



Kaskadowanie strategii rozwoju
Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej
w Lublinie na wybrane jednostki

Marzec 2012

Spis treści

1. Informacje wstępne	8
2. Wydział Artystyczny	10
2.1. Misja wydziału	10
2.2. Wizja wydziału w 2021 r.	10
2.3. Cele strategiczne i operacyjne wydziału	11
2.4. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”	13
2.5. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”	16
2.6. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”	18
2.7. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”	20
2.8. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”	21
2.9. Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki	22
2.10. Karty najważniejszych działań jednostki	25
3. Wydział Biologii i Biotechnologii	27
3.1. Misja wydziału	27
3.2. Wizja wydziału w 2021 r.	27
3.3. Cele strategiczne i operacyjne wydziału	28
3.4. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”	31
3.5. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”	33
3.6. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”	34
3.7. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”	36
3.8. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”	37
3.9. Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki	38
3.10. Karty najważniejszych działań jednostki	41
4. Wydział Chemii	44
4.1. Misja wydziału	44
4.2. Wizja wydziału w 2021 r.	44
4.3. Cele strategiczne i operacyjne wydziału	45
4.4. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”	47
4.5. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”	49
4.6. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”	51
4.7. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”	52
4.8. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”	54

4.9.	Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki	55
4.10.	Karty najważniejszych działań jednostki	59
5.	Wydział Ekonomiczny	62
5.1.	Misja wydziału	62
5.2.	Wizja wydziału w 2021 r.	62
5.3.	Cele strategiczne i operacyjne wydziału	62
5.4.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”	64
5.5.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”	66
5.6.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”	67
5.7.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”	68
5.8.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”	68
5.9.	Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki	69
5.10.	Karty najważniejszych działań jednostki	72
6.	Wydział Filozofii i Socjologii	75
6.1.	Misja wydziału	75
6.2.	Wizja wydziału w 2021 r.	75
6.3.	Cele strategiczne i operacyjne wydziału	76
6.4.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”	78
6.5.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”	80
6.6.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”	82
6.7.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”	83
6.8.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”	85
6.9.	Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki	86
6.10.	Karty najważniejszych działań jednostki	89
7.	Wydział Humanistyczny	93
7.1.	Misja wydziału	93
7.2.	Wizja wydziału w 2021 r.	93
7.3.	Cele strategiczne i operacyjne wydziału	94
7.4.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”	96
7.5.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”	102
7.6.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”	105
7.7.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”	109
7.8.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”	111

7.9.	Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki	112
7.10.	Karty najważniejszych działań jednostki	115
8.	Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	118
8.1.	Misja wydziału	118
8.2.	Wizja wydziału w 2021 r.	118
8.3.	Cele strategiczne i operacyjne wydziału	118
8.4.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”	120
8.5.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”	122
8.6.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”	124
8.7.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”	125
8.8.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”	126
8.9.	Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki	126
8.10.	Karty najważniejszych działań jednostki	128
9.	Wydział Nauk o Ziemi i Gospodarki Przestrzennej	131
9.1.	Misja wydziału	131
9.2.	Wizja wydziału w 2021 r.	131
9.3.	Cele strategiczne i operacyjne wydziału	132
9.4.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”	136
9.5.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”	138
9.6.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”	140
9.7.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”	142
9.8.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”	143
9.9.	Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki	144
9.10.	Karty najważniejszych działań jednostki	147
10.	Wydział Pedagogiki i Psychologii	150
10.1.	Misja wydziału	150
10.2.	Wizja wydziału w 2021 r.	150
10.3.	Cele strategiczne i operacyjne wydziału	150
10.4.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”	152
10.5.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”	154
10.6.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”	155
10.7.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”	157
10.8.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”	158

10.9.	Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki	159
10.10.	Karty najważniejszych działań jednostki	162
11.	Wydział Politologii.....	165
11.1.	Misja wydziału.....	165
11.2.	Wizja wydziału w 2021 r.	165
11.3.	Cele strategiczne i operacyjne wydziału.....	166
11.4.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”	168
11.5.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”	170
11.6.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”	172
11.7.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”	173
11.8.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”	175
11.9.	Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki	176
11.10.	Karty najważniejszych działań jednostki	179
12.	Wydział Prawa i Administracji	183
12.1.	Misja wydziału.....	183
12.2.	Wizja wydziału w 2021 r.	183
12.3.	Cele strategiczne i operacyjne wydziału.....	184
12.4.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”	187
12.5.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”	189
12.6.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”	191
12.7.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”	192
12.8.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”	192
12.9.	Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki	194
12.10.	Karty najważniejszych działań jednostki	196
13.	Akademickie Centrum Kultury „Chatka Żaka”	199
13.1.	Misja jednostki	199
13.2.	Wizja jednostki w 2021 r.	199
13.3.	Cele strategiczne i operacyjne jednostki	201
13.4.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”	203
13.5.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”	203
13.6.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”	205
13.7.	Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”	206
13.8.	Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki	208

13.9.	<i>Karty najważniejszych działań jednostki</i>	210
14.	Centrum Języka i Kultury Polskiej	212
14.1.	<i>Misja jednostki</i>	212
14.2.	<i>Wizja jednostki w 2021 r.</i>	212
14.3.	<i>Cele strategiczne i operacyjne jednostki</i>	213
14.4.	<i>Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”</i>	214
14.5.	<i>Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”</i>	215
14.6.	<i>Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”</i>	216
14.7.	<i>Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”</i>	217
14.8.	<i>Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki</i>	218
14.9.	<i>Karty najważniejszych działań jednostki</i>	221
15.	Centrum Kultury Fizycznej	223
15.1.	<i>Misja jednostki</i>	223
15.2.	<i>Wizja jednostki w 2021 r.</i>	223
15.3.	<i>Cele strategiczne i operacyjne jednostki</i>	224
15.4.	<i>Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”</i>	226
15.5.	<i>Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”</i>	227
15.6.	<i>Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”</i>	228
15.7.	<i>Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”</i>	230
15.8.	<i>Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”</i>	231
15.9.	<i>Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki</i>	232
15.10.	<i>Karty najważniejszych działań jednostki</i>	235
16.	Centrum Nauczania i Certyfikacji Języków Obcych	238
16.1.	<i>Misja jednostki</i>	238
16.2.	<i>Wizja jednostki w 2021 r.</i>	238
16.3.	<i>Cele strategiczne i operacyjne jednostki</i>	239
16.4.	<i>Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”</i>	240
16.5.	<i>Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”</i>	241
16.6.	<i>Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”</i>	242
16.7.	<i>Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki</i>	243
16.8.	<i>Karty najważniejszych działań jednostki</i>	245

17. Ogród Botaniczny	248
17.1. Misja jednostki	248
17.2. Wizja jednostki w 2021 r.	248
17.3. Cele strategiczne i operacyjne jednostki	248
17.4. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”	250
17.5. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”	251
17.6. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”	252
17.7. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”	254
17.8. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”	255
17.9. Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki	258
17.10. Karty najważniejszych działań jednostki	261
18. Wydawnictwo UMCS	264
18.1. Misja jednostki	264
18.2. Wizja jednostki w 2021 r.	264
18.3. Cele strategiczne i operacyjne jednostki	264
18.4. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”	266
18.5. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”	266
18.6. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”	267
18.7. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”	268
18.8. Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki	269
18.9. Karty najważniejszych działań jednostki	269

1. Informacje wstępne

Niniejszy dokument przedstawia wyniki procesu kaskadowania strategii rozwoju UMCS na wybrane jednostki organizacyjne uczelni. Zgodnie z umową, jednostki objęte procesem kaskadowania to:

- ▶ **Wszystkie podstawowe jednostki organizacyjne UMCS:**
 - Wydział Artystyczny,
 - Wydział Biologii i Biotechnologii,
 - Wydział Chemii,
 - Wydział Ekonomiczny,
 - Wydział Filozofii i Socjologii,
 - Wydział Humanistyczny,
 - Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki,
 - Wydział Nauk o Ziemi i Gospodarki Przestrzennej,
 - Wydział Pedagogiki i Psychologii,
 - Wydział Politologii,
 - Wydział Prawa i Administracji.
- ▶ **Wybrane ogólnouczelniane jednostki organizacyjne UMCS:**
 - Akademickie Centrum Kultury,
 - Centrum Języka i Kultury Polskiej dla Polonii i Cudzoziemców,
 - Centrum Kultury Fizycznej,
 - Centrum Nauczania i Certyfikacji Języków Obcych,
 - Ogród Botaniczny,
 - Wydawnictwo UMCS.

Dla każdej jednostki proces kaskadowania polegał na określeniu:

- ▶ misji i wizji jednostki,
- ▶ celów strategicznych, operacyjnych i działań jednostki wynikających z kaskadowania strategii ogólnouczelnianej;
- ▶ mierników realizacji celów strategicznych,
- ▶ uszczegółwiających kart dla wybranych działań jednostki.

Najważniejsze etapy procesu kaskadowania strategii rozwoju UMCS to:

- ▶ wyznaczenie przez władze poszczególnych jednostek osób odpowiedzialnych za proces kaskadowania ze strony jednostki,

- ▶ organizacja warsztatów mających na celu wyjaśnienie podstawowych zasad procesu kaskadowania,
- ▶ przekazanie osobom odpowiedzialnym za proces kaskadowania formularzy służących kaskadowaniu strategii ogólnouczeniowej wraz z instrukcją ich wypełniania. Formularze zostały podzielone na trzy części:
 - misja, wizja i cele strategiczne jednostki,
 - cele operacyjne i działania jednostki,
 - mierniki realizacji celów strategicznych oraz uszczegółowienie wybranych działań jednostki.
- ▶ zgłoszenie uwag i sugestii zmian do wypełnionych formularzy,
- ▶ otrzymanie poprawionych, ostatecznych wersji formularzy.

Należy podkreślić, że efektem prac w drugim etapie projektu jest zestaw misji, wizji, celów, działań i mierników dla poszczególnych jednostek, będący odzwierciedleniem potrzeby kaskadowania strategii ogólnouczeniowej. Nie można jednak traktować materiałów zgromadzonych w niniejszym dokumencie jako kompletnych strategii rozwoju poszczególnych jednostek. Opracowanie kompleksowych strategii rozwojowych jednostek wymagałoby dokonania szeregu dodatkowych analiz wstępnych (np. szczególne uwarunkowania rozwoju jednostki, szczegółowa diagnoza stanu jednostki), które wykraczały poza zakres projektu.

Zawartość merytoryczna poszczególnych elementów procesu kaskadowania została stworzona przez jednostki. Rolą Ernst & Young była koordynacja procesu kaskadowania oraz zgłaszanie uwag do materiałów przekazywanych przez jednostki. Nie wszystkie uwagi Ernst & Young zostały uwzględnione w ostatecznych wersjach materiałów, w niektórych przypadkach w otrzymanych materiałach pozostały też pewne luki.

W kolejnych rozdziałach przedstawiono wyniki procesu kaskadowania strategii rozwoju UMCS na poszczególne jednostki. Rozdziały 2-12 zawierają informacje dla podstawowych jednostek organizacyjnych UMCS, rozdziały 13-18 dla jednostek ogólnouczeniowych. W ramach danego typu jednostek, zostały one przedstawione w kolejności alfabetycznej.

2. Wydział Artystyczny

2.1. Misja wydziału

Misją Wydziału Artystycznego jest kształcenie studentów w celu przygotowania ich do podjęcia samodzielnej działalności artystycznej lub pedagogicznej, prowadzenie działalności artystycznej oraz naukowo-badawczej, kształcenie i promowanie kadry naukowej, świadczenie usług w zakresie wynikającym z działalności artystycznej i naukowo-badawczej, upowszechnianie osiągnięć artystycznych studentów i kadry naukowej wydziału i uczelni, promocja Uczelni, miasta i regionu poprzez udział w międzynarodowych imprezach kulturalnych a także gromadzenie i udostępnianie zbiorów archiwalnych, bibliotecznych i informacyjnych.

2.2. Wizja wydziału w 2021 r.

Wydział Artystyczny w 2021 r. jest największą i najbardziej prestiżową jednostką prowadzącą kształcenie artystyczne w Polsce Wschodniej. Jest postrzegany jako równoprawny partner wyższych uczelni artystycznych i wydziałów o podobnym charakterze w Polsce, o stabilnej sytuacji finansowej, atrakcyjny zarówno dla studentów z kraju jak i zza granicy, prowadzący wysokiej jakości działalność artystyczną, badania naukowe, aktywnie funkcjonujący w obszarze komercjalizacji umiejętności i wiedzy oraz aktywnie współpracujący z podmiotami otoczenia społeczno - gospodarczego.

Władze Wydziału przykładają dużą wagę do promowania i reprezentowania uczelni na zewnątrz przez pracowników i studentów.

Kadra Wydziału posiada wysokie kwalifikacje, prowadzi aktywna działalność artystyczną i naukową. Wśród kadry **Wydziału Artystycznego** jest wielu artystów o światowej sławie.

Wydział Artystyczny posiada Galerię Główną, Galerię Studencką, Salę Koncertową dużą, Salę koncertową kameralną, kino, Muzeum Sztuki, odpowiednią ilość nowoczesnie wyposażonych pracowni plastycznych i muzycznych (odnowione instrumentarium), bogatą bibliotekę zbiorów książkowych i nutowych, cyfrowe bazy danych.

Studenci kształcą się na kierunkach, które są zgodne z ich zainteresowaniami a poziom kształcenia i warunki studiowania spełniają ich oczekiwania.

Absolwenci Wydziału Artystycznego posiadają umiejętności i wiedzę niezbędne do rozpoczęcia pracy zawodowej lub kariery artystycznej i naukowej. Czują się związani z uczelnią i utrzymują z nią kontakt również po zakończeniu edukacji.

2.3. Cele strategiczne i operacyjne wydziału

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
KSZTAŁCENIE	
Umiędzynarodowienie kształcenia	Zwiększenie udziału obcokrajowców wśród studentów UMCS
	Zwiększenie udziału obcokrajowców w kadrze naukowo-dydaktycznej
Poprawa jakości kształcenia	Powołanie studiów doktoranckich
	Uzyskanie uprawnień habilitacyjnych
	Dostosowanie oferty dydaktycznej do obecnych i prognozowanych potrzeb rynku pracy
	Powołanie nowych kierunków studiów
	Zwiększenie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć
	Zwiększenie możliwości indywidualizacji toku studiów przez studentów
	Budowanie bazy danych z zakresu sztuk pięknych
	Wzrost efektywności systemu oceny jakości kształcenia
Poprawa warunków studiowania	Budowa nowej siedziby Wydziału - projekt „ART TOWER”
	Poprawa bazy lokalowej i wyposażenia
	Stworzenie wydziałowego centrum rekreacji i sportu
	Poprawa jakości obsługi studentów
BADANIA	
Poprawa jakości badań naukowych	Poprawa jakości badań
	Wzrost udziału badań o charakterze interdyscyplinarnym
	Wyższa ocena parametryczna jednostki
Umiędzynarodowienie badań	Tworzenie międzynarodowych zespołów badawczych
	Zwiększenie liczby pracowników naukowych z zagranicy o znaczącym dorobku naukowym
	Organizowanie międzynarodowych wystaw, sympozjów i konkursów
Starania o finansowe środki zewnętrzne	Wzrost przychodów z działalności artystycznej i eksperckiej
	Wzrost środków ministerialnych i infrastrukturalnych

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
RELACJE Z OTOCZENIEM	
Budowanie trwałych więzi pomiędzy UMCS a otoczeniem	Współpraca z sektorem edukacyjnym oraz instytucjami kulturalnymi miasta, regionu, kraju
	Wykorzystanie potencjału artystycznego Wydziału dla promocji uczelni, regionu itd.
	Aktualna informacja o Wydziale w formie papierowej i elektronicznej
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności Wydziału	Wykorzystanie lokalnych nisz gospodarczych w rozwoju działalności dydaktycznej i badawczej
PROCESY WEWNĘTRZNE	
Poprawa i stabilizacja sytuacji finansowej wydziału	Pełny wgląd w finansowanie i bilansowanie Wydziału przez jego władze
	Podniesienie oceny parametrycznej jednostki zgodnie z obowiązującymi wymogami
	Systematyczne osiąganie dodatniego wyniku finansowego przez Wydział
Poprawa procesów wsparcia podstawowej działalności UMCS	Określenie i wyraźne rozdzielenie zakresu obowiązków działów wsparcia i działów merytorycznych w poszczególnych obszarach działalności uczelni
	Dostosowanie kompetencji pracowników administracyjnych do powierzanych im obowiązków
	Zwiększenie efektywności funkcjonowania działów wsparcia
ROZWÓJ	
Zacieśnianie współpracy z innymi uczelniami	Zacieśnienie współpracy z uczelniami z Lublina
Rozwój kapitału ludzkiego	Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego

