

Informacja o specjalności Menadżer finansowy

Kierunek: Finanse i Rachunkowość, studia II stopnia, niestacjonarne.

1. Wykaz przedmiotów, osoby prowadzące, godziny zajęć, punkty ECTS

Nazwa przedmiotu	Osoba prowadząca	ECTS	II rok, sem. zimowy		II rok, sem. letni	
			WY	CA	WY	CA
Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	dr E. Wrońska	4	9	9		
Strategie finansowe przedsiębiorstwa	dr A. Wawryszuk-Misztal	3	9	9		
Zarządzanie finansami grupy kapitałowej	dr A. Wawryszuk-Misztal	5			10	9
Controlling finansowy i budżetowanie	dr J. Świerk	4	10	9		
Warsztaty finansowe	dr M. Kicia, dr W. Misterek, dr R. Zajkowski	4				18
Zarządzanie finansami w ochronie zdrowia	dr M. Jaworzyńska	4			9	9
SUMA		24	28	27	19	36

2. Treści programowe poszczególnych przedmiotów

a) Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa

Definicja wartości przedsiębiorstwa. Metody wyceny wartości dla akcjonariuszy. Potrzeba tworzenia wartości przedsiębiorstwa. Zmiana uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw. Nowe priorytety w działaniu przedsiębiorstw. Zmiana zasad działania przedsiębiorstw. Tworzenie organizacji ukierunkowanej na tworzenie wartości przedsiębiorstwa. Restrukturyzacja działania lub radykalnej zmiany modelu biznesu. Pięciokąt restrukturyzacji. Model Dynamiki Wartości VBM – Value Based Management – zarządzanie oparte na wartości. Przekładanie strategii na działania – Balanced Scorecard.

b) Strategie finansowe przedsiębiorstwa

Miejsce finansów w strategii przedsiębiorstwa (Cele, zasoby i strategie przedsiębiorstw w nowych uwarunkowaniach. Znaczenie finansów w działalności przedsiębiorstwa. Definicja strategii finansowej. Dekompozycja wartości i identyfikacja obszarów strategicznych decyzji finansowych. Rodzaje i cele długookresowych strategii finansowych przedsiębiorstw - strategie inwestowania w aktywa trwałe, strategie kształtowania struktury kapitałowej. Rodzaje i cele krótkookresowych strategii finansowych przedsiębiorstw -strategie kapitału obrotowego netto.)

Strategie zarządzania aktywami trwałymi (Problemy kształtowania portfela aktywów trwałych przedsiębiorstwa w procesie generowania wartości przedsiębiorstw. Powiększanie portfela aktywów poprzez strategię wzrostu wewnętrznego oraz strategię wzrostu zewnętrznego)

Strategie zarządzania strukturą kapitału (Strategie finansowania oraz strategie struktury kapitału. Problemy kształtowania strategii wypłat dla akcjonariuszy w kontekście ich wpływu na wartość dla akcjonariuszy.)

Strategie kapitału obrotowego netto (Płynność finansowa, jej znaczenie i determinanty. Strategie kapitału obrotowego netto w obszarze operacyjnego zapotrzebowania na kapitał

obrotowy netto oraz salda płynności netto. Wpływ strategii kapitału obrotowego netto na wartość i rentowność przedsiębiorstwa.)

c) Zarządzanie finansami grupy kapitałowej

Definicja grupy kapitałowej, jej rodzaje, strategie oraz sposoby powstawania.

Specyfika zarządzania finansami w grupie kapitałowej oraz oceny jej funkcjonowania

Zarządzanie wartością spółek grupy i całej grupy łącznie (koncepcja ekonomicznej wartości dodanej EVA)

Finansowanie działalności grupy kapitałowej (formy finansowania w grupie kapitałowej – finansowanie wewnętrzne a finansowanie zewnętrzne, własne i obce, kształtowanie struktury kapitału grupy kapitałowej, organizacja finansowania w grupie kapitałowej).

