



Zakład Dziennikarstwa
Wydział Politologii UMCS w Lublinie

honorowy patronat
Rektora Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej
Prof. dr. hab. Stanisława Michałowskiego

Organizatorzy:
prof. dr hab. Iwona Hofman
dr hab. Danuta Kępa-Figura

Sekretariat
mgr Mateusz Kasiak
mgr Michał Okseniuk

15 kwietnia 2015

09.00-9.40 OTWARCIE KONFERENCJI (Sala Rady Wydziału)

9.40-11.20 OBRADY PLENARNE
przewodniczy prof. dr hab. Włodzimierz Mich

1. **dr hab. Jan Pleszczyński (UMCS)**
Informacja, wiedza i wybór w epoce nowych mediów
2. **dr hab. Paweł Nowak (KUL)**
Konstatywy? Asercje? Reprezentatywy? – granice medialnej pragmatyki informacyjnej
3. **prof. dr hab. Maria Wojtak (UMCS)**
Informowanie jako działanie komunikacyjne, dziennikarska zabawa w informowanie
4. **dr hab. prof. UŚ Jacek Warchała**
Informowanie przez uwodzenie
5. **dr hab. prof. AGH Ignacy S. Fiut**
Informacyjne dziennikarstwo growe. Nowy gatunek dziennikarstwa interaktywnego

11.20-11.50 dyskusja

11.50-12.10 przerwa na kawę

12.10-18.30 OBRADY W SEKCJACH

12.10-13.50 Informacyjność a formalne ukształtowanie wypowiedzi medialnej
przewodniczy prof. dr hab. Maria Wojtak

1. **dr Magdalena Ślawska (UŚ)**
O antygatunku, czyli o pewnych prasowych zapowiedziach
2. **mgr Michał Okseniuk (UMCS)**
Między faktem a fikcją. Zagadnienie informacyjności reportażu na przykładzie reportażu: *Długi film o miłości: powrót na Broad Peak* Jacka Hugo-Badera
3. **mgr Ewa Bulisz (UMCS)**
Metamorfozy strukturalne wywiadu prasowego w tygodnikach opiniotwórczych
4. **dr Maria Krauz (URz)**
Między informacją a nakłanianiem – składniki informacyjne w recenzji dziennikarskiej
5. **mgr Mateusz Kasiak (UMCS)**
Tytuł wiele ci powie - krótki tekst, wiele informacji. O tytułach artykułów publicystycznych

13.50-14.20 dyskusja

14.20-15.20 OBIAD

15.20-17.20 Informacyjność a formalne ukształtowanie wypowiedzi medialnej
przewodniczy dr hab. Paweł Nowak

6. dr Anna Granat (UMCS)

Język jako narzędzie intencjonalnej publicystyczności mediów
postulatywnie informacyjnych

7. dr Krzysztof Kaszewski (UW)

My – to znaczy kto? Funkcje form 1. os. lm. w radiowym serwisie informacyjnym

8. dr Monika Grzelka, dr Agnieszka Kula (UAM)

Współczesny news telewizyjny – teoria i praktyka

9. dr Tomasz Bielak (ATH w Bielsku-Białej)

Notoryczne zawieszanie – wizualno-tekstowe konstrukcje informacyjne

10. mgr Olga Smalej (UMCS)

Komunikacja niewerbalna w przekazie medialnym - analiza programów informacyjnych

11. dr Michał Wierusz-Kowalski (UW)

Lektor, napisy, dubbing - rola wersji w dobie telewizji interaktywnej, jako przejaw troski o jakość kontentu

17.20-18.00 dyskusja

18.15 NIESPODZIANKA

19.15 UROCZYSTA KOLACJA

12.10-13.50 Rozwój technologii a kultura informacji
przewodniczy dr hab. prof. AGH Ignacy S. Fiut

1. **dr hab. prof. UŚ Zbigniew Oniszczyk**
Niemieckie media masowe jako źródła informacji w opinii
2. **mgr Łukasz Goniak (UMK w Toruniu)**
Współczesna informacja, czyli *kto, co i jak?* Studium porównawcze dziennikarzy mediów tradycyjnych oraz blogerów, *content curators* i *hyperlocal journalists*. Wybrane aspekty
3. **dr Grzegorz Ptaszek (AGH)**
Czy internet niszczy kulturę informacji?
4. **dr Małgorzata Gruchoła (KUL)**
Internet semantyczny - wykluczenie informacyjne?
5. **mgr Paweł Wieczorek (SWPS w Warszawie)**
Nieuchronność informacji w czasach Internetu