2.4. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
UMIĘDZYNARODOWIENIE KSZTAŁCENIA	
Zwiększenie udziału obcokrajowców wśród studentów UMCS	Przygotowanie oferty dydaktycznej w językach obcych - uruchomienie studiów artystycznych w języku angielskim
	Zorganizowanie kursów dokształcających dla nauczycieli-artystów z języka branżowego
	Utworzenie komórki zajmującej się tłumaczeniami dokumentacji programów nauczania, tekstów naukowo-artystycznych
	Weryfikacja zawartości strony internetowej wydziału pod kątem zgodności z wytycznymi władz UMCS i przydatności dla potencjalnych studentów zza granicy oraz uzupełnienie zidentyfikowanych braków
	Utworzenie etatu redaktora - webmastera w celu zapewnienia: <ul style="list-style-type: none"> • systematycznej aktualizacji danych na stronie internetowej Wydziału • dużej aktywności Wydziału na portalach społecznościowych
	Stworzenie sprawnego systemu gromadzenia i aktualizacji danych na stronie internetowej wydziału
	Utworzenie programu wymiany profesorów i studentów z różnymi ośrodkami akademickiego kształcenia artystycznego na świecie
Zwiększenie udziału obcokrajowców w kadrze naukowo - dydaktycznej	Zidentyfikowanie potencjalnych obszarów w ramach działalności dydaktycznej i badawczej, gdzie wsparcie kadry zagranicznej jest najbardziej potrzebne (np. wzmocnienie kadry nowopowstałych kierunków zwłaszcza filmu animowanego, dokumentalnego i reklamowego)
	Pozyskanie funduszy na finansowanie pobytów profesorów i ekspertów wizytujących
	Sprecyzowanie wymagań dla kandydatów na stanowiska naukowo-badawcze pochodzących zza granicy
	Określenie planu intensyfikacji wystawienniczej działalności międzynarodowej (wystawy indywidualne i zbiorowe)
	Identyfikacja osób i określenie zadań związanych z nawiązywaniem kontaktów osobistych z profesorami i artystami zza granicy, w tym w szczególności o powszechnie uznanym dorobku

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
	<p>Wprowadzenie mechanizmów premiujących pracowników UMCS za przyciągnięcie pracownika zagranicznego do UMCS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zniżka godzin dla pracowników poświęcających czas na nawiązanie kontaktów 2. Dodatek funkcyjny 3. Nagrody dla najsukuteczniejszych pracowników <p>Uruchomienie dodatkowego finansowania na wyjazdy zagraniczne pracowników posiadających potwierdzone wartościowe kontakty</p> <p>Utworzenie programu wymiany profesorów i studentów z różnymi ośrodkami akademickiego kształcenia artystycznego na świecie</p>
POPRAWA JAKOŚCI KSZTAŁCENIA	
<p>Powołanie studiów doktoranckich</p>	<p>Powołanie komisji ds. samooceny, kontrola przeprowadzonych przewodów doktorskich, wystąpienie do Komisji Akredytacyjnej o nadanie uprawnień</p>
<p>Uzyskanie uprawnień habilitacyjnych</p>	<p>Jak wyżej: Powołanie komisji ds. samooceny, kontrola przeprowadzonych przewodów doktorskich, wystąpienie do Komisji Akredytacyjnej o nadanie uprawnień</p>
<p>Dostosowanie oferty dydaktycznej do obecnych i prognozowanych potrzeb rynku pracy</p>	<p>Opracowanie, zgodnie z wytycznymi MNiSW, szczegółowych efektów kształcenia</p> <p>Korekta oferty dydaktycznej na podstawie oceny zgodności oferty dydaktycznej z obecnymi i prognozowanymi potrzebami rynku pracy, przeprowadzonej przez władze UMCS</p> <p>Stworzenie interaktywnej strony monitorującej opinie kandydatów na studia, studentów, absolwentów i pracodawców</p> <p>Analiza możliwości a następnie uruchomienie kierunków studiów dedykowanych dla osób starszych</p> <p>Stworzenie programów kursów, warsztatów, studiów doksztakających</p> <p>Przeprowadzenie skutecznej promocji nowej oferty dydaktycznej dla osób starszych</p> <p>Powołanie koordynatora ds. praktyk</p> <p>Wypracowanie, we współpracy z przedsiębiorstwami, szerokiej oferty praktyk dla studentów</p> <p>Wypracowanie mechanizmu stałego ponawiania i aktualizowana oferty praktyk dla wybranych przedsiębiorstw</p> <p>Określenie zasad promocji tworzenia prac licencjackich oraz magisterskich przy współpracy z przedsiębiorstwami</p> <p>Gromadzenie informacji o zapotrzebowaniu na realizację zadań mogących być tematami prac licencjackich i magisterskich</p> <p>Powołanie koordynatora (zniżka godzin) ds. kontaktu z przedsiębiorstwami</p>

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Powołanie nowych kierunków studiów	Powołanie kierunku: Wzornictwo
	Powołanie kierunku: Film artystyczny i reklamowy
	Powołanie kierunku: Książka
	Powołanie kierunku: Rzeźba
Zwiększenie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć	Określenie potrzeb w zakresie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć (m.in. przez analizę programów, ankietę wśród studentów itp.)
	Określenie harmonogramu i planu zmian kadrowych, mających na celu osiągnięcie docelowego udziału praktyków w prowadzeniu zajęć
Zwiększenie możliwości indywidualizacji toku studiów przez studentów	Identyfikacja przedmiotów fakultatywnych, umożliwiających indywidualizację toku studiów przez studentów (m.in. analiza programów, ankieta wśród studentów)
Budowanie bazy danych z zakresu sztuk pięknych	Wystąpienie o grant badawczy, powołanie zespołu do gromadzenia i opracowania danych
Wzrost efektywności systemu oceny jakości kształcenia	Uwzględnienie ocen jakości kształcenia w procesie oceny rocznej pracowników
	Stworzenie wytycznych mających na celu podniesienie rzetelności i trafności oceny jakości kształcenia
POPRAWA WARUNKÓW STUDIOWANIA	
Budowa nowej siedziby Wydziału - projekt „ART TOWER”	Grant inwestycyjny: Fundusze Norweskie lub ministerialne, powołanie zespołu ds. budowy obiektu
Poprawa bazy lokalowej i wyposażenia	Stworzenie planu unowocześniania istniejących pracowni - regularnie odnawiany park komputerowy - rozbudowa pracowni grafiki warsztatowej, metalu, ceramiki i szkła
	Opracowanie projektu przystosowania budynków dla osób niepełnosprawnych
	Określenie listy niezbędnych inwestycji w zakresie poprawy infrastruktury uczelnianej w danej jednostce wraz z przypisaniem kosztów i korzyści z ich przeprowadzenia
	Doposażenie pracowni specjalistycznych
	Bieżące aktualizowanie zestawów komputerowych i oprogramowania
	Przejęcie odpowiednich terenów inwestycyjnych
Stworzenie wydziałowego centrum rekreacji i sportu	Wystąpienie o dofinansowanie: część projektu inwestycyjnego Art Tower

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Poprawa jakości obsługi studentów	Dopasowanie godzin i dni otwarcia dziekanatów do terminów zajęć na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych (m.in. na podstawie aktualizowanej ankiety wśród studentów)
	Dopasowanie wynagrodzenia do zmiennych godzin pracy w dziekanatach
	Wprowadzenie częściowej, elektronicznej obsługi spraw przez dziekanat
	Wyodrębnienie dodatkowych funduszy na godziwe nagrody dla najwyżej ocenianych pracowników administracyjnych
	Powołanie koordynatora ds. szkolenia pracowników naukowo-dydaktycznych z zakresu umiejętności posługiwania się elektronicznymi formami komunikacji oraz funkcjonalności Wirtualnego Kampusu UMCS

2.5. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA JAKOŚCI BADAŃ NAUKOWYCH	
Poprawa jakości badań	Powołanie i wydawanie periodyku prezentującego aktualny stan badań i osiągnięcia artystyczne
	Wprowadzenie systemu ocen pracowników dopasowanego do specyfiki dorobku artystycznego zakładającego: <ul style="list-style-type: none"> • wykorzystanie istniejących wzorów w szkolnictwie artystycznym • opracowanie mechanizmów zwiększających skuteczność w osiągnięciu zakładanych efektów
	Stworzenie mechanizmu wspierającego wyjazdy zagraniczne pracowników
	Silniejsze uzależnienie poziomu wynagrodzenia i możliwości awansu pracowników od oceny ich działalności badawczej, w tym opracowanie skali nagród i podwyżek
Wzrost udziału badań o charakterze interdyscyplinarnym	<p>Przedstawienie listy badań, których realizacja byłaby możliwa w przypadku zaangażowania się w nie także innych jednostek organizacyjnych uczelni, w tym:</p> <p>Projekty z zakresu wzornictwa - współpraca z Politechniką Lubelską - wzornictwo,</p> <p>Film animowany 3D, projektowanie przestrzeni: procedury informatyczne - Informatyka.</p> <p>Artystyczne projekty sterowane komputerowo - automatyka maszyn i urządzeń, informatyka.</p>

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
	Stworzenie interdyscyplinarnych zespołów projektowo-badawczych
Wyższa ocena parametryczna jednostki	Przeprowadzenie szczegółowej analizy aktualnej sytuacji w zakresie ewaluacji badań wydziału, uwzględniająca obecne i planowane kryteria oceny (KEJN) wraz z identyfikacją kluczowych czynników prowadzących do obniżenia oceny
	Przeprowadzenie analizy kluczowych czynników decydujących o ocenie, przesunięcie działalności w kierunku działań premiowanych
	Stworzenie propozycji działań mających na celu utrzymanie lub poprawę oceny KEJN w określonym czasie biorących pod uwagę: <ul style="list-style-type: none"> • nacisk na awanse i rozwój naukowo-artystyczny kadry • uzyskanie praw habilitacji • aktywizację pracowników o słabym dorobku
	Uwzględnienie (biorąc pod uwagę specyfikę dorobku artystycznego) liczby publikacji w zagranicznych czasopismach naukowych w ocenie działalności badawczej pracowników naukowo-dydaktycznych wydziału
UMIĘDZYNARODOWIENIE BADAŃ	
Tworzenie międzynarodowych zespołów badawczych	Nawiązanie współpracy i wymiany międzynarodowej ze szkołami artystyczno-pedagogicznymi na świecie
Zwiększenie liczby pracowników naukowych z zagranicy o znaczącym dorobku naukowym	Przeprowadzenie analizy możliwości zatrudniania pracowników naukowych z zagranicy o znaczącym dorobku naukowym przy założeniu świadczenia znacznej części prac badawczych na odległość
	Określenie potrzeby wsparcia dydaktyki niektórych przedmiotów i specjalności
	Wytypowanie i „zwerbowanie” przydatnych pracowników
Organizowanie międzynarodowych wystaw, sympozjów i konkursów	Uaktywnienie młodszych pracowników nauki przez system nowych zakresów obowiązków do awansu oraz nagród w celu tworzenia prężnych zespołów

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
STARANIA O FINANSOWE ŚRODKI ZEWNĘTRZNE	
Wzrost przychodów z działalności artystycznej i eksperckiej	Nawiązanie kontaktów z firmami produkującymi meble, wyposażenie wnętrz, AGD celem wykorzystania potencjału kierunku wzornictwo
	Przygotowanie oferty projektowo-wzorniczej w grafice reklamowej (broszura, informacje na stronę internetową)
	Przygotowanie oferty działalności eksperckiej (broszura, informacje na stronę internetową)
	Przygotowanie oferty w zakresie konserwacji dzieł sztuki (broszura, informacje na stronę internetową)
Wzrost środków ministerialnych i infrastrukturalnych	Określenie planu i harmonogramu zwiększenia udziału badań finansowanych na zasadach konkursowych zgodnie z założeniami władz UMCS
	Przeprowadzenie analizy kluczowych czynników decydujących o ocenie, przesunięcie działalności w kierunku działań premiowanych

2.6. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
BUDOWANIE TRWAŁYCH WIĘZI POMIĘDZY UMCS A OTOCZENIEM	
Współpraca z sektorem edukacyjnym oraz instytucjami kulturalnymi miasta, regionu, kraju	Objęcie patronatem szkół gimnazjalnych i liceów artystycznych oraz określenie zadań wydziału wynikających z tego patronatu
	Określenie zakresu i charakteru współpracy (np. wymiana wystaw, kuratorstwo, konferencje, sympozja, konkursy, ekspertyzy, konserwacja dzieł sztuki) z wybranymi instytucjami (np. muzea, galerie sztuki)
	Utworzenie „Cinecitta” miasteczka filmowo-artystycznego jako międzynarodowego centrum filmu i sztuk plastycznych
Wykorzystanie potencjału artystycznego Wydziału dla promocji uczelni, regionu itd.	Powołanie i wydawanie periodyku prezentującego aktualny stan badań i osiągnięcia artystyczne
	Opracowanie zasad stałej współpracy z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi (TVP Kultura, periodyki artystyczne)
	Regularne wydawanie albumu „Artyści UMCS” (co 4 lata)
	Wypracowanie wizji i koncepcji, przygotowanie merytoryczne i udział w międzynarodowych targach edukacyjnych w celu promocji Wydziału

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
	<p>Organizacja ekspozycji wystawienniczej promującej Wydział i Uczelnię w przestrzeniach komunikacyjnych miasta, Portu Lotniczego -Lublin-Świdnik i in.</p> <p>Przygotowanie listy inicjatyw dla władz Uczelni nakierowanych na promocję UMCS w najbliższych latach</p> <p>Przygotowanie atrakcyjnej oferty dla UMCS związanej z projektowaniem graficznym, edycją wydawnictw, stron internetowych, wszelkiego rodzaju reklam, gadżetów itp.</p>
<p>Aktualna informacja o Wydziale w formie papierowej i elektronicznej</p>	<p>Przygotowanie zestawienia dotychczasowych sukcesów jednostki, jej pracowników, studentów i absolwentów, celem umieszczenia tej informacji w bazie wiedzy nt. UMCS</p> <p>Cykliczna (np. raz na pół roku) aktualizacja zestawienia sukcesów jednostki, o którym mowa w powyższym działaniu</p> <p>Przygotowanie krótkiej (kilkustronicowej) informacji na temat historii jednostki, zakresu jej działalności, zatrudnionych osób oraz najważniejszych sukcesów (w języku polskim i angielskim)</p> <p>Utworzenie etatu redaktora - webmastera w celu zapewnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • systematycznej aktualizacji danych na stronie internetowej Wydziału • dużej aktywności Wydziału na portalach społecznościowych

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU GOSPODARCZEGO REGIONU W DZIAŁALNOŚCI WYDZIAŁU	
Wykorzystanie lokalnych nisz gospodarczych w rozwoju działalności dydaktycznej i badawczej	Przygotowanie strategii rozwoju działalności dydaktycznej, badawczej i artystycznej w zidentyfikowanych na szczeblu uczelni niszach gospodarczych
	Formułowanie oferty dydaktyczno-badawczej uczelni w oparciu o regionalne analizy zapotrzebowania na kapitał ludzki
	Nawiązanie kontaktów z firmami produkującymi meble, wyposażenie wnętrz, AGD celem wykorzystania potencjału kierunku wzornictwo

2.7. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA I STABILIZACJA SYTUACJI FINANSOWEJ WYDZIAŁU	
Pełny wgląd w finansowanie i bilansowanie Wydziału przez jego władze	Modyfikacja przepisów wewnętrznych UMCS pozwalających na większą autonomię Wydziału
Podniesienie oceny parametrycznej jednostki zgodnie z obowiązującymi wymogami	Przeprowadzenie analizy kluczowych czynników decydujących o ocenie, przesunięcie działalności w kierunku działań premiowanych
Systematyczne osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego przez Wydział	Przygotowanie oferty dydaktycznej dla osób starszych, przedsiębiorstw oraz administracji lokalnej
	Opracowanie planu wykorzystania infrastruktury lokalowej w okresie wakacyjnym (np. kursy wakacyjne dla przedsiębiorstw)
	Przeprowadzenie analizy ryzyk finansowych dla wydziału w średnim horyzoncie czasowym
POPRAWA PROCESÓW WSPARCIA PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI UMCS	
Określenie i wyraźne rozdzielanie zakresu obowiązków działów wsparcia i działów merytorycznych w poszczególnych obszarach działalności uczelni	Stworzenie szczegółowego opisu stanowisk pracy w obrębie Wydziału, z określeniem zakresu obowiązków i niezbędnych kompetencji osób zajmujących te stanowiska