Zarządzanie podatkami w grupie kapitałowej (opodatkowanie przychodów i dywidend, problem niedostatecznej kapitalizacji, opodatkowanie pożyczek/transferów kapitału podatkiem od czynności cywilnoprawnych, ceny transferowe)

Zarządzanie skarbem w grupie kapitałowej (narzędzia wspierające: zarządzanie płynnością- m.in. cashpooling; zarządzanie gotówką; zarządzanie należnościami, zapasami i zarządzanie płatnościami; zarządzanie relacjami i rachunkami bankowymi)

d) Controlling finansowy i budżetowanie

Definicja i cechy charakterystyczne controllingu. Funkcje, zadania i obszary controllingu. Podział controllingu według różnych kryteriów. Controlling finansowy i jego rola w długim i krótkim okresie. Controlling a kontrola. Funkcje i rodzaje kontroli. Controlling strategiczny a controlling operacyjny. Instrumenty controllingu strategicznego i operacyjnego. Wdrażanie controllingu w przedsiębiorstwie i jego etapy. Korzyści z wdrożenia controllingu. Bariery wdrażania controllingu. Analiza centrów odpowiedzialności w controllingu i mierniki ich oceny. Controlling w zarządzaniu wartością. Definicja i istota budżetowania. Funkcje zarządzania realizowane przez budżetowanie. Rodzaje planowania w przedsiębiorstwie. Interesariusze przedsiębiorstwa a budżetowanie. Przyczyny, funkcje i zasady budżetowania. Cele budżetowania i klasyfikacje budżetów. Metody budżetowania. Budżet wiodący przedsiębiorstwa i budżety cząstkowe. Kontrola budżetowa. Korzyści i wady procesu budżetowania.

e) Warsztaty finansowe

Analiza kondycji finansowej przedsiębiorstwa. Analiza zagrożenia upadłością. Ocena projektów unijnych. Tworzenie strategii przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu strategicznej karty wyników wraz z mapą strategii. Analiza case study instytucji/przedsiębiorstw, które wdrożyły strategiczną kartę wyników. Analiza opłacalności rzeczywistych projektów inwestycyjnych realizowanych przez przedsiębiorstwa.

f) Zarządzanie finansami w ochronie zdrowia

- Ekonomiczne podstawy zarządzania finansami szpitala

Problem asymetrii informacji w opiece zdrowotnej. Mechanizmy podziału usług opieki zdrowotnej i rola trzeciej strony w opiece zdrowotnej. Źródła finansowania opieki zdrowotnej. Miejsce szpitala w systemie opieki zdrowotnej. Typologia szpitali i organizacja szpitalnictwa. Cel zarządzania finansami szpitala

- Decyzje inwestycyjne i decyzje finansowe w działalności szpitala
Pojęcie i rodzaje decyzji inwestycyjnych oraz decyzji finansowych szpitala. Czynniki określające decyzje inwestycyjne i decyzje finansowe. Mechanizm podejmowania decyzji o wyborze procedur (technologii) postępowania medycznego w szpitalu. Decyzje o strukturze kapitału szpitala. Koszt kapitału i metody szacowania kosztu kapitału szpitala.

- Mechanizmy finansowania szpitali

Czynniki wywołujące wzrost kosztów szpitala. Wpływ (nowych) technologii na koszty szpitala i kontrola kosztów. Metody finansowania usług świadczonych przez szpital. System jednorodnych grup pacjentów jako mechanizm finansowania szpitala. Przemiany w mechanizmach finansowania szpitali w Polsce. Zasady gospodarki finansowej szpitali w Polsce.

- Planowanie finansowe w procesie podejmowania decyzji w szpitalu

Rachunek kosztów leczenia szpitalnego w zarządzaniu szpitalem. Rola progu rentowności w podejmowaniu decyzji w szpitalu. Budżetowanie kosztów działań w szpitalu. Zarządzanie płynnością finansową i kapitałem obrotowym netto w szpitalu. Zastosowanie analizy wskaźnikowej w ocenie działalności szpitala. Ocena efektywności szpitala.

3. Sylwetka absolwenta specjalności Menadżer finansowy

Absolwent specjalności Menadżer finansowy, poza ogólnymi umiejętnościami wynikającymi z wiedzy teoretycznej i praktycznej kierunku Finanse i Rachunkowość pozwalającymi na prowadzenie ksiąg rachunkowych i zarządzania finansami, posiada w szczególności umiejętność pracy w zespołach konsultacyjnych, których zadania polegają na konstruowaniu, wdrażaniu, realizacji i ocenie projektów finansowych. Umiejętności te pozwolą podjąć pracę na stanowiskach kierowniczych oraz pozwolą prowadzić własną działalność gospodarczą.