



## REGULAMIN KONKURSU „KREACJE-INNOWACJE”

**na projekt pokazujący w ciekawy sposób dziedzinę nauki lub badania prowadzone na uczęszczanym kierunku studiów.**

Konkurs przeprowadzony zostanie według zasad określonych w niniejszym regulaminie. Przedmiotowe postępowanie nie podlega rygorom ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo Zamówień Publicznych [Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655, z późn. zm.]

### I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Regulamin określa: cele konkursu, warunki uczestnictwa w konkursie, zasady ogłaszania, kryteria oraz sposób oceny, sposób informowania o konkursie i jego warunkach.
2. Konkurs jest ogłoszony przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, zwany dalej Organizatorem Konkursu.
3. Postępowanie konkursowe – w oparciu o przepisy niniejszego Regulaminu przeprowadza Komisja Konkursowa powołana przez Rektora Uniwersytetu.

### II. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest:  
**Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie**  
**pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin**
2. Jednostką odpowiedzialną za kontakt jest:  
**Biuro Promocji UMCS**  
**tel. (81) 537 52 67**
3. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu pokazującego w ciekawy sposób dziedzinę nauki lub badania prowadzone na uczęszczanym kierunku. Prace projektowe muszą być ściśle powiązane z kierunkiem studiów reprezentowanym przez Uczestnika konkursu.

### III. ADRESACI KONKURSU

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich studentów ze szkół wyższych z terenu województwa lubelskiego.
2. Każdy Uczestnik może przedstawić jeden projekt.
3. Projekty powinny być realizowane i zgłaszane indywidualnie.



#### IV. DEFINICJA PROJEKTU

1. Przez projekt rozumie się prezentację, film, poster, zdjęcie, konstrukcję, utwór muzyczny lub inną ciekawą kreację, ściśle związaną z kierunkiem studiów reprezentowanym przez Uczestnika konkursu.
2. Dokumentacja zdjęciowa powinna być przygotowana w rozdzielczości 300 dpi, w formacie JPG, co najmniej 2500x3500 px. Utwór muzyczny lub filmowy nie powinien przekraczać 3 min.

#### V. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie projektów zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym Regulaminie Konkursu.
3. W konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
4. Uczestnik poprzez przesłanie zgłoszenia do konkursu potwierdza, że wysłany przez niego projekt konkursowy jest oryginalny, dotychczas niepublikowany i nienagradzany w innych konkursach.
5. Uczestnik oświadcza, że projekt konkursowy jest jego autorstwa i przysługują mu w pełnym zakresie autorskie prawa majątkowe do projektu konkursowego, jak również, że prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich.
6. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z przesłanego projektu konkursowego w pełnym zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich, w tym osobistych i majątkowych praw autorskich.
7. Z chwilą doręczenia przez Uczestnika konkursu projektu konkursowego Organizatorowi, Organizator uzyskuje licencję niewyłączną, upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
8. Z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy Uczestnika na następujących polach eksploatacji:



- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

## VI. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Uczestnik konkursu zobowiązuje się do przesłania gotowego projektu w formie elektronicznej lub dokumentacji zdjęciowej w formie elektronicznej na adres:

[kreacie-innowacje@poczta.umcs.lublin.pl](mailto:kreacie-innowacje@poczta.umcs.lublin.pl),

w temacie e-mail wpisuje tytuł projektu, w treści wpisuje dane do kontaktu takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu, nazwę uczelni, rok i kierunek studiów.

2. Termin nadsyłania prac rozpocznie się w dniu **01.06.2015 r. i mija dnia 31.10.2015 r.** Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane (decyduje data otrzymania e-maila).

## VII. OCENA PRAC KONKURSOWYCH, KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator Konkursu powołuje Komisję Konkursową.
2. Komisja Konkursowa kontroluje prawidłowość przebiegu Konkursu oraz dokonuje oceny prac konkursowych.
3. Komisja Konkursowa dokonuje selekcji nadesłanych prac konkursowych i spośród nich wybiera projekty, które zostaną zakwalifikowane do konkursu.
4. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prac konkursowych oraz przyznaje nagrody, o których mowa w rozdziale VIII niniejszego Regulaminu.
5. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni e-mailem, a wyniki konkursu ogłoszone na stronie internetowej [www.umcs.pl](http://www.umcs.pl).



## VIII. NAGRODA

1. W wyniku Postępowania Konkursowego Komisja Konkursowa przyznaje następujące nagrody:
  - a) nagrodę główną za najlepszy projekt – nagroda pieniężna **2000,00 zł brutto** (dwa tysiące złotych 00/100) i prezentacja projektu podczas pikniku LFN 19.09.2015 r.
  - b) wyróżnienie - za najbardziej innowacyjny projekt - nagroda pieniężna **1000,00 zł brutto** (tysiąc złotych 00/100)
  - c) wyróżnienie - za najlepszą promocję uczelni, kierunku i nauki - nagroda pieniężna **1000,00 zł brutto** (tysiąc złotych 00/100)

## IX. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej w serwisie internetowym [www.umcs.pl](http://www.umcs.pl) do **15 listopada 2015 r.**
2. Procedura prac Komisji Konkursowej jest niejawna.
3. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.

## X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia Konkursu.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez przyznawania Nagrody.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych, skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagrody.
6. Nagrody zostaną przekazane przelewem bankowym (należy wskazać osobisty numer rachunku bankowego).
7. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu przez 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, prawo Zwycięzcy do Nagrody wygasa.
8. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.



9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez osoby uczestniczące zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu (Ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29.08.1997 r. Dz.U. 2014 poz. 1182 z póź.zm.).