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Dostosowanie kompetencji pracowników administracyjnych do powierzanych im obowiązków	Ewaluacja dopasowania zakresu obowiązków do wiedzy i kompetencji pracowników administracyjnych (np. w dziekanatach)
	Identyfikacja luk, które mogą zostać usunięte poprzez cykl szkoleń i warsztatów, a następnie organizacja dedykowanych szkoleń i warsztatów
	Określenie zmian w strukturze zatrudnienia w tych przypadkach, gdzie nie jest możliwe usunięcie luk poprzez szkolenia w rozsądnym czasie i/lub przy rozsądnym koszcie
	Powołanie zespołu w celu optymalnego wykorzystania zasobów ludzkich oraz istniejących braków
Zwiększenie efektywności funkcjonowania działów wsparcia	Wprowadzenie systemu motywacyjnego dla pracowników działów wsparcia
	Przeprowadzenie analizy dopasowania liczby zadań do liczby pracowników w poszczególnych obszarach wsparcia

2.8. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
ZACIEŚNIANIE WSPÓŁPRACY Z INNYMI UCZELNIAMI	
Zacieśnienie współpracy z uczelniami z Lublina	Określenie strategii i planu tworzenia wspólnych kierunków studiów z uczelniami z Lublina
	Wyjście z inicjatywą wymiany pracowników z uczelniami z Lublina
	Organizacja warsztatów (film, fotografia, scenografia, ceramika, wzornictwo) dla studentów innych uczelni
	Wyjście z inicjatywą organizacji wspólnych konferencji i sympozjów
	Zgromadzenie informacji na temat projektów badawczych prowadzonych przez Wydział wspólnie z uczelniami z regionu - zarówno przeszłych, jak i aktualnie realizowanych (Interaktywna strona internetowa - baza danych na ww. temat)
	Identyfikacja typów projektów badawczych, które powinny być realizowane we współpracy z innymi uczelniami (efekty synergii)
	Powołanie koordynatora wydziałowego ds. monitorowania stanu i możliwości realizacji wspólnych projektów badawczych z uczelniami z regionu
	Utworzenie programu wymiany profesorów i studentów z różnymi ośrodkami akademickiego kształcenia artystycznego na świecie
	Wyjście z inicjatywą organizacji wspólnych konferencji, sympozjów i konkursów międzynarodowych

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
ROZWÓJ KAPITAŁU LUDZKIEGO	
Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego	Weryfikacja struktury i racjonalizacja zatrudnienia

2.9. Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
KSZTAŁCENIE					
Umiejscowienie kształcenia	Udział obcokrajowców wśród studentów wydziału	%	4	10	20
	Udział obcokrajowców w kadrze naukowo-dydaktycznej wydziału	%	0	2	5
	Udział zajęć prowadzonych w językach obcych w zajęciach ogółem	%	0	4	6
	Relacja punktów ECTS uzyskanych przez studentów wydziału za granicą do liczby studentów wydziału	%	1	3	6
Poprawa jakości kształcenia	Liczba olimpijczyków przyjętych na wydział	liczba studentów	3	5	10
	Ocena jakości kształcenia dokonana przez pracodawców regionu lubelskiego	Punkty 1-10	0	5	8
	Odsetek absolwentów pracujących w wyuczonym zawodzie	%	-	40	60
	Zagregowana ocena jakości kształcenia	Punkty 1-10	-	7	10
	Udział zajęć prowadzonych przez praktyków w zajęciach ogółem	%	30	40	50
Poprawa warunków studiowania	Ocena studentów dotycząca jakości obsługi administracyjnej	punkty (od 1 do 10)	-	10	10
	Ocena studentów dotycząca poziomu rozwoju elektronicznych form komunikacji	punkty (od 1 do 10)	-	10	10
Poprawa bazy lokalowej i wyposażenia	Ocena pracowników dotycząca jakości lokalowej i wyposażenia	punkty (od 1 do 10)	4	7	9
	Ocena studentów dotycząca jakości lokalowej i wyposażenia	punkty (od 1 do 10)	-	7	9
Powołanie nowych	Badanie rynku pracy - pracodawców	Liczba kierunków	5	8	8

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
kierunków	Badanie preferencji kandydatów na studia	Liczba kierunków	5	8	8
BADANIA					
Poprawa jakości badań naukowych	Udział badań interdyscyplinarnych w badaniach ogółem	%	20	30	40
	Liczba punktów MNiSW w relacji do liczby pracowników naukowo-dydaktycznych	liczba punktów na jednego pracownika naukowo-dydaktycz.	-	wzrost	wzrost
	Relacja liczby publikacji do liczby efektywnie pracujących nauczycieli akademickich	liczba publikacji na jednego nauczyciela akadem.	3	5	7
Zwiększenie przychodów z działalności badawczej	Udział środków na realizację projektów badawczych i celowych w przychodach ogółem działalności badawczej	%	-	wzrost	wzrost
	Udział przychodów ze sprzedaży prac i usług badawczych i rozwojowych w przychodach ogółem działalności badawczej	%	-	wzrost	Wzrost
Umiędzynarodowienie badań	Udział publikacji, których autorami lub współautorami są naukowcy zza granicy w publikacjach ogółem	%	3	5	10
	Udział publikacji recenzowanych opublikowanych w czasopiśmie zagranicznych w publikacjach ogółem	%	10	15	20
	Liczba projektów badawczych realizowanych we współpracy z ośrodkami zagranicznymi	liczba projektów	2	4	6
Starania o finansowe środki zewnętrzne	Liczba projektów badawczych realizowanych w oparciu o finansowanie zewnętrzne	liczba projektów	3	5	6
RELACJE Z OTOCZENIEM					
Budowanie trwałych więzi pomiędzy wydziałem a otoczeniem	Odsetek absolwentów odpowiadających na zapytania wydziału (np. na pytania dot. ich kariery zawodowej)	%	-	20	40
Budowa pozytywnego wizerunku wydziału	Liczba znaczących koncertów, wystaw, nagród z udziałem pracowników i studentów wydziału	liczba	50	70	100

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności wydziału	Liczba prac dyplomowych i badawczych o tematyce zgłoszonej przez pracodawców	liczba prac	2	7	15
	Udział zajęć prowadzonych przez praktyków w zajęciach ogółem	%	30	40	50
Wykorzystanie potencjału artystycznego Wydziału dla promocji Uczelni, regionu itd.	Liczba znaczących wydarzeń (koncertów, wystaw, nagród) i projektów z udziałem pracowników i studentów wydziału	liczba	15	30	40
Współpraca z instytucjami kulturalnymi miasta, regionu, kraju	Liczba instytucji	liczba	-	wzrost	Wzrost
PROCESY WEWNĘTRZNE					
Systematyczne osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego przez wydział	Osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w danym roku rozliczeniowym	Tak/Nie	nie	0	Tak
ROZWÓJ					
Zacieśnienie współpracy z uczelniami z Lublina	Liczba projektów badawczych i artystycznych realizowanych we współpracy z ośrodkami z regionu	liczba projektów	2	3	5
Zacieśnianie współpracy z uczelniami artystycznymi i innymi prowadzącymi kierunki artystyczne (w kraju i za granicą)	Liczba projektów artystycznych w kraju	liczba projektów	10	15	20
	Liczba projektów artystycznych za granicą	liczba projektów	8	10	12

2.10. Karty najważniejszych działań jednostki

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
DZIAŁANIE: Przygotowanie oferty dydaktycznej w językach obcych		
1. Przygotowanie i uruchomienie studiów artystycznych w języku angielskim 2. Organizacja kursów doształcających dla nauczycieli akademickich z języka branżowego 3. Program wymiany profesorów i studentów z różnymi ośrodkami akademickiego kształcenia artystycznego na świecie	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	15 VII 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektorzy instytutów
	Szacunkowe koszty:	250-300 tys. Zł
Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej Wydziału do faktycznych potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości.		
1. Sporządzenie planów budowy nowej siedziby Wydziału i stworzenie projektu pozyskania środków finansowych na ten cel 2. Plan doposażenia pracowni specjalistycznych, aktualizowanie bieżące zestawów komputerowych i oprogramowania 3. Projekt adaptacji niewykorzystanych pomieszczeń na pracownie i sale wykładowe (strych w budynku IM) 4. Niezbędne uzupełnienia sprzętu i wymiana instrumentów	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	1 IV 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Dziekan, dyrektorzy instytutów
	Szacunkowe koszty:	500 tys. zł

3. Wydział Biologii i Biotechnologii

3.1. Misja wydziału

Misją Wydziału Biologii i Biotechnologii jest kształcenie studentów na wysokim poziomie na wszystkich etapach kształcenia, pozwalające absolwentom skutecznie konkurować na rynku pracy, prowadzenie badań naukowych zgodnie z najwyższymi standardami międzynarodowymi w sferze badań podstawowych oraz badań o charakterze aplikacyjnym, dbałość o środowisko, propagowanie zdobyczy nauk biologicznych wśród mieszkańców regionu.

3.2. Wizja wydziału w 2021 r.

Wydział Biologii i Biotechnologii w 2021 r. pełni wiodącą rolę wśród jednostek o podobnej tematyce funkcjonujących w ramach skonfederowanych uczelni miasta Lublina. Posiada młodą i aktywną kadrę naukową. Znajduje się w grupie najwyżej ocenianych jednostek prowadzących badania naukowe oraz kształcenie studentów w obszarze nauk biologicznych.

Władze Wydziału są odpowiedzialne za wypełnianie ww. misji, profesjonalnie zarządzają Wydziałem mając wsparcie kompetentnych służb administracyjnych i działając w oparciu o czytelne i spójne przepisy. Dbają o rozwój kadry oraz promocję Wydziału mając na uwadze pozyskiwanie wartościowych kandydatów na studia oraz współpracę z gospodarką.

Nauczyciele akademicki oraz pozostali pracownicy Wydziału prowadzą wysokiej jakości działalność dydaktyczną i badania naukowe, stale podnoszą swoje kwalifikacje i czują się współodpowiedzialni za funkcjonowanie i dobro Wydziału.

Studenci Wydziału zdobywają nowoczesną wiedzę z zakresu nauk przyrodniczych użyteczną w skutecznym konkurowaniu o miejsca pracy, pomagają w promocji Wydziału, angażują się w realizację projektów badawczych, uczestniczą w kształtowaniu programów studiów i w ocenie jakości kształcenia.

Absolwenci Wydziału posiadają wiedzę i umiejętności poszukiwane na rynku pracy, dające im przewagę w konkurencji o miejsca pracy. Wykazują się przedsiębiorczością i mają podstawy do tworzenia nowych miejsc pracy.

3.3. Cele strategiczne i operacyjne wydziału

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
KSZTAŁCENIE	
Umiędzynarodowienie kształcenia	Zwiększenie wymiany studentów i pracowników w ramach programu Erasmus i in.
	Przygotowanie oferty studiów dla studentów zza wschodniej granicy
	Zaoferowanie studiów w j. angielskim na kierunku biotechnologia, specjalność biotechnologia medyczna
	Oferta studiów w j. angielskim na kierunku biotechnologia
	Oferta studiów dla studentów zza wschodniej granicy
	Stymulowanie znoszenia barier biurokratycznych stojących na przeszkodzie rozwojowi wymiany międzynarodowej
Poprawa jakości kształcenia	Dopasowanie programów kształcenia do krajowych ram kwalifikacji
	Dopasowanie oferty dydaktycznej do potrzeb rynku pracy
	Stworzenie dobrego systemu ankiet oceny pracowników i nagradzania za efekty
	Zwiększenie udziału praktyków w kształceniu studentów
	Poprawa organizacji procesu kształcenia
Poprawa warunków studiowania	Dokończenie remontu sal dydaktycznych i wyposażenie ich w nowoczesny sprzęt audio-wizualny
	Poprawa jakości ekspozycji i dostępności kolekcji zoologicznych, botanicznych i mykologicznych
	Usprawnienie administracyjnej obsługi studentów
Tworzenie unikalnych programów kształcenia odpowiadających na zapotrzebowanie rynku pracy	Zwiększenie udziału przedstawicieli gospodarki w praktycznym kształceniu
	Stałe dopasowywanie programów do potrzeb rynku i aktualnego stanu wiedzy
BADANIA	
Poprawa jakości badań naukowych	Wyposażenie laboratoriów w nowoczesną aparaturę
	Stworzenie systemu zachęt promujących uzyskiwanie jak najlepszych wyników badań
	Starania o poprawienie kategorii lub pozycji w obrębie obecnej kategorii
	Ustalenie strategicznych kierunków badań naukowych wydziału
	Dążenie do uzyskania kategorii A w klasyfikacji MniSW

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
Zwiększenie przychodów z działalności naukowej	Stworzenie warunków do prowadzenia odpłatnych badań o charakterze usługowym
	Stworzenie mechanizmów zwiększających napływ środków na badania ze źródeł zewnętrznych
Umiędzynarodowienie badań	Stworzenie zachęt dla młodych pracowników i doktorantów do odbywania staży za granicą
	Stymulowanie znoszenia barier biurokratycznych stojących na przeszkodzie rozwojowi wymiany międzynarodowej
Pozyskiwanie w dużym zakresie funduszy na badania ze źródeł zewnętrznych, w tym z funduszy strukturalnych U.E.	Stworzenie mechanizmów zwiększających napływ środków na badania ze źródeł zewnętrznych
RELACJE Z OTOCZENIEM	
Budowanie trwałych więzi pomiędzy UMCS a otoczeniem poprzez informowanie społeczeństwa o interesujących obszarach badań naukowych, autopromocja, kontakt ze szkołami, udział w kształceniu ustawicznym	Udział pracowników wydziału w Lubelskim Festiwalu Nauki, "drzwiach otwartych", "Plant Day", uniwersytecie trzeciego wieku itp.
	Zintensyfikowanie kontaktów ze szkołami Lublina i regionu
	Wykorzystanie potencjału wydziału w działalności promocyjnej i popularyzatorskiej
Budowa pozytywnego wizerunku UMCS	Dbałość o przestrzeganie wysokich standardów badań naukowych i relacji ze studentami
	Promocja osób i zespołów, które osiągnęły sukces naukowy
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności UMCS	Nawiązanie współpracy ze zreszczeniami pracodawców
	Udział w inicjatywach stowarzyszenia absolwentów UMCS
	Zaangażowanie podmiotów gospodarczych regionu we współpracę z UMCS
Współpraca z innymi instytucjami we wdrażaniu wyników badań naukowych	Udział w pracach aplikacyjnych prowadzonych w przyszłości przez Eko-Tech-Kompleks
	Współpraca z firmami biotechnologicznymi
	Współpraca z instytucjami zajmującymi się ochroną środowiska

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
PROCESY WEWNĘTRZNE	
Systematyczne osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego przez Wydział	Tworzenie mechanizmów pozwalających na systematyczną poprawę sytuacji finansowej Wydziału
	Działania w kierunku zwiększenia pozyskiwania środków zewnętrznych
	Ograniczenie kosztów ogrzewania
	Racjonalizacja zatrudnienia
	Racjonalizacja wykorzystania infrastruktury wydziału
ROZWÓJ	
Zacieśnienie współpracy z uczelniami z Lublina	Prowadzenie wspólnych badań
	Współorganizowanie konferencji naukowych
	Wspólny udział w Lubelskim Festiwalu Nauki i Nocy Naukowców
	Wspólne projekty badawcze
Dbłość o systematyczną poprawę warunków kształcenia i prowadzenia badań naukowych, w tym remonty i modernizację obiektów Wydziału	Dbłość o poprawę jakości kadry naukowej poprzez pozyskiwanie najzdolniejszych doktorantów oraz szersze otwarcie na absolwentów innych uczelni, w tym zagranicznych
	Konsekwentne stosowanie uchwał Rady Wydziału określających minimalne wymagania awansu naukowego
	Dokończenie remontów budynku wydziału
	Ocieplenie i poprawienie estetyki budynku
	Wybudowanie zaplecza badawczego w postaci szklarni, hal wegetacyjnych i insektariów
Rozwój kapitału ludzkiego	Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego

3.4. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
UMIĘDZYNARODOWIENIE KSZTAŁCENIA	
Zwiększenie wymiany studentów i pracowników w ramach programu Erasmus i in.	Weryfikacja zawartości strony internetowej wydziału pod kątem zgodności z wytycznymi władz UMCS i przydatności dla potencjalnych studentów zza granicy oraz uzupełnienie zidentyfikowanych braków
	Zidentyfikowanie potencjalnych obszarów w ramach działalności dydaktycznej i badawczej, gdzie wsparcie kadry zagranicznej jest najbardziej potrzebne
Przygotowanie oferty studiów dla studentów zza wschodniej granicy	Przygotowanie oferty dydaktycznej w językach obcych
Zaoferowanie studiów w j. angielskim na kierunku biotechnologia, specjalność biotechnologia medyczna	Przygotowanie oferty dydaktycznej w językach obcych
Oferta studiów w j. angielskim na kierunku biotechnologia	Przygotowanie oferty dydaktycznej w językach obcych
Oferta studiów dla studentów zza wschodniej granicy	Przygotowanie oferty dydaktycznej w językach obcych
Stymulowanie znoszenia barier biurokratycznych stojących na przeszkodzie rozwojowi wymiany międzynarodowej	Sprecyzowanie wymagań dla kandydatów na stanowiska naukowo-badawcze pochodzących zza granicy
	Wprowadzenie mechanizmów premiujących pracowników UMCS za przyciągnięcie pracownika zagranicznego do UMCS
POPRAWA JAKOŚCI KSZTAŁCENIA	
Dopasowanie programów kształcenia do krajowych ram kwalifikacji	Opracowanie, zgodnie z wytycznymi MNiSW, szczegółowych efektów kształcenia na poszczególnych kierunkach studiów
	Korekta oferty dydaktycznej na podstawie oceny zgodności oferty dydaktycznej z obecnymi i prognozowanymi potrzebami rynku pracy, przeprowadzonej przez władze UMCS
Dopasowanie oferty dydaktycznej do potrzeb rynku pracy	Wypracowanie, we współpracy z przedsiębiorstwami, szerokiej oferty praktyk dla studentów
	Promocja tworzenia prac licencjackich oraz magisterskich przy współpracy z przedsiębiorstwami
	Określenie harmonogramu i planu zmian kadrowych, mających na celu osiągnięcie docelowego udziału praktyków w prowadzeniu zajęć na poszczególnych kierunkach studiów

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Stworzenie dobrego systemu ankiet oceny pracowników i nagradzania za efekty	Uwzględnienie ocen jakości kształcenia w procesie oceny rocznej pracowników
Zwiększenie udziału praktyków w kształceniu studentów	Określenie potrzeb w zakresie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć
Poprawa organizacji procesu kształcenia	Identyfikacja przedmiotów fakultatywnych, umożliwiających indywidualizację toku studiów przez studentów
	Organizacja szkoleń dla pracowników naukowo-dydaktycznych z zakresu umiejętności posługiwania się elektronicznymi formami komunikacji oraz funkcjonalności Wirtualnego Kampusu UMCS
POPRAWA WARUNKÓW STUDIOWANIA	
Dokończenie remontu sal dydaktycznych i wyposażenie ich w nowoczesny sprzęt audio-wizualny	Określenie listy niezbędnych inwestycji w zakresie poprawy infrastruktury uczelnianej w danej jednostce wraz z przypisaniem kosztów i korzyści z ich przeprowadzenia
Poprawa jakości ekspozycji i dostępności kolekcji zoologicznych, botanicznych i mykologicznych	Określenie listy niezbędnych inwestycji w zakresie poprawy infrastruktury uczelnianej w danej jednostce wraz z przypisaniem kosztów i korzyści z ich przeprowadzenia
Usprawnienie administracyjnej obsługi studentów	Dopasowanie godzin i dni otwarcia dziekanatów do terminów zajęć na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych
	Wprowadzenie częściowej, elektronicznej obsługi spraw przez dziekanat
	Uwzględnienie ocen pracy administracji w procesie przyznawania premii i nagród
TWORZENIE UNIKALNYCH PROGRAMÓW KSZTAŁCENIA ODPOWIADAJĄCYCH NA ZAPOTRZEBOWANIE RYNKU PRACY	
Zwiększenie udziału przedstawicieli gospodarki w praktycznym kształceniu	Promocja tworzenia prac licencjackich oraz magisterskich przy współpracy z przedsiębiorstwami
Stałe dopasowywanie programów do potrzeb rynku i aktualnego stanu wiedzy	Korekta oferty dydaktycznej na podstawie oceny zgodności oferty dydaktycznej z obecnymi i prognozowanymi potrzebami rynku pracy, przeprowadzonej przez władze UMCS

3.5. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA JAKOŚCI BADAŃ NAUKOWYCH	
Wyposażenie laboratoriów w nowoczesną aparaturę	Propozycja działań mających na celu utrzymanie lub poprawę oceny KEJN w określonym czasie
Stworzenie systemu zachęt promujących uzyskiwanie jak najlepszych wyników badań	Propozycja działań mających na celu utrzymanie lub poprawę oceny KEJN w określonym czasie
	Wprowadzenie, z uwzględnieniem wytycznych władz UMCS, systemu oceny osiągnięć naukowych poszczególnych pracowników wydziału
	Przedstawienie listy badań, których realizacja byłaby możliwa w przypadku zaangażowania się w nie także innych jednostek organizacyjnych uczelni
	Uwzględnienie liczby publikacji w zagranicznych czasopiśmie naukowych w ocenie działalności badawczej pracowników naukowo-dydaktycznych wydziału
	Silniejsze uzależnienie poziomu wynagrodzenia i możliwości awansu pracowników od oceny ich działalności badawczej
Starania o poprawienie kategorii lub pozycji w obrębie obecnej kategorii	Szczegółowa analiza aktualnej sytuacji w zakresie ewaluacji badań wydziału, uwzględniająca obecne i planowane kryteria oceny (KEJN) wraz z identyfikacją kluczowych czynników prowadzących do obniżenia oceny
Ustalenie strategicznych kierunków badań naukowych wydziału	Przedstawienie listy badań, których realizacja byłaby możliwa w przypadku zaangażowania się w nie także innych jednostek organizacyjnych uczelni
	Konsultacje kierunków rozwoju badań naukowych wydziału w nawiązaniu do strategii rozwoju badań na poziomie uczelni
Dążenie do uzyskania kategorii A w klasyfikacji MNISW	Szczegółowa analiza aktualnej sytuacji w zakresie ewaluacji badań wydziału, uwzględniająca obecne i planowane kryteria oceny (KEJN) wraz z identyfikacją kluczowych czynników prowadzących do obniżenia oceny
ZWIĘKSZENIE PRZYCHODÓW Z DZIAŁALNOŚCI NAUKOWEJ	
Stworzenie warunków do prowadzenia odpłatnych badań o charakterze usługowym	Określenie planu i harmonogramu zwiększenia udziału badań finansowanych na zasadach konkursowych zgodnie z założeniami władz UMCS
	Opracowanie oferty usług badawczych dla klientów zewnętrznych celem komercjalizacji wyników prac badawczych
Stworzenie mechanizmów zwiększających napływ środków na badania ze źródeł zewnętrznych	Określenie planu i harmonogramu zwiększenia udziału badań finansowanych na zasadach konkursowych zgodnie z założeniami władz UMCS

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
UMIĘDZYNARODOWIENIE BADAŃ	
Stworzenie zachęt dla młodych pracowników i doktorantów do odbywania staży za granicą	Uwzględnienie liczby publikacji w zagranicznych czasopismach naukowych w ocenie działalności badawczej pracowników naukowo-dydaktycznych wydziału
	Silniejsze uzależnienie poziomu wynagrodzenia i możliwości awansu pracowników od oceny ich działalności badawczej
Stymulowanie znoszenia barier biurokratycznych stojących na przeszkodzie rozwojowi wymiany międzynarodowej	Analiza możliwości zatrudniania pracowników naukowych z zagranicy o znaczącym dorobku naukowym przy założeniu świadczenia znacznej części prac badawczych na odległość
POZYSKIWANIE W DUŻYM ZAKRESIE FUNDUSZY NA BADANIA ZE ŹRÓDEŁ ZEWNĘTRZNYCH, W TYM Z FUNDUSZY STRUKTURALNYCH U.E.	
Analiza możliwości zatrudniania pracowników naukowych z zagranicy o znaczącym dorobku naukowym przy założeniu świadczenia znacznej części prac badawczych na odległość	Opracowanie oferty usług badawczych dla klientów zewnętrznych celem komercjalizacji wyników prac badawczych

3.6. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
BUDOWANIE TRWAŁYCH WIĘZI POMIĘDZY UMCS A OTOCZENIEM POPRZEZ INFORMOWANIE SPOŁECZEŃSTWA O INTERESUJĄCYCH OBSZARACH BADAŃ NAUKOWYCH, AUTOPROMOCJA, KONTAKT ZE SZKOŁAMI, UDZIAŁ W KSZTAŁCENIU USTAWICZNYM	
Udział pracowników wydziału w Lubelskim Festiwalu Nauki, "drzwiach otwartych", "Plant Day", uniwersytecie trzeciego wieku itp.	Przygotowanie krótkiej (kilkustronicowej) informacji na temat historii jednostki, zakresu jej działalności, zatrudnionych osób oraz najważniejszych sukcesów (w języku polskim i angielskim)
Zintensyfikowanie kontaktów ze szkołami Lublina i regionu	Przygotowanie krótkiej (kilkustronicowej) informacji na temat historii jednostki, zakresu jej działalności, zatrudnionych osób oraz najważniejszych sukcesów (w języku polskim i angielskim)
Wykorzystanie potencjału wydziału w działalności	Analiza możliwości a następnie uruchomienie kierunków studiów dedykowanych dla osób starszych

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
promocyjnej i popularyzatorskiej	Przygotowanie krótkiej (kilkustronicowej) informacji na temat historii jednostki, zakresu jej działalności, zatrudnionych osób oraz najważniejszych sukcesów (w języku polskim i angielskim)
	Przygotowanie zestawienia dotychczasowych sukcesów jednostki, jej pracowników, studentów i absolwentów, celem umieszczenia tej informacji w bazie wiedzy nt. UMCS
	Wytypowanie osób, przygotowanie merytoryczne i udział w międzynarodowych targach edukacyjnych w celu promocji Wydziału
BUDOWA POZYTYWNEGO WIZERUNKU UMCS	
Dbłość przestrzeganie wysokich standardów badań naukowych i relacji ze studentami	Przygotowanie zestawienia dotychczasowych sukcesów jednostki, jej pracowników, studentów i absolwentów, celem umieszczenia tej informacji w bazie wiedzy nt. UMCS
Promocja osób i zespołów, które osiągnęły sukces naukowy	Przygotowanie zestawienia dotychczasowych sukcesów jednostki, jej pracowników, studentów i absolwentów, celem umieszczenia tej informacji w bazie wiedzy nt. UMCS
WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU GOSPODARCZEGO REGIONU W DZIAŁALNOŚCI UMCS	
Nawiązanie współpracy ze zrzeczeniami pracodawców	Formułowanie oferty dydaktyczno-badawczej uczelni w oparciu o regionalne analizy zapotrzebowania na kapitał ludzki
	Przygotowanie strategii rozwoju działalności dydaktycznej i badawczej w zidentyfikowanych na szczeblu uczelni niszach gospodarczych
Udział w inicjatywach stowarzyszenia absolwentów UMCS	Przygotowanie strategii rozwoju działalności dydaktycznej i badawczej w zidentyfikowanych na szczeblu uczelni niszach gospodarczych
Zaangażowanie podmiotów gospodarczych regionu we współpracę z UMCS	Przygotowanie strategii rozwoju działalności dydaktycznej i badawczej w zidentyfikowanych na szczeblu uczelni niszach gospodarczych
WSPÓŁPRACA Z INNYMI INSTYTUCJAMI WE WDRAŻANIU WYNIKÓW BADAŃ NAUKOWYCH	
Udział w pracach aplikacyjnych prowadzonych w przyszłości przez Eko-Tech-Kompleks	Formułowanie oferty dydaktyczno-badawczej uczelni w oparciu o regionalne analizy zapotrzebowania na kapitał ludzki
Współpraca z firmami biotechnologicznymi	Formułowanie oferty dydaktyczno-badawczej uczelni w oparciu o regionalne analizy zapotrzebowania na kapitał ludzki
	Przygotowanie strategii rozwoju działalności dydaktycznej i badawczej w zidentyfikowanych na szczeblu uczelni niszach gospodarczych
Współpraca z instytucjami zajmującymi się ochroną	Formułowanie oferty dydaktyczno-badawczej uczelni w oparciu o regionalne analizy zapotrzebowania na kapitał ludzki

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
środowiska	Przygotowanie strategii rozwoju działalności dydaktycznej i badawczej w zidentyfikowanych na szczelbu uczelni niszach gospodarczych

3.7. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
SYSTEMATYCZNE OSIĄGANIE DODATNIEGO WYNIKU FINANSOWEGO PRZEZ WYDZIAŁ	
Tworzenie mechanizmów pozwalających na systematyczną poprawę sytuacji finansowej Wydziału	Wprowadzenie systemu motywacyjnego dla pracowników działów wsparcia
	Przeprowadzenie analizy ryzyk finansowych dla wydziału w średnim horyzoncie czasowym
Działania w kierunku zwiększenia pozyskiwania środków zewnętrznych	Określenie listy działań, które zapewnią Wydziałowi osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w określonym czasie
	Realizacja zatwierdzonych przez władze UMCS działań w zakresie osiągnięcia dodatniego wyniku finansowego
	Przeprowadzenie analizy ryzyk finansowych dla wydziału w średnim horyzoncie czasowym
Ograniczenie kosztów ogrzewania	Określenie listy działań, które zapewnią Wydziałowi osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w określonym czasie
	Rozpoczęcie termomodernizacji budynku wydziału
Racjonalizacja zatrudnienia	Stworzenie szczegółowego opisu stanowisk pracy w obrębie Wydziału, z określeniem zakresu obowiązków i niezbędnych kompetencji osób zajmujących te stanowiska
	Zewnętrzna ewaluacja dopasowania zakresu obowiązków do wiedzy i kompetencji pracowników administracyjnych (np. w dziekanatach)
	Określenie zmian w strukturze zatrudnienia w tych przypadkach, gdzie nie jest możliwe usunięcie luk poprzez szkolenia w rozsądnym czasie i/lub przy rozsądnym koszcie
	Analiza dopasowania liczby zadań do liczby pracowników w poszczególnych obszarach wsparcia
	Określenie listy działań, które zapewnią Wydziałowi osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w określonym czasie
Racjonalizacja wykorzystania	Przygotowanie oferty dydaktycznej dla osób starszych, przedsiębiorstw oraz administracji lokalnej

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
infrastruktury wydziału	Opracowanie planu wykorzystania infrastruktury lokalowej w okresie wakacyjnym (np. kursy wakacyjne dla przedsiębiorstw)
	Przeprowadzenie analizy ryzyk finansowych dla wydziału w średnim horyzoncie czasowym

3.8. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
ZACIEŚNIENIE WSPÓŁPRACY Z UCZELNIAMI Z LUBLINA	
Prowadzenie wspólnych badań	Zebranie informacji na temat projektów badawczych prowadzonych przez Wydział wspólnie z uczelniami z regionu - zarówno przeszłych, jak i aktualnie realizowanych
	Identyfikacja typów projektów badawczych, które powinny być realizowane we współpracy z innymi uczelniami (efekty synergii)
Współorganizowanie konferencji naukowych	Identyfikacja typów projektów badawczych, które powinny być realizowane we współpracy z innymi uczelniami (efekty synergii)
Wspólny udział w Lubelskim Festiwalu Nauki i Nocy Naukowców	Identyfikacja typów projektów badawczych, które powinny być realizowane we współpracy z innymi uczelniami (efekty synergii)
Wspólne projekty badawcze	Zebranie informacji na temat projektów badawczych prowadzonych przez Wydział wspólnie z uczelniami z regionu - zarówno przeszłych, jak i aktualnie realizowanych
	Identyfikacja typów projektów badawczych, które powinny być realizowane we współpracy z innymi uczelniami (efekty synergii)
DBAŁOŚĆ O SYSTEMATYCZNĄ POPRAWĘ WARUNKÓW KSZTAŁCENIA I PROWADZENIA BADAŃ NAUKOWYCH, W TYM REMONTY I MODERNIZACJĘ OBIEKTÓW WYDZIAŁU	
Dbalność poprawę jakości kadry naukowej poprzez pozyskiwanie najzdolniejszych doktorantów oraz szersze otwarcie na absolwentów innych uczelni, w tym zagranicznych	Analiza możliwości zatrudniania pracowników naukowych z zagranicy o znaczącym dorobku naukowym przy założeniu świadczenia znacznej części prac badawczych na odległość
Konsekwentne stosowanie uchwał Rady Wydziału określających minimalne wymogi awansu naukowego	Silniejsze uzależnienie poziomu wynagrodzenia i możliwości awansu pracowników od oceny ich działalności badawczej
Dokończenie remontów budynku	Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej do faktycznych