13.50-14.20 dyskusja

14.20-15.20 OBIAD

15.20-17.20 Rozwój technologii a kultura informacji
 przewodniczy dr Jakub Nowak

6. mgr Krzysztof Piskorz (UMCS)

Czarno-niebieska czy biało-złota? - Dyskurs sieciowy jako źródło (dez)informacji w dziennikarstwie internetowym

7. mgr Ilona Dąbrowska (UMCS)

Wygoogluj to. Internet jako nośnik i źródło informacji

8. dr Katarzyna Brzoza (UŚ)

(Fem)Internet – polskie portale internetowe skierowane do kobiet

9. mgr Karolina Burno-Kaliszuk (UMCS)

Czy blogi informują? Funkcja informacyjna blogów dziennikarzy ogólnopolskich tygodników opinii

10. mgr Agata Banasik (UMCS)

E-learning, czyli internet jako nowa płaszczyzna edukacyjna

11. mgr Marcin Sanakiewicz (UMCS)

Telewizyjna (dez)informacja: funkcje, mity i performanse

17.20-18.00 dyskusja

18.15 NIESPODZIANKA

19.15 UROCZYSTA KOLACJA

12.10-13.50 Prawne i instytucjonalne aspekty mediów informacyjnych
przewodniczy prof. dr hab. Iwona Hofman

1. dr Piotr Wiśniewski (KUL)

Współczesne, wybrane elektroniczne media informacyjne w działaniu. Problematyka prawna

2. dr Aleksandra Bagieńska-Masiota (SWPS WZ w Poznaniu)

Rodzaje informacji a możliwość powołania się na dozwolony użytek z utworów

3. dr Krzysztof Flasiński (USz)

Modele angażowania czytelników w dialog z marką medialną na przykładzie komunikacji skandynawskich dzienników informacyjnych za pośrednictwem mediów społecznościowych

4. dr hab. Wojciech Furman (URz)

Informacja jako element interakcji dziennikarzy i polityków na przykładzie gazety regionalnej

5. dr Alina Balczyńska-Kosman (UAM w Poznaniu)

Partycypacja kobiet w mediach informacyjnych - wybrane aspekty

13.50-14.20 dyskusja

14.20-15.20 OBIAD

-
- 15.20-17.20 Dziennikarstwo informacyjne na świecie
przewodniczy dr hab. prof. UŚ Zbigniew Oniszczyk
- 6. dr Katarzyna Gajlewicz-Korab (UW)**
Informacja a kryzys. Funkcja informacyjna francuskich mediów elektronicznych w czasie ataku na redakcję Charlie Hebdo (7 - 9 stycznia 2015 roku)
- 7. dr Małgorzata Winiarska-Brodowska (UJ)**
Europeizacja mediów informacyjnych
- 8. dr Maja Chacińska (UG)**
„Niezależne, różnorodne i stymulujące do debaty” – etos i tradycja publicznych i komercyjnych programów informacyjnych w telewizji szwedzkiej a polskie programy informacyjne
- 9. dr Katarzyna Sadowska-Dobrowolska (UMCS)**
Narracyjność informacji medialnej (polsko-francuska analiza porównawcza)
- 10. mgr Dominika Popielec (UMCS)**
Informacja czy propaganda? Współczesne media w państwach totalitarnych
- 11. mgr Arkadiusz Woźniak (UMCS)**
Wojna informacyjna jako element konfliktów zbrojnych na przełomie XX i XXI wieku
- 17.20-18.00 dyskusja
- 18.15 NIESPODZIANKA
- 19.15 UROCZYSTA KOLACJA
-

9.00-10.20 Informacja - infotainment - politicotainment
przewodniczy dr hab. Ewa Nowak

