komunikacji - PH*	3	30	30												30					E	3																						
14	Podstawy nauki o polityce	2	15	15												15					E	2																						
15	Kreatywna praca głosem	2	30				30											30			Z	2																						
16	Podstawy scenopisarstwa	2	15				15											15			Z	2																						
17	Podstawy reklamy i marketingu	2	15				15											15			Z	2																						
18	Transformacja współczesnych systemów medialnych	2	15				15											15			Z	2																						
19	Podstawy grafiki komputerowej	2	15				15											15			Z	2																						
20	Podstawy reżyserii	3	30				30											30			Z	3																						
21	Wybrane problemy kina	4	30	30																		30						E	4															
22	Gatunki medialne	3	30				30												30		Z	3																						
23	Zarządzanie przedsiębiorstwem wielomedialnym	3	15				15												15		Z	3																						
24	Mediatyzacja sfery publicznej	3	30				30												30		Z	3																						
25	Wiedza o sztukach audiowizualnych	4	30	30																			30					E	4															
26	Public relations	3	30				30																		30			Z	3															
27	Techniki animacji komputerowej	3	30				30																		30			Z	3															
28	Sztuka dźwięku	4	30	30																										30					E	4								
29	Wprowadzenie do infobrokeringu	4	30	30																										30					E	4								
30	Storytelling w mediach	2	15				15																									15		Z	2									
31	Metodologia nauk o mediach	2	15				15																									15		Z	2									

Zatwierdzono na posiedzeniu Rady Wydziału w dniu:																																																																																																			
																																																		data, podpis i pieczęć dziekana																																																	
A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności																																																																																																			
B - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in.. specjalnościowych lub specjalizacyjnych (minimum 30% ogólnej liczby punktów ECTS)																																																																																																			
Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-labolatorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium																																																																																																			
Symbole: PH* - przedmioty z nauk humanistycznych - 5 punktów ECTS																																																																																																			
E- egzamin																																																																																																			
Z- zaliczenie z oceną																																																																																																			

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2015/2016

KIERUNEK:	Produkcja medialna
Specjalność studiów:	Organizacja produkcji medialnej
Poziom studiów:	I stopnia
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Lp. E	Wymiar godzin (łącznie)					Rok I										Rok II										Rok III																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
			Razem	Rodzaj zaj.					1					2					3							4					5					6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	For mał.	Pun kty ECT S	WY	CA	LB	KW	SM	For mał.	Pun kty ECT S	WY			CA	LB	KW	SM	For mał.	Pun kty ECT S	WY	CA	LB	KW	SM	For mał.	Pun kty ECT S	WY	CA	LB	KW	SM	For mał.	Pun kty ECT S																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
1	Teoria mediów	4	30	30					30						E	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		