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
wydziału	potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości
Ocieplenie i poprawienie estetyki budynku	Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej do faktycznych potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości
Wybudowanie zaplecza badawczego w postaci szklarni, hal wegetacyjnych i insektariów	Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej do faktycznych potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości
ROZWÓJ KAPITAŁU LUDZKIEGO	
Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego	Weryfikacja struktury i racjonalizacja zatrudnienia

3.9. Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
KSZTAŁCENIE					
Umiejscowienie kształcenia	Udział obcokrajowców wśród studentów wydziału	%	0,8	2	5
	Udział obcokrajowców w kadrze naukowo-dydaktycznej wydziału	%	0	0,5	1
	Udział zajęć prowadzonych w językach obcych w zajęciach ogółem	%	~1,5	wzrost	wzrost
	Relacja punktów ECTS uzyskanych przez studentów wydziału za granicą do liczby studentów wydziału	%	~0,1	wzrost	wzrost
Poprawa jakości kształcenia	Liczba olimpijczyków przyjętych na wydział	liczba studentów	0	wzrost	wzrost
	Ocena jakości kształcenia dokonana przez pracodawców regionu lubelskiego	punkty	-	wzrost	wzrost
	Odsetek absolwentów pracujących w wyuczonym zawodzie	%	-	wzrost	wzrost
	Zagregowana ocena jakości kształcenia	punkty	-	wzrost	wzrost
	Udział zajęć prowadzonych przez praktyków w zajęciach ogółem	%	>1	wzrost	wzrost
Poprawa warunków studiowania	Ocena studentów dotycząca jakości obsługi administracyjnej	punkty (od 1 do 10)	-	>5	wzrost

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
	Ocena studentów dotycząca poziomu rozwoju elektronicznych form komunikacji	punkty (od 1 do 10)	-	>5	wzrost
Tworzenie unikalnych programów kształcenia odpowiadających na zapotrzebowanie rynku pracy	Przedmioty o aspekcie praktycznym	liczba	>10	wzrost	wzrost
BADANIA					
Poprawa jakości badań naukowych	Udział badań interdyscyplinarnych w badaniach ogółem	%	>30	wzrost	wzrost
	Liczba punktów MNiSW w relacji do liczby pracowników naukowo-dydaktycznych	liczba punktów na jednego pracownika naukowo-dydaktycz.	15	wzrost	wzrost
	Relacja liczby publikacji do liczby efektywnie pracujących nauczycieli akademickich	liczba publikacji na jednego nauczyciela akadem.	3	wzrost	wzrost
Zwiększenie przychodów z działalności naukowej	Udział środków na realizację projektów badawczych i celowych w przychodach ogółem działalności badawczej	%	~40	wzrost	wzrost
	Udział przychodów ze sprzedaży prac i usług badawczych i rozwojowych w przychodach ogółem działalności badawczej	%	>1	wzrost	wzrost
Umiędzynarodowienie badań	Udział publikacji, których autorami lub współautorami są naukowcy zza granicy w publikacjach ogółem	%	20	wzrost	wzrost
	Udział publikacji recenzowanych opublikowanych w czasopiśmie zagranicznych w publikacjach ogółem	%	20	wzrost	wzrost
	Liczba projektów badawczych realizowanych we współpracy z ośrodkami zagranicznymi	liczba projektów	8	wzrost	wzrost

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
Pozyskiwanie w dużym zakresie funduszy na badania ze źródeł zewnętrznych, w tym z funduszy strukturalnych U.E.	Liczba projektów	liczba	3	wzrost	wzrost
RELACJE Z OTOCZENIEM					
Budowanie trwałych więzi pomiędzy wydziałem a otoczeniem	Odsetek absolwentów odpowiadających na zapytania wydziału (np. na pytania dot. ich kariery zawodowej)	%	>5	wzrost	wzrost
Budowa pozytywnego wizerunku wydziału i UMCS	Liczba kandydatów w stosunku do liczby miejsc	liczba	~6	b.z.	b.z.
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności wydziału	Liczba prac dyplomowych i badawczych o tematyce zgłoszonej przez pracodawców	liczba prac	>3	wzrost	wzrost
	Udział zajęć prowadzonych przez praktyków w zajęciach ogółem	%	>1	wzrost	wzrost
Współpraca z innymi instytucjami we wdrażaniu wyników badań naukowych	Przychody z wdrożeń	kwota	<10 000 zł	wzrost	wzrost
PROCESY WEWNĘTRZNE					
Systematyczne osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego przez wydział	Wynik finansowy	PLN	-3 700 000 zł (na podst. przewidywań na 2012)	poprawa	poprawa
ROZWÓJ					
Zacieśnienie współpracy z uczelniami z Lublina	Liczba projektów badawczych realizowanych we współpracy z ośrodkami z regionu	liczba projektów	5	wzrost	wzrost

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
Dbłość o systematyczną poprawę warunków kształcenia i prowadzenia badań naukowych, w tym remonty i modernizację obiektów Wydziału	Nakłady na inwestycje i remonty	kwota	~3 mln zł	wzrost	?

3.10. Karty najważniejszych działań jednostki

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
DZIAŁANIE: Opracowanie, zgodnie z wytycznymi MNiSW, szczegółowych efektów kształcenia na poszczególnych kierunkach studiów		
Opracowanie programów kształcenia zgodnie z krajowymi ramami kwalifikacji	Początek realizacji:	obecnie
	Koniec realizacji:	V 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Wydziałowa komisja d.s. jakości kształcenia
	Szacunkowe koszty:	-
Silniejsze uzależnienie poziomu wynagrodzenia i możliwości awansu pracowników od oceny ich działalności badawczej		
Dopasowanie wydziałowych kryteriów oceny parametrycznej do wymagań MNiSW oraz statutu UMCS	Początek realizacji:	VI 2012
	Koniec realizacji:	IV 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Dziekan
	Szacunkowe koszty:	-
Określenie listy działań, które zapewnią Wydziałowi osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w określonym czasie		
Stworzenie zasad racjonalizacji zatrudnienia i awansowania	Początek realizacji:	obecnie
	Koniec realizacji:	V 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Dziekan

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
	Szacunkowe koszty:	-

4. Wydział Chemii

4.1. Misja wydziału

Misją Wydziału Chemii Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie jest kształcenie na wysokim poziomie (z uwzględnieniem zajęć w językach obcych), dające absolwentom wiedzę i umiejętności niezbędne do rozpoczęcia pracy zawodowej lub/i kariery naukowej, prowadzenie badań **zarówno podstawowych jak i aplikacyjnych**, wnoszących istotny wkład w rozwój nauki i gospodarki oraz wspieranie rozwoju Lublina i województwa lubelskiego poprzez prowadzoną działalność dydaktyczną, badawczą i kulturalną oraz promocję regionu w kraju i za granicą, **a także zaangażowanie w inicjatywy lokalne, krajowe i europejskie, które przyczynią się do realizacji wyżej przedstawionych celów strategicznych.**

4.2. Wizja wydziału w 2021 r.

Wydział Chemii Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w 2021 r. jest największym i najlepiej ocenianym wydziałem w Polsce Wschodniej i w **czołówce wydziałów chemicznych** w Polsce, o stabilnej sytuacji finansowej, atrakcyjnym zarówno dla studentów z kraju jak i z zagranicy, prowadzącym wysokiej jakości badania naukowe, aktywnie funkcjonującym w obszarze komercjalizacji wiedzy oraz aktywnie współpracującym z podmiotami otoczenia społeczno - gospodarczego.

Władze Wydziału Chemii UMCS są odpowiedzialne za wypełnianie przez wydział swojej misji, między innymi poprzez profesjonalne zarządzanie strategiczne wydziałem, prowadzenie aktywnego i konstruktywnego dialogu z pracownikami wydziału oraz przez promowanie i reprezentowanie wydziału na zewnątrz, w tym inicjowanie współpracy z podmiotami społeczno-gospodarczymi obecnymi w regionie. **Władze Wydziału Chemii UMCS uwzględniają w strukturze zatrudnienia absolwentów innych uczelni, których wiedza i umiejętności przyczyną się do realizacji celów strategicznych.**

Nauczyciele akademicki utożsamiają się z misją i celami wydziału i czują się współodpowiedzialni za jego funkcjonowanie, prowadzą wysokiej jakości działalność dydaktyczną i badawczą, a ich aktywność w tym zakresie ma kluczowe znaczenie w procesie wynagradzania i awansów. **Aktywnie uczestniczą w programach wymiany kadry naukowo-dydaktycznej z instytucjami badawczymi i akademickimi: krajowymi, europejskimi i światowymi. Aktywnie uczestniczą w angażowaniu badaczy i wykładowców z innych ośrodków naukowych (staże krótko- i długoterminowe).**

Pracownicy niebędący nauczycielami akademickimi aktywnie i profesjonalnie wspierają kadrę akademicką i władze wydziału w realizacji ich zadań. **W miarę potrzeb aktywnie uczestniczą w programach wymiany kadry z instytucjami badawczymi i akademickimi: krajowymi, europejskimi i światowymi.**

Studenci Wydziału Chemii UMCS kształcą się na kierunkach i specjalnościach, które są zgodne z ich zainteresowaniami, mają też duże możliwości dostosowywania zakresu kształcenia do swoich potrzeb (zwiększona oferta zajęć fakultatywnych, zgłaszanie zapotrzebowania na określone zajęcia). Są zadowoleni z poziomu kształcenia (m. in. zajęcia w językach obcych) oraz z warunków studiowania na Wydziale Chemii UMCS. Aktywnie uczestniczą w programach wymiany studenckiej z instytucjami akademickimi: krajowymi, europejskimi i światowymi.

Absolwenci Wydziału Chemii UMCS posiadają wiedzę niezbędną do rozpoczęcia pracy zawodowej lub/i kariery naukowej. Czują się związani z wydziałem i utrzymują z nim kontakt również po zakończeniu edukacji. Są zaangażowani do prac w zespołach doradczych monitorujących realizację misji i celów strategicznych wydziału. W zależności od potrzeb i możliwości uczestniczą w realizacji procesu dydaktycznego.

4.3. Cele strategiczne i operacyjne wydziału

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
KSZTAŁCENIE	
Umiejscowienie kształcenia	Poszerzenie oferty dydaktycznej w językach obcych
	Zwiększenie liczby obcokrajowców studiujących na wydziale
	Zatrudnianie pracowników naukowo-dydaktycznych z zagranicy
Poprawa jakości kształcenia	Ewaluacja programów kształcenia
	Usprawnienie systemu oceny kadry dydaktycznej
	Podnoszenie kompetencji pracowników
Poprawa warunków studiowania	Poprawa warunków lokalowych
	Poprawa funkcjonowania dziekanatu
Dostosowanie oferty dydaktycznej do potrzeb rynku pracy i standardów europejskich	Uruchomienie nowych kierunków studiów oraz nowych specjalizacji i specjalności
	Ewaluacja programów nauczania
	Zwiększenie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć
	Utworzenie systemu praktyk
BADANIA	
Poprawa jakości badań naukowych	Podnoszenie kompetencji pracowników
	Tworzenie interdyscyplinarnych zespołów badawczych
	Poprawa oceny KEJN

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
Zwiększenie przychodów z działalności naukowej	Zwiększenie aktywności w aplikowaniu o granty i środki zewnętrzne
	Komercjalizacja badań
Umiejdzynarodowienie badań	Tworzenie międzynarodowych zespołów badawczych
	Zwiększenie liczby publikacji w językach konferencyjnych
Koncentracja badań naukowych na kilku wiodących specjalizacjach, spójnych z misją i zgodnych z programami dydaktycznymi	Tworzenie specjalistycznych zespołów badawczych
RELACJE Z OTOCZENIEM	
Budowa pozytywnego wizerunku Wydziału	Promocja Wydziału
Realizacja badań i diagnoz na potrzeby regionu	Tworzenie zespołów badawczych na potrzeby diagnoz regionalnych
	Promocja badań i diagnoz regionu
PROCESY WEWNĘTRZNE	
Systematyczne osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego przez Wydział	Racjonalizacja wydatków
	Zwiększenie działań na rzecz pozyskiwania środków zewnętrznych
Wzrost odpowiedzialności kierowników jednostek za rozwój pracowników, spójny z założonymi celami rozwoju Wydziału	System ewaluacji rocznej pracowników w obrębie jednostek
	Podnoszenie kompetencji kadry kierowniczej w zakresie zarządzania i finansów
Usprawnienie systemu komunikacji na wszystkich szczeblach struktury organizacyjnej Wydziału	Usprawnienie przepływu informacji i obiegu dokumentów
	Wzmocnienie odpowiedzialności pracowników za pozyskiwanie i wykorzystywanie informacji związanych z miejscem pracy

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
ROZWÓJ	
Zacieśnienie współpracy z uczelniami z Lublina	Tworzenie międzyuczelnianych zespołów badawczych
Budowa sieci współpracy międzynarodowej	Nawiązywanie kontaktów z zagranicznymi ośrodkami naukowymi
Działania na rzecz umocnienia pozycji Wydziału w kraju jako ośrodka o określonym profilu naukowym i atrakcyjnego na rynku pracy oraz w obszarze doskonalenia zawodowego	Tworzenie specjalistycznych zespołów badawczych
Rozwój kapitału ludzkiego	Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego

4.4. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
UMIĘDZYNARODOWIENIE KSZTAŁCENIA	
Poszerzenie oferty dydaktycznej w językach obcych	Przygotowanie oferty dydaktycznej w językach obcych
Zwiększenie liczby obcokrajowców studiujących na wydziale	Weryfikacja zawartości strony internetowej wydziału pod kątem zgodności z wytycznymi władz UMCS i przydatności dla potencjalnych studentów z zagranicy oraz uzupełnienie zidentyfikowanych braków
Zatrudnianie pracowników naukowo-dydaktycznych z zagranicy	Zidentyfikowanie potencjalnych obszarów w ramach działalności dydaktycznej i badawczej, gdzie wsparcie kadry zagranicznej jest najbardziej potrzebne
	Sprecyzowanie wymagań dla kandydatów na stanowiska naukowo-dydaktyczne pochodzących z zagranicy
	Wprowadzenie mechanizmów premiujących pracowników UMCS za nawiązanie współpracy z pracownikami z zagranicy

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA JAKOŚCI KSZTAŁCENIA	
Ewaluacja programów kształcenia	Opracowanie, zgodnie z wytycznymi MNiSW, szczegółowych efektów kształcenia na poszczególnych kierunkach studiów
	Korekta oferty dydaktycznej na podstawie oceny jej zgodności z obecnymi i prognozowanymi potrzebami rynku pracy, przeprowadzonej przez władze UMCS
	Rozszerzenie oferty przedmiotów fakultatywnych, umożliwiających indywidualizację toku studiów przez studentów
Usprawnienie systemu oceny kadry dydaktycznej	Uwzględnienie ocen jakości kształcenia w procesie oceny rocznej pracowników
Podnoszenie kompetencji pracowników	Organizacja szkoleń dla pracowników naukowo-dydaktycznych z zakresu umiejętności posługiwania się elektronicznymi formami komunikacji oraz funkcjonalności Wirtualnego Kampusu UMCS
POPRAWA WARUNKÓW STUDIOWANIA	
Poprawa warunków lokalowych	Określenie listy niezbędnych inwestycji w zakresie poprawy infrastruktury uczelnianej w danej jednostce wraz z przypisaniem kosztów i korzyści z ich przeprowadzenia
Poprawa funkcjonowania dziekanatu	Dopasowanie godzin i dni otwarcia dziekanatów do terminów zajęć na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych
	Wprowadzenie częściowej, elektronicznej obsługi spraw przez dziekanat i sekretariaty
	Uwzględnienie ocen pracy administracji w procesie przyznawania premii i nagród