1. **dr hab. Maria Magoska (UJ)**
Infotainment w epoce kłamstwa i subiektywizacji norm
2. **dr hab. Małgorzata Mołęda-Zdziech (SGH)**
Informacja czy *politicotainment*? - jaki model dziennikarstwa
informacyjnego we współczesnych mediach
3. **dr Anna Szwed-Walczak (UMCS)**
Telewizja internetowa - informacja, sensacja czy kreacja
4. **mgr Małgorzata Cieślik-Florczyk (UKW w Bydgoszczy)**
Internet jako źródło informacji politycznej. Zjawisko tabloidy-
zacji polityki w sieci

10.20-10.40 dyskusja

10.40-11.00 przerwa na kawę

11.00-12.40 Informacja a rzeczywistość
 przewodniczy dr hab. Maria Magoska

5. dr hab. Ewa Nowak (UMCS)

Agenda mediów informacyjnych a agenda świata rzeczywistego. Jak zweryfikować medialny obraz świata w naszych głowach?

6. dr Małgorzata Adamik-Szysiak (UMCS)

Kampania wyborcza do Parlamentu Europejskiego w 2014 roku na łamach prasy ogólnopolskiej – studium przypadku *Gazety Wyborczej* i *Rzeczpospolitej*

7. dr Beata Żywicka (PWSW w Przemyślu)

Ciemny lud wszystko kupi? Konceptualizacja ludu w polskim dyskursie medialnym po roku 1989

8. mgr Łukasz Jędrzejski (UMCS)

Ustanawianie agendy politycznej: przypadek agendy politycznej Polskiej Kroniki Filmowej

9. lic. Bartłomiej Piotr Staworko (UMCS)

Informacja jako aktor-sieć w Teorii Bruno Latoura

12.40-13.20 dyskusja

13.20 ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI

14.00 OBIAD

9.00-10.40 Marketing a informacja

przewodniczy dr Małgorzata Adamik-Szysiak

1. **dr hab. Arkadiusz Dudziak (UWM w Olsztynie)**
O kategoriach kompetencji informacyjnej w komunikacji zewnętrznej public relations
2. **mgr Danuta Kalinowska (UWM w Olsztynie)**
Medialny wizerunek polskiej Policji, a autokreacja tejże instytucji w mediach
3. **mgr Piotr Nieradka, mgr Katarzyna Niedźwiecka (UMCS)**
Social media - funkcja informacyjna i marketingowa
4. **dr Ewelina Kancik (UMCS)**
Internet jako nośnik informacji jednostek samorządu terytorialnego
5. **mgr Monika Cieciora (UMCS)**
Portale społecznościowe jako źródło informacji i promocji form dialogu społecznego – doświadczenia największych miast polskich

10.40-11.00 dyskusja

11.00-11.20 przerwa na kawę

11.20-12.40 Marketing a informacja

przewodniczy dr hab. Arkadiusz Dudziak

5. dr Wioletta Kochmańska (URz)

O językowej strukturze ogłoszeń w dziale „Nieruchomości – Mam do wynajęcia” w Rzeszowskim Serwisie Ogłoszeniowym www.rzeszowiak.pl

6. mgr Monika Wasilonek (UMCS)

Informacja i perswazja a informacja ukryta: analiza semiotyczna reklam Coca-Coli

7. mgr Magdalena Pataj (UMCS)

Informacyjna i perswazyjna funkcja reklam społecznych na przykładzie przekazów dotyczących zdrowia w Polsce

8. dr Dariusz Baran (Krakowska Akademia im. A.F.M.)

Przyszłość płatnej informacji - przyszłość mediów?

12.40-13.20 dyskusja

13.20 ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI

14.00 OBIAD

WAŻNE INFORMACJE

1. MIEJSCE OBRAD

Wydział Politologii UMCS Plac Litewski 3

2. REZERWACJA NOCLEGÓW

Motel PZM, Lublin, ul. Bolesława Prusa 8, tel. (081) 533 42 32

3. PUBLIKACJA

Prosimy, aby teksty zostały złożone do druku do 15 maja 2015 r. drogą mailową na adres wspolczesnemedi@gmail.com oraz aby nie przekroczyły one objętości 40 tysięcy znaków.

Zasady formatowania artykułu:

- czcionka 12 pt Times New Roman;
- interlinia 1,5;
- marginesy standardowe (2,5 cm);
- przypisy bibliograficzne na dole strony, łacińskie;
- do artykułu dołączona bibliografia zawierająca wyłącznie teksty cytowane lub przywoływane.