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
DOSTOSOWANIE OFERTY DYDAKTYCZNEJ DO POTRZEB RYNKU PRACY I STANDARDÓW EUROPEJSKICH	
Uruchomienie nowych kierunków studiów oraz nowych specjalizacji i specjalności	Analiza możliwości a następnie uruchomienie kierunków studiów i innych form w zakresie kształcenia ustawicznego
	Tworzenie systemu konsultacji z instytucjami otoczenia społecznego przy opracowaniu profilu kształcenia
Ewaluacja programów nauczania	Korekta oferty dydaktycznej na podstawie oceny jej zgodności z obecnymi i prognozowanymi potrzebami rynku pracy, przeprowadzonej przez władze UMCS
Zwiększenie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć	Wypracowanie szerokiej oferty praktyk dla studentów we współpracy z przedsiębiorstwami, instytucjami samorządowymi oraz placówkami kultury
	Tworzenie systemu konsultacji z instytucjami otoczenia społecznego przy opracowaniu profilu kształcenia
	Określenie potrzeb w zakresie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć
	Określenie harmonogramu i planu zmian kadrowych, mających na celu osiągnięcie docelowego udziału praktyków w prowadzeniu zajęć na poszczególnych kierunkach studiów
Utworzenie systemu praktyk	Wypracowanie szerokiej oferty praktyk dla studentów we współpracy z przedsiębiorstwami, instytucjami samorządowymi oraz placówkami kultury
	Promocja współpracy z przedsiębiorcami w zakresie tworzenia prac licencjackich oraz magisterskich
	Tworzenie systemu konsultacji z instytucjami otoczenia społecznego przy opracowaniu profilu kształcenia

4.5. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA JAKOŚCI BADAŃ NAUKOWYCH	
Podnoszenie kompetencji pracowników	Wprowadzenie, z uwzględnieniem wytycznych władz UMCS, systemu oceny osiągnięć naukowych poszczególnych pracowników wydziału
Tworzenie interdyscyplinarnych zespołów badawczych	Przedstawienie listy badań, których realizacja byłaby możliwa w przypadku zaangażowania się w nie także innych jednostek organizacyjnych uczelni

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
	<p data-bbox="619 465 1358 528">Określenie ogólnych kierunków rozwoju badań naukowych wydziału zgodnych ze strategią rozwoju badań na poziomie uczelni</p> <p data-bbox="619 551 1401 645">Analiza możliwości zatrudniania pracowników naukowych z zagranicy o znaczącym dorobku naukowym przy założeniu świadczenia znacznej części prac badawczych na odległość</p>
Poprawa oceny KEJN	Szczegółowa analiza aktualnej sytuacji w zakresie ewaluacji badań wydziału, uwzględniająca obecne i planowane kryteria oceny (KEJN) wraz z identyfikacją kluczowych czynników prowadzących do obniżenia oceny
	Propozycja działań mających na celu utrzymanie lub poprawę oceny KEJN w określonym czasie
	Silniejsze uzależnienie możliwości awansu pracowników od oceny ich działalności badawczej
ZWIĘKSZENIE PRZYCHODÓW Z DZIAŁALNOŚCI NAUKOWEJ	
Zwiększenie aktywności w aplikowaniu o granty i środki zewnętrzne	Określenie planu i harmonogramu zwiększenia udziału badań finansowanych na zasadach konkursowych zgodnie z założeniami władz UMCS
Komerccjalizacja badań	Opracowanie oferty usług badawczych dla klientów zewnętrznych celem komercjalizacji wyników prac badawczych
UMIĘDZYNARODOWIENIE BADAŃ	
Tworzenie międzynarodowych zespołów badawczych	Analiza możliwości zatrudniania pracowników naukowych z zagranicy o znaczącym dorobku naukowym przy założeniu świadczenia znacznej części prac badawczych na odległość
Zwiększenie liczby publikacji w językach konferencyjnych	Uwzględnienie liczby publikacji w zagranicznych czasopismach naukowych w ocenie działalności badawczej pracowników naukowo-dydaktycznych wydziału
KONCENTRACJA BADAŃ NAUKOWYCH NA KILKU WIODĄCYCH SPECJALIZACJACH, SPÓJNYCH Z MISJĄ I ZGODNYCH Z PROGRAMAMI DYDAKTYCZNYMI	
Tworzenie specjalistycznych zespołów badawczych	Tworzenie profilowanych seminariów naukowych

4.6. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
BUDOWA POZYTYWNEGO WIZERUNKU WYDZIAŁU	
Promocja Wydziału	Przygotowanie krótkiej (kilkustronicowej) informacji na temat historii jednostki, zakresu jej działalności, zatrudnionych osób oraz najważniejszych sukcesów (w języku polskim i angielskim)
	Formułowanie oferty dydaktyczno-badawczej uczelni w oparciu o regionalne analizy zapotrzebowania na kapitał ludzki
	Przygotowanie zestawienia dotychczasowych sukcesów jednostki, jej pracowników, studentów i absolwentów, celem umieszczenia tej informacji w bazie wiedzy nt. UMCS
	Cykliczna (np. raz na pół roku) aktualizacja zestawienia sukcesów jednostki, o którym mowa w powyższym działaniu
	Wytypowanie osób, przygotowanie merytoryczne i udział w międzynarodowych targach edukacyjnych w celu promocji Wydziału
	Przygotowanie listy inicjatyw dla władz Uczelni nakierowanych na promocję UMCS w najbliższych latach
	Określenie metod aktywizacji środowiska studenckiego
	Określenie metod aktywizacji środowiska pracowniczego
REALIZACJA BADAŃ I DIAGNOZ NA POTRZEBY REGIONU	
Tworzenie zespołów badawczych na potrzeby diagnoz regionalnych	Formułowanie oferty dydaktyczno-badawczej uczelni w oparciu o regionalne analizy zapotrzebowania na kapitał ludzki
Promocja badań i diagnoz regionu	Formułowanie oferty dydaktyczno-badawczej uczelni w oparciu o regionalne analizy zapotrzebowania na kapitał ludzki

4.7. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
SYSTEMATYCZNE OSIĄGANIE DODATNIEGO WYNIKU FINANSOWEGO PRZEZ WYDZIAŁ	
Racjonalizacja wydatków	Określenie listy działań, które zapewnią Wydziałowi osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w określonym czasie
	Realizacja zatwierdzonych przez władze UMCS działań w zakresie osiągnięcia dodatniego wyniku finansowego
	Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej do faktycznych potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości
	Przeprowadzenie analizy ryzyk finansowych dla wydziału w średnim horyzoncie czasowym
Zwiększenie działań na rzecz pozyskiwania środków zewnętrznych	Określenie listy działań, które zapewnią Wydziałowi osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w określonym czasie
	Realizacja zatwierdzonych przez władze UMCS działań w zakresie osiągnięcia dodatniego wyniku finansowego
	Przygotowanie oferty dydaktycznej dla osób starszych, przedsiębiorstw oraz administracji lokalnej
	Opracowanie planu wykorzystania infrastruktury lokalowej w okresie wakacyjnym (np. kursy wakacyjne dla przedsiębiorstw)

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
WZROST ODPOWIEDZIALNOŚCI KIEROWNIKÓW JEDNOSTEK ZA ROZWÓJ PRACOWNIKÓW, SPÓJNY Z ZAŁOŻONYMI CELAMI ROZWOJU WYDZIAŁU	
System ewaluacji rocznej pracowników w obrębie jednostek	Stworzenie szczegółowego opisu stanowisk pracy w obrębie Wydziału, z określeniem zakresu obowiązków i niezbędnych kompetencji osób zajmujących te stanowiska
	Zewnętrzna ewaluacja dopasowania zakresu obowiązków do wiedzy i kompetencji pracowników administracyjnych (np. w dziekanatach)
	Identyfikacja luk, które mogą zostać usunięte poprzez cykl szkoleń i warsztatów, a następnie organizacja dedykowanych szkoleń i warsztatów
	Określenie zmian w strukturze zatrudnienia w tych przypadkach, gdzie nie jest możliwe usunięcie luk poprzez szkolenia w rozsądnym czasie i/lub przy rozsądnym koszcie
	Wprowadzenie systemu motywacyjnego dla pracowników działów wsparcia
	Analiza dopasowania liczby zadań do liczby pracowników w poszczególnych obszarach wsparcia
Podnoszenie kompetencji kadry kierowniczej w zakresie zarządzania i finansów	Stworzenie szczegółowego opisu stanowisk pracy w obrębie Wydziału, z określeniem zakresu obowiązków i niezbędnych kompetencji osób zajmujących te stanowiska
	Identyfikacja luk, które mogą zostać usunięte poprzez cykl szkoleń i warsztatów, a następnie organizacja dedykowanych szkoleń i warsztatów
	Określenie zmian w strukturze zatrudnienia w tych przypadkach, gdzie nie jest możliwe usunięcie luk poprzez szkolenia w rozsądnym czasie i/lub przy rozsądnym koszcie
USPRAWNIENIE SYSTEMU KOMUNIKACJI NA WSZYSTKICH SZCZEBŁACH STRUKTURY ORGANIZACYJNEJ WYDZIAŁU	
Usprawnienie przepływu informacji i obiegu dokumentów	Określenie listy działań, które zapewnią Wydziałowi osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w określonym czasie
	Realizacja zatwierdzonych przez władze UMCS działań w zakresie osiągnięcia dodatniego wyniku finansowego
	Wprowadzenie częściowego elektronicznego obiegu dokumentów
Wzmocnienie odpowiedzialności pracowników za pozyskiwanie i wykorzystywanie informacji związanych z miejscem pracy	Uszczegółowienie zakresu obowiązków w zakresie dotyczącym pozyskiwania i wykorzystywania informacji

4.8. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
ZACIEŚNIENIE WSPÓŁPRACY Z UCZELNIAMI Z LUBLINA	
Tworzenie międzyuczelnianych zespołów badawczych	Zebranie informacji na temat projektów badawczych prowadzonych przez Wydział wspólnie z uczelniami z regionu - zarówno przeszłych, jak i aktualnie realizowanych
	Identyfikacja typów projektów badawczych, które powinny być realizowane we współpracy z innymi uczelniami (efekty synergii)
BUDOWA SIECI WSPÓŁPRACY MIĘDZYKRAJOWEJ	
Nawiązywanie kontaktów z zagranicznymi ośrodkami naukowymi	Zebranie informacji na temat projektów badawczych prowadzonych przez Wydział wspólnie z uczelniami zagranicznymi - zarówno przeszłych, jak i aktualnie realizowanych
	Identyfikacja typów projektów badawczych, które powinny być realizowane we współpracy z uczelniami zagranicznymi (efekty synergii)
DZIAŁANIA NA RZECZ UMOCNIEŃ POZYCJI WYDZIAŁU W KRAJU JAKO OŚRODKA O OKREŚLONYM PROFILU NAUKOWYM I ATRAKCYJNEGO NA RYNKU PRACY ORAZ W OBSZARZE DOSKONALENIA ZAWODOWEGO	
Tworzenie specjalistycznych zespołów badawczych	Identyfikacja typów projektów badawczych, które powinny być realizowane we współpracy z innymi uczelniami (efekty synergii)
ROZWÓJ KAPITAŁU LUDZKIEGO	
Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego	Weryfikacja struktury i racjonalizacja zatrudnienia

4.9. Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
KSZTAŁCENIE					
Umiejdzynarodowienie kształcenia	Udział obcokrajowców wśród studentów wydziału	%	0,4	6	20
	Udział obcokrajowców w kadrze naukowo-dydaktycznej wydziału	%	0	0,5	7
	Udział zajęć prowadzonych w językach obcych w zajęciach ogółem	%	cała spec. chemia materiał.	15	40
	Relacja punktów ECTS uzyskanych przez studentów wydziału za granicą do liczby studentów wydziału	%	1,5	9	20
	Udział studentów z Europy Wschodniej w ogólnej liczbie studentów Wydziału	%	0,6	5	10
Poprawa jakości kształcenia	Liczba olimpijczyków przyjętych na wydział	liczba studentów	0	wzrost	wzrost
	Ocena jakości kształcenia dokonana przez pracodawców regionu lubelskiego	punkty	n/a	wzrost	wzrost
	Odsetek absolwentów pracujących w wyuczonym zawodzie	%	n/a	wzrost	wzrost
	Zagregowana ocena jakości kształcenia	punkty	n/a	wzrost	wzrost
	Udział zajęć prowadzonych przez praktyków w zajęciach ogółem	%	0,1	1	3
	Odsetek absolwentów pracujących w zawodach pokrewnych	%	n/a	wzrost	wzrost
Poprawa warunków studiowania	Ocena studentów dotycząca jakości obsługi administracyjnej	punkty (od 1 do 10)	≥6	≥7	≥9
	Ocena studentów dotycząca poziomu rozwoju elektronicznych form komunikacji	punkty (od 1 do 10)	≥6	≥7	≥9
Nowe, interdyscyplinarne kierunki studiów	Liczba studentów przyjętych na interdyscyplinarne kierunki studiów	Liczba studentów	0	20	30
	Liczba studentów zagranicznych przyjętych na interdyscyplinarne kierunki studiów	Liczba studentów	0	2	6

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
Kursy i studia podyplomowe związane z potrzebami lokalnymi i ogólnopolskimi	Liczba studiów i kursów podyplomowych	Liczba kursów	3	6	10
	Liczba uczestników studiów i kursów podyplomowych	Liczba słuchaczy	45	90	150
Rozwinięcie i dalsza współpraca ze szkołami średnimi (klasy akademickie)	Ilość klas akademickich	Liczba uczniów	0	22	44
	Ilość studentów przyjętych z klas akademickich	Liczba studentów	0	6	15
BADANIA					
Poprawa jakości badań naukowych	Udział badań interdyscyplinarnych w badaniach ogółem	%	5	10	15
	Liczba punktów MNiSW w relacji do liczby pracowników naukowo-dydaktycznych	liczba punktów na jednego pracownika naukowo-dydaktycz.	103,36	wzrost	wzrost
	Relacja liczby publikacji do liczby efektywnie pracujących nauczycieli akademickich	liczba publikacji na jednego nauczyciela akadem.	1,35	wzrost	wzrost
	Liczba cytowań na jednego nauczyciela akadem.	liczba cytowań na jednego nauczyciela akadem.	82	wzrost	wzrost
Zwiększenie potencjału wydziału do generowania	Udział środków na realizację projektów badawczych i celowych w przychodach ogółem działalności badawczej	%	22,6	wzrost	wzrost
	Udział przychodów ze sprzedaży prac i usług badawczych i rozwojowych w przychodach ogółem działalności badawczej	%	0	wzrost	wzrost
Umiejscynarodowienie badań	Udział publikacji, których autorami lub współautorami są naukowcy zza granicy w publikacjach ogółem	%	18	wzrost	wzrost
	Udział publikacji recenzowanych opublikowanych w czasopiśmie zagranicznych w publikacjach ogółem	%	83	wzrost	wzrost
	Liczba projektów badawczych realizowanych we współpracy z ośrodkami zagranicznymi	liczba projektów	7	wzrost	wzrost

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
Badania na potrzeby podmiotów gosp.	Udział badań na potrzeby podmiotów gosp. w badaniach ogółem	%	18	wzrost	wzrost
	Udział przychodów z realizacji usług badawczych w przychodach ogółem z działalności badawczej	%	2	wzrost	wzrost
Konsolidacja zespołów badawczych w oparciu o lokalny potencjał naukowy (ściślejsza współpraca z lokalnymi ośrodkami akademickimi)	Liczba projektów badawczych realizowanych we współpracy z lokalnymi ośrodkami akademickimi	liczba projektów	1	wzrost	wzrost
	Liczba publikacji, których współautorami są naukowcy z lokalnych ośrodków akademickich	liczba publikacji na jednego nauczyciela akadem.	10	wzrost	wzrost
RELACJE Z OTOCZENIEM					
Budowanie trwałych więzi pomiędzy wydziałem a otoczeniem	Odsetek absolwentów odpowiadających na zapytania wydziału (np. na pytania dot. ich kariery zawodowej)	%	10	min. 30%	min. 60%
Budowa pozytywnego wizerunku wydziału	Relacja liczby pozytywnych i negatywnych artykułów prasowych i doniesień medialnych dotycząca WCh	liczba	-	wzrost	wzrost
	Ocena wizerunku WCh	punkty	-	poprawa	poprawa
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności wydziału	Liczba prac dyplomowych i badawczych o tematyce zgłoszonej przez pracodawców	liczba prac	10	25	40
	Udział zajęć prowadzonych przez praktyków w zajęciach ogółem	%	0,1	1	3
Prace (dyplomowe i magisterskie) oraz badania wynikające z potrzeb władz regionu oraz lokalnych podmiotów gospodarczych	Liczba zrealizowanych prac i badań wynikających z potrzeb władz regionu oraz lokalnych podmiotów gospodarczych	liczba prac	10	30	60
	Liczba zrealizowanych prac i badań, których wyniki satysfakcjonowały zleceniodawców	liczba prac	9	27	57
Harmonijne wykorzystanie wiedzy, kontaktów oraz doświadczenia absolwentów wydziału	Liczba absolwentów zaangażowanych w prace badawcze WCh	liczba	10	30	60
	Liczba absolwentów zaangażowanych w działalność dydaktyczną WCh	liczba	0	2	5

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
PROCESY WEWNĘTRZNE					
Systematyczne osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego przez wydział	Osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w danym roku rozliczeniowym	Tak/Nie	Nie	Tak/Nie	Tak
Tworzenie zespołów badawczych w oparciu o posiadany potencjał na potrzeby rozwiązania określonego problemu/zadania badawczego	Liczba projektów finansowanych z funduszy krajowych	liczba	3	wzrost	wzrost
	Liczba projektów finansowanych z funduszy zagranicznych	liczba	4	wzrost	wzrost
ROZWÓJ					
Zacieśnienie współpracy z uczelniami z Lublina	Liczba projektów badawczych realizowanych we współpracy z ośrodkami z regionu	liczba projektów	1	wzrost	wzrost
Rozszerzenie współpracy partnerskiej ze szkołami średnimi	Liczba szkół z Lublina objętych współpracą partnerską	liczba	4	wzrost	wzrost
	Liczba szkół z poza Lublina objętych współpracą partnerską	liczba	3	wzrost	wzrost
Pełniejsze wykorzystanie potencjału studenckich kół naukowych	Liczba publikacji nauczycieli akademickich, przy tworzeniu których brali udział członkowie kół naukowych	liczba	4	wzrost	wzrost
Szersze wykorzystanie specjalistów spoza wydziału	Liczba specjalistów zaangażowanych w prace badawcze WCh	liczba	5	wzrost	wzrost
	Liczba specjalistów zaangażowanych w działalność dydaktyczną WCh	liczba	8	wzrost	wzrost

4.10. Karty najważniejszych działań jednostki

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
DZIAŁANIE: Rozszerzenie oferty dydaktycznej w językach obcych		
1. Wskazanie przedmiotów i zajęć, które zostaną przygotowane w j. ang. 2. Wybór prowadzących 3. Opracowanie sylabusów w j. ang.	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	30 XI 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Dziekan
	Szacunkowe koszty:	-
Wypracowanie we współpracy z przedsiębiorstwami szerokiej oferty praktyk		
?	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	31 VIII 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Dziekan
	Szacunkowe koszty:	-
Przygotowanie strategii rozwoju działalności dydaktycznej i badawczej w zidentyfikowanych niszach gospodarczych, składającej się minimum z: zakresu merytorycznego, harmonogramu, skali finansowania z UE		
1. Powołanie zespołu 2. Spotkanie konsultacyjne zespołu z władzami uczelni w sprawie zidentyfikowanych przez władze uczelni nisz gospodarczych 3. Spotkanie konsultacyjne zespołu z władzami wydziału w celu wypracowania wizji rozwoju w zidentyfikowanych niszach 4. Opracowanie wstępnej wersji strategii rozwoju działalności dydaktycznej i badawczej 5. Spotkanie konsultacyjne 6. Opracowanie ostatecznej wersji strategii 7. Przyjęcie strategii przez władze Wydziału	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	30 XI 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Dziekan
	Szacunkowe koszty:	-

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej Wydziału do faktycznych potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości		
1. Powołanie zespołu 2. Spotkanie konsultacyjne zespołu z władzami wydziału 3. Opracowanie wstępnej wersji raportu podsumowującego wnioski z analizy 4. Spotkanie konsultacyjne 5. Opracowanie ostatecznej wersji raportu	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	28 II 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Dziekan
	Szacunkowe koszty:	-
Uruchomienie nowych kierunków studiów lub/i specjalności lub specjalizacji		
W kompetencji Komisji Dydaktycznej WCh 1. Przedstawienie nowych propozycji w oparciu o posiadaną kadre 2. Przedstawienie propozycji (po uzgodnieniach) z wykorzystaniem potencjału dydaktycznego innych jednostek UMCS 3. Przedstawienie propozycji (po uzgodnieniach) z wykorzystaniem potencjału dydaktycznego innych uczelni wyższych z terenu Lublina	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	28 II 2014
	Osoba odpowiedzialna:	Dziekan
	Szacunkowe koszty:	-

5. Wydział Ekonomiczny

5.1. Misja wydziału

Misją Wydziału Ekonomicznego jest kształcenie studentów na wysokim poziomie pozwalającym na realizowanie kariery zawodowej i naukowej w otoczeniu regionalnym i międzynarodowym oraz prowadzenie badań wnoszących istotny wkład w rozwój gospodarki i społeczeństwa.

5.2. Wizja wydziału w 2021 r.

Wydział Ekonomiczny w 2021 r. jest wiodącym w regionie ośrodkiem kształcenia w dziedzinie nauk ekonomicznych oraz prowadzącym badania naukowe, współpracującym z otoczeniem społeczno-gospodarczym w kraju i zagranicą.

Władze Wydziału są odpowiedzialne za wypełnianie jego misji, poprzez profesjonalne zarządzanie i inicjowanie współpracy z podmiotami społeczno-gospodarczymi.

Nauczyciele akademicki utożsamiają się z misją i celami uczelni i czują się współodpowiedzialni za jej funkcjonowanie, prowadzą wysokiej jakości działalność dydaktyczną i badawczą.

Pracownicy niebędący nauczycielami akademickimi aktywnie i profesjonalnie wspierają kadrę akademicką i władze uczelni w realizacji ich zadań.

Studenci Wydziału kształcą się na kierunkach, które są zgodne z ich zainteresowaniami oraz potrzebami rynku pracy.

Absolwenci Wydziału posiadają kompetencje niezbędne do pracy zawodowej lub kariery naukowej. Czują się związani z uczelnią i utrzymują z nią kontakt.

5.3. Cele strategiczne i operacyjne wydziału

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
KSZTAŁCENIE	
Umiejdzynarodowienie kształcenia	Zwiększenie udziału obcokrajowców wśród studentów WE
	Zwiększenie udziału studentów WE za granicą
	Wzrost udziału wykładowców zagranicznych w kształceniu

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
Doskonalenie jakości kształcenia	Doskonalenie systemu zapewnienia jakości
	Wdrożenie KRK
Poprawa warunków studiowania	Poprawa jakości pomieszczeń dydaktycznych i biblioteki
	Poprawa warunków obsługi toku studiów
Dostosowanie kształcenia do potrzeb rynku pracy	Dostosowanie programów studiów do potrzeb rynku pracy
	Zwiększenie udziału praktyki w procesie kształcenia
BADANIA	
Poprawa jakości badań naukowych	Budowa zespołów interdyscyplinarnych
Zwiększenie przychodów z działalności naukowej	Aktywizacja aplikowania o granty naukowe
	Pozyskiwanie środków z praktyki gospodarczej
Umiejscowienie badań	Tworzenie międzynarodowych zespołów badawczych
	Udział w międzynarodowych projektach badawczych
Zwiększenia stopnia powiązania badań z potrzebami otoczenia społeczno-gospodarczego	Poszerzenie współpracy z sektorem przedsiębiorstw i władzami lokalnymi w procesie tworzenia kierunków badań naukowych
RELACJE Z OTOCZENIEM	
Budowanie trwałych więzi pomiędzy UMCS a otoczeniem	Rozwój współpracy ze szkołami ponadgimnazjalnymi
	Współpraca z instytucjami otoczenia
Budowa pozytywnego wizerunku WE	Informowanie otoczenia o działalności WE
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności	Współpraca z przedsiębiorstwami w zakresie praktyk i staży studenckich
PROCESY WEWNĘTRZNE	
Systematyczne osiąganie dodatniego wyniku finansowego przez Wydział	Stabilizacja przychodów finansowych WE
	Zarządzanie kosztami Wydziału
Prowadzenie zrównoważonej	Racjonalna gospodarka zasobami finansowymi i rzeczowymi

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
gospodarki zasobami Wydziału wspierającymi rozwój jednostki	Zarządzanie zasobami ludzkimi
ROZWÓJ	
Zacieśnienie współpracy z uczelniami z Lublina	Współpraca dydaktyczna
	Współpraca badawcza
Wspieranie rozwoju naukowego i dydaktycznego własnej kadry	Przyspieszenie awansu naukowego
Rozwój kapitału ludzkiego	Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego

5.4. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
UMIĘDZYNARODOWIENIE KSZTAŁCENIA	
Zwiększenie udziału obcokrajowców wśród studentów WE	Przygotowanie oferty dydaktycznej w j. angielskim
	Stworzenie systemu informacyjnego dla kandydatów z zagranicy
	Wprowadzenie systemu motywacyjnego dla pracowników WE prowadzących zajęcia w j. angielskim
Zwiększenie udziału studentów WE za granicą	Wspieranie studentów w podejmowaniu studiów za granicą
	Wdrożenie systemu przenoszenia efektów zajęć zrealizowanych za granicą
Wzrost udziału wykładowców zagranicznych w kształceniu	Sprecyzowanie wymagań dla kandydatów pochodzących z zagranicy
	Intensyfikacja kontaktów z uczelniami zagranicznymi w celu pozyskiwania wykładowców
DOSKONALENIE JAKOŚCI KSZTAŁCENIA	
Doskonalenie systemu zapewnienia jakości	Przygotowanie dokumentacji związanej z programami kształcenia
	Opracowanie systemu definiowania i weryfikacji efektów kształcenia
Wdrożenie KRK	Ustalenie efektów kształcenia dla poszczególnych kierunków studiów na wydziale

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
	Opracowanie programów studiów dla poszczególnych kierunków, poziomów i form kształcenia na WE
	Zwiększenie zakresu stosowania aktywnych metod dydaktycznych
POPRAWA WARUNKÓW STUDIOWANIA	
Poprawa jakości pomieszczeń dydaktycznych i biblioteki	Przeprowadzenie remontów sal i wyposażenie sal dydaktycznych
	Analiza możliwości i poszerzenie księgozbioru biblioteki WE
Poprawa warunków obsługi toku studiów	Informatyzacja systemu obsługi studentów
	Uelastycznienie czasu i doskonalenie procedur obsługi studentów WE

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
DOSTOSOWANIE KSZTAŁCENIA DO POTRZEB RYNKU PRACY	
Dostosowanie programów studiów do potrzeb rynku pracy	Opracowanie specjalności związanych z wymogami rynku pracy
	Rozpoczęcie cyklicznych badań potrzeb rynku pracy
	Rozpoczęcie cyklicznych badań satysfakcji absolwentów
Zwiększenie udziału praktyki w procesie kształcenia	Wypracowanie, wspólnie z Radą Przedsiębiorców, szczegółowych zasad współpracy z w zakresie: <ul style="list-style-type: none"> • udziału praktyków w procesie kształcenia • organizacji praktyk i staży studenckich • określania kierunków badań naukowych i kształcenia
	Określenie: <ul style="list-style-type: none"> • listy zajęć, które powinny być prowadzone przez praktyków • wymagań, które powinni spełniać praktycy prowadzący zajęcia • procesu i zasad zatrudniania praktyków

5.5. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA JAKOŚCI BADAŃ NAUKOWYCH	
Budowa zespołów interdyscyplinarnych	Określenie zasad promowania współpracy interdyscyplinarnej
	Opisanie, ogłoszenie i stosowanie systemu motywującego do aktywności naukowej
ZWIĘKSZENIE PRZYCHODÓW Z DZIAŁALNOŚCI NAUKOWEJ	
Aktywizacja aplikowania o granty naukowe	Określenie szczegółowych zasad i roli pracowników administracyjnych wydziału w procesie wsparcia zespołów projektowych
Pozyskiwanie środków z praktyki gospodarczej	Opracowanie oferty usług badawczych dla praktyki
UMIĘDZYNARODOWIENIE BADAŃ	
Tworzenie międzynarodowych zespołów badawczych	Identyfikacja uczelni zagranicznych i określenie szczegółowych zasad tworzenia międzynarodowych zespołów badawczych we współpracy z tymi uczelniami
Udział w międzynarodowych	Aplikowanie o projekty badawcze do instytucji zagranicznych

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
projektach badawczych	Analiza możliwości zatrudnienia pracowników naukowych z zagranicy
ZWIĘKSZENIA STOPNIA POWIĄZANIA BADAŃ Z POTRZEBAMI OTOCZENIA SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO	
Poszerzenie współpracy z sektorem przedsiębiorstw i władzami lokalnymi w procesie tworzenia kierunków badań naukowych	Wypracowanie, wspólnie z Radą Przedsiębiorców, szczegółowych zasad współpracy z w zakresie: <ul style="list-style-type: none"> • udziału praktyków w procesie kształcenia • organizacji praktyk i staży studenckich • określania kierunków badań naukowych i kształcenia
	Wyjście z inicjatywą organizacji regularnych spotkań i współpracy z samorządem w celu lepszego dopasowania kierunków badań naukowych do potrzeb regionu

5.6. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
BUDOWANIE TRWAŁYCH WIĘZI POMIĘDZY UMCS A OTOCZENIEM	
Rozwój współpracy ze szkołami ponadgimnazjalnymi	Organizacja akcji promocyjnych w szkołach
	Udział w Festiwalu Nauki
Współpraca z instytucjami otoczenia	Udział w pracach instytucji i organizacji regionalnych i lokalnych
BUDOWA POZYTYWNEGO WIZERUNKU WE	
Informowanie otoczenia o działalności WE	Przygotowanie materiałów informacyjnych o Wydziale
	Organizacja debat i wykładów o tematyce gospodarczej
WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU GOSPODARCZEGO REGIONU W DZIAŁALNOŚCI	
Współpraca z przedsiębiorstwami w zakresie praktyk i staży studenckich	Wypracowanie, wspólnie z Radą Przedsiębiorców, szczegółowych zasad współpracy z w zakresie: <ul style="list-style-type: none"> • udziału praktyków w procesie kształcenia • organizacji praktyk i staży studenckich • określania kierunków badań naukowych i kształcenia
	Analiza możliwości rozwoju bazy praktyk i staży

5.7. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
SYSTEMATYCZNE OSIĄGANIE DODATNIEGO WYNIKU FINANSOWEGO PRZEZ WYDZIAŁ	
Stabilizacja przychodów finansowych WE	Przeformułowanie oferty dydaktycznej wydziału w oparciu o regionalne analizy zapotrzebowania na kapitał ludzki
	Określenie planu i harmonogramu zwiększenia udziału badań finansowanych na zasadach konkursowych zgodnie z założeniami władz UMCS
Zarządzanie kosztami Wydziału	Przeprowadzenie analizy ryzyk finansowych dla wydziału w średnim horyzoncie czasowym
	Opracowanie planu wykorzystania infrastruktury lokalowej
PROWADZENIE ZRÓWNOWAŻONEJ GOSPODARKI ZASOBAMI WYDZIAŁU WSPIERAJĄCYMI ROZWÓJ JEDNOSTKI	
Racjonalna gospodarka zasobami finansowymi i rzeczowymi	Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej do faktycznych potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości
Zarządzanie zasobami ludzkimi	Wprowadzenie systemu motywowania pracowników administracyjnych oraz kadry naukowo-dydaktycznej premiującego wypełnianie przypisanych im zadań i celów

5.8. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
ZACIEŚNIENIE WSPÓŁPRACY Z UCZELNIAMI Z LUBLINA	
Współpraca dydaktyczna	Określenie potrzeb i korzyści z tworzenia wspólnej oferty dydaktycznej z uczelniami z Lublina, a następnie wyjście z inicjatywą współpracy w tym zakresie
Współpraca badawcza	Zebranie informacji na temat przeszłych i aktualnie prowadzonych wspólnych projektów badawczych
	Identyfikacja typów projektów badawczych, które powinny być realizowane we współpracy z innymi uczelniami (efekty synergii)
	Wyjście z inicjatywą stworzenia wspólnych zespołów badawczych dla zidentyfikowanych uczelni i typów projektów

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
WSPIERANIE ROZWOJU NAUKOWEGO I DYDAKTYCZNEGO WŁASNEJ KADRY	
Przyspieszenie awansu naukowego	Stworzenie szczegółowych zasad wspierania publikacji wyników badań naukowych przez władze wydziału i pracowników administracyjnych
	Wprowadzenie systemu motywowania pracowników administracyjnych oraz kadry naukowo-dydaktycznej premiującego wypełnianie przypisanych im zadań i celów
ROZWÓJ KAPITAŁU LUDZKIEGO	
Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego	Weryfikacja struktury i racjonalizacja zatrudnienia

5.9. Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
KSZTAŁCENIE					
Umiejdzynarodowienie kształcenia	Udział obcokrajowców wśród studentów wydziału	%	1%	utrzym.	utrzym.
	Udział obcokrajowców w kadrze naukowo-dydaktycznej wydziału	%	2%	utrzym.	wzrost
	Udział zajęć prowadzonych w językach obcych w zajęciach ogółem	%	poniżej 1%	wzrost	wzrost
	Relacja punktów ECTS uzyskanych przez studentów wydziału za granicą do liczby studentów wydziału	%	poniżej 1%	wzrost	wzrost
Doskonalenie jakości kształcenia	Liczba olimpijczyków przyjętych na wydział	liczba studentów	2	utrzym.	utrzym.
	Ocena jakości kształcenia dokonana przez pracodawców regionu lubelskiego	punkty	-	wzrost	wzrost
	Odsetek absolwentów pracujących w wyuczonym zawodzie	%	-	wzrost	wzrost
	Zagregowana ocena jakości kształcenia	punkty	-	wzrost	wzrost
	Udział zajęć prowadzonych przez praktyków w zajęciach ogółem	%	poniżej 1%	utrzym.	wzrost
	Konferencje i seminaria organizowane przez studentów	liczba	10	utrzym.	utrzym.
Poprawa warunków studiowania	Ocena studentów dotycząca jakości obsługi administracyjnej	punkty (od 1 do 10)	-	wzrost	wzrost

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
	Ocena studentów dotycząca poziomu rozwoju elektronicznych form komunikacji	punkty (od 1 do 10)	-	wzrost	wzrost
Dostosowanie kształcenia do potrzeb rynku pracy	Odsetek realizowanych zajęć wykorzystujących studia przypadku	% zajęć	ok. 5%	wzrost	wzrost
	Liczba tygodni praktyk zawodowych	tydzień	3-4	4	4
BADANIA					
Poprawa jakości badań naukowych	Udział badań interdyscyplinarnych w badaniach ogółem	%	poniżej 1%	wzrost	wzrost
	Liczba punktów MNiSW w relacji do liczby pracowników naukowo-dydaktycznych	liczba punktów na jednego pracownika naukowo-dydaktycz.	12	wzrost	wzrost
	Relacja liczby publikacji do liczby efektywnie pracujących nauczycieli akademickich	liczba publikacji na jednego nauczyciela akadem.	2	wzrost	wzrost
Zwiększenie przychodów z działalności naukowej	Udział środków na realizację projektów badawczych i celowych w przychodach ogółem działalności badawczej	%	0,47%	wzrost	wzrost
	Udział przychodów ze sprzedaży prac i usług badawczych i rozwojowych w przychodach ogółem działalności badawczej	%	poniżej 1%	wzrost	wzrost
Umiejscowienie badań	Udział publikacji, których autorami lub współautorami są naukowcy zza granicy w publikacjach ogółem	%	1,8%	wzrost	wzrost
	Udział publikacji recenzowanych opublikowanych w czasopiśmie zagranicznych w publikacjach ogółem	%	1,8%	wzrost	wzrost
	Liczba projektów badawczych realizowanych we współpracy z ośrodkami zagranicznymi	liczba projektów	0	wzrost	wzrost
	Liczba zorganizowanych konferencji międzynarodowych	liczba konferencji	3	wzrost	wzrost
	Liczba osób biorących udział w konferencjach międzynarodowych	liczba osób	10	wzrost	wzrost
Zwiększenia stopnia	Liczba badań zleconych przez przedsiębiorstwa i instytucje	liczba projektów	1	wzrost	wzrost

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
powiązania badań z potrzebami otoczenia społeczno-gosp.	Liczba prac doktorskich i habilitacyjnych realizowanych we współpracy z praktyką gospodarczą	liczba prac dr. i hab.	7	wzrost	wzrost
RELACJE Z OTOCZENIEM					
Budowanie trwałych więzi pomiędzy Wydziałem a otoczeniem	Odsetek absolwentów odpowiadających na zapytania wydziału (np. na pytania dot. ich kariery zawodowej)	%	-	wzrost	wzrost
Utrwalanie pozytywnego wizerunku Wydziału	Liczba publikacji o Wydziale	Liczba	-	wzrost	wzrost
	Liczba pracowników Wydziału biorących udział w pracach instytucji i organizacji	Liczba osób	20	wzrost	wzrost
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności Wydziału	Liczba prac dyplomowych i badawczych o tematyce zgłoszonej przez pracodawców	liczba prac	brak rejestru	wzrost	wzrost
	Udział zajęć prowadzonych przez praktyków w zajęciach ogółem	%	poniżej 1%	utrzym.	wzrost
PROCESY WEWNĘTRZNE					
Systematyczne osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego przez Wydział	Osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w danym roku rozliczeniowym	Tak/Nie	-	-	-
Prowadzenie zrównoważonej gospodarki zasobami Wydziału wspierającymi rozwój jednostki	Liczba grantów badawczych	liczba	7	wzrost	wzrost
ROZWÓJ					
Zacieśnienie współpracy z uczelniami z Lublina	Liczba projektów badawczych realizowanych we współpracy z ośrodkami z regionu	liczba projektów	brak	wzrost	wzrost
Wspieranie rozwoju naukowego i dydaktycznego własnej kadry	Liczba urlopów naukowych	Liczba	1	utrzym.	utrzym.
	Liczba słuchaczy studiów doktoranckich	Liczba	34	wzrost	wzrost

5.10. Karty najważniejszych działań jednostki

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
DZIAŁANIE: Przygotowanie oferty dydaktycznej w językach obcych		
1. Opracowanie efektów kształcenia 2. Opracowanie planu studiów 3. Publikacja oferty	Początek realizacji:	VI 2012
	Koniec realizacji:	XII 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektorzy Instytutów
	Szacunkowe koszty:	25 tys. zł
Wypracowanie we współpracy z przedsiębiorstwami i instytucjami szerokiej oferty praktyk		
1. Identyfikacja potrzeb przedsiębiorstw 2. Opracowanie programów praktyk	Początek realizacji:	VI 2012
	Koniec realizacji:	VI 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Prodziekan ds. Badań Naukowych
	Szacunkowe koszty:	25 tys. zł
Formułowanie oferty Wydziału w oparciu o regionalne analizy zapotrzebowania na kapitał ludzki		
1. Analiza zapotrzebowania na kapitał ludzki 2. Opracowanie oferty 3. Weryfikacja oferty co 3-4 lata	Początek realizacji:	VI 2012
	Koniec realizacji:	VIII 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektorzy Instytutów
	Szacunkowe koszty:	-
Stworzenie szczegółowego opisu stanowisk pracy na Wydziale z określeniem zakresu obowiązków i niezbędnych kompetencji osób zajmujących te stanowiska		
1. Określenie miejsca poszczególnych stanowisk w strukturze org. Wydziału 2. Określenie zakresu obowiązków na poszczególnych stanowiskach 3. Ustalenie niezbędnych kompetencji osób zajmujących poszcz. stanowiska	Początek realizacji:	VI 2012
	Koniec realizacji:	XII 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektorzy Instytutów, Dziekan
	Szacunkowe koszty:	-
Zebranie informacji na temat przeszłych i aktualnie prowadzonych projektów badawczych prowadzonych wspólnie z innymi uczelniami z regionu		
1. Analiza rynku nauk.-bad. regionu 2. Określenie potencjalnych obszarów prowadzenia	Początek realizacji:	VI 2012
	Koniec realizacji:	II 2013

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
wspólnych projektów badawczych	Osoba odpowiedzialna:	Prodziekan ds. Badań
	Szacunkowe koszty:	-

6. Wydział Filozofii i Socjologii

6.1. Misja wydziału

Misją Wydziału Filozofii i Socjologii jest kształcenie na wysokim poziomie w zakresie dziedzin nauk humanistycznych i nauk społecznych, dające absolwentom wiedzę i umiejętności niezbędne do podjęcia pracy zawodowej lub kariery naukowej; prowadzenie wysokiej jakości badań wnoszących istotny wkład w rozwój nauki, kultury i gospodarki, przyczyniających się do lepszego diagnozowania i rozumienia życia społecznego; wspieranie rozwoju Lublina i województwa lubelskiego poprzez prowadzoną działalność dydaktyczną, badawczą, społeczną, kulturalną oraz promocję regionu w kraju i za granicą.

6.2. Wizja wydziału w 2021 r.

Wydział Filozofii i Socjologii w 2021 r. jest dobrze ocenianą jednostką organizacyjną w Polsce Wschodniej i zajmuje miejsce w pierwszej dziesiątce wydziałów o podobnych profilach w Polsce; o stabilnej sytuacji finansowej; atrakcyjną dla studentów polskich i zagranicznych; prowadzącą wysokiej jakości badania naukowe, dbającą o komercjalizację wiedzy; aktywnie współpracującą z podmiotami społeczno-gospodarczymi i instytucjami kultury w regionie.

Władze Wydziału Filozofii i Socjologii są odpowiedzialne za wypełnianie przez wydział swojej misji, dbają o wysoki poziom kształcenia i badań naukowych poprzez strategiczne zarządzanie i działania integrujące pracowników całego wydziału, troszczą się o dobry wizerunek i promocję wydziału, inicjują współpracę z innymi ośrodkami badawczymi i podmiotami społeczno-gospodarczymi w regionie.

Nauczyciele akademicki w sposób odpowiedzialny realizują misję i cele wydziału, czują się współodpowiedzialni za jego funkcjonowanie, prowadzą wysokiej jakości działalność dydaktyczną i badawczą, podejmują współpracę z ośrodkami krajowymi i zagranicznymi na gruncie naukowo-badawczym oraz społeczno-kulturalnym; ich aktywność w tym zakresie ma kluczowe znaczenie w procesie wynagradzania i awansów.

Pracownicy nie będący nauczycielami akademickimi aktywnie i profesjonalnie wspierają kadrę akademicką i władze wydziału w realizacji ich zadań.

Studenci WFiS kształcą się na kierunkach, które są zgodne z ich zainteresowaniami, mają też duże możliwości dostosowywania zakresu kształcenia do swoich potrzeb. Osiągają założone efekty kształcenia ze względu na wysoki poziom nauczania i warunki studiowania na WFiS. W ramach praktyk zawodowych doskonalą warsztat badawczy i podejmują współpracę z podmiotami społeczno-gospodarczymi, instytucjami samorządowymi i instytucjami kultury w regionie. Są aktywnymi współkreatorami życia naukowego i kulturalnego na wydziale.

Absolwenci WFIS posiadają wiedzę, umiejętności i kompetencje oraz wykazują postawy niezbędne do rozpoczęcia pracy zawodowej lub kariery naukowej. Czują się związani z uczelnią i utrzymują z nią kontakt, podejmują współpracę po zakończeniu edukacji, współtworząc kapitał kulturowy regionu.

6.3. Cele strategiczne i operacyjne wydziału

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
KSZTAŁCENIE	
Umiejdzynarodowienie kształcenia	Poszerzenie oferty dydaktycznej w językach obcych
	Zwiększenie liczby obcokrajowców studiujących na wydziale
	Zatrudnianie pracowników naukowo-dydaktycznych z zagranicy
Poprawa jakości kształcenia	Ewaluacja programów kształcenia
	Usprawnienie systemu oceny kadry dydaktycznej
	Podnoszenie kompetencji pracowników
Poprawa warunków studiowania	Poprawa warunków lokalowych
	Uzupełnienie i modernizacja wyposażenia niezbędnego do celów dydaktycznych
	Poprawa funkcjonowania dziekanatu
Dostosowanie oferty dydaktycznej do potrzeb rynku pracy i standardów europejskich	Uruchomienie nowych kierunków studiów oraz nowych specjalizacji i specjalności
	Ewaluacja programów nauczania
	Zwiększenie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć
	Utworzenie systemu praktyk
	Zwiększenie oferty w zakresie kształcenia przez całe życie
BADANIA	
Poprawa jakości badań naukowych	Podnoszenie kompetencji pracowników
	Tworzenie interdyscyplinarnych zespołów badawczych
	Poprawa oceny KEJN
Zwiększenie przychodów z działalności naukowej	Zwiększenie aktywności w aplikowaniu o granty i środki zewnętrzne
	Komercjalizacja badań
Umiejdzynarodowienie badań	Tworzenie międzynarodowych zespołów badawczych
	Zwiększenie liczby publikacji w językach konferencyjnych

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
Koncentracja badań naukowych na kilku wiodących specjalizacjach, spójnych z misją i zgodnych z programami dydaktycznymi	Tworzenie specjalistycznych zespołów badawczych
RELACJE Z OTOCZENIEM	
Budowa pozytywnego wizerunku Wydziału	Promocja Wydziału
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności Wydziału	Współpraca z podmiotami zewnętrznymi w pozyskiwaniu miejsc praktyk studenckich
Realizacja badań i diagnoz na potrzeby regionu	Tworzenie zespołów badawczych na potrzeby diagnoz regionalnych
	Promocja badań i diagnoz regionu
PROCESY WEWNĘTRZNE	
Systematyczne osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego przez Wydział	Racjonalizacja wydatków
	Zwiększenie działań na rzecz pozyskiwania środków zewnętrznych
Wzrost odpowiedzialności kierowników jednostek za rozwój pracowników, spójny z założonymi celami rozwoju Wydziału	System ewaluacji rocznej pracowników w obrębie jednostek
	Podnoszenie kompetencji kadry kierowniczej w zakresie zarządzania i finansów
Usprawnienie systemu komunikacji na wszystkich szczeblach struktury organizacyjnej Wydziału	Usprawnienie przepływu informacji i obiegu dokumentów
	Wzmocnienie odpowiedzialności pracowników za pozyskiwanie i wykorzystywanie informacji związanych z miejscem pracy
Tworzenie większych zespołów badawczych w celu poprawy skuteczności w pozyskiwaniu środków zewnętrznych	Zwiększenie udziału pracowników w zespołach badawczych
	Aktywizacja kierowników zakładów w diagnozowaniu głównych trendów badawczych w danej dziedzinie

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
Integracja zespołów badawczych z obydwu instytutów kierunkowych	Tworzenie interdyscyplinarnych zespołów badawczych
ROZWÓJ	
Zacieśnienie współpracy z uczelniami z Lublina	Tworzenie międzyuczelnianych zespołów badawczych
Budowa sieci współpracy międzynarodowej	Nawiązywanie kontaktów z zagranicznymi ośrodkami naukowymi
	Promocja osiągnięć naukowych Wydziału
Działania na rzecz umocnienia pozycji Wydziału w kraju jako ośrodka o określonym profilu naukowym i atrakcyjnego na rynku pracy oraz w obszarze doskonalenia zawodowego	Tworzenie specjalistycznych zespołów badawczych
	Tworzenie atrakcyjnej oferty dydaktycznej studiów pierwszego, drugiego i trzeciego stopnia oraz studiów podyplomowych
Rozwój kapitału ludzkiego	Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego

6.4. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
UMIĘDZYNARODOWIENIE KSZTAŁCENIA	
Poszerzenie oferty dydaktycznej w językach obcych	Przygotowanie oferty dydaktycznej w językach obcych
Zwiększenie liczby obcokrajowców studiujących na wydziale	Weryfikacja zawartości strony internetowej wydziału pod kątem zgodności z wytycznymi władz UMCS i przydatności dla potencjalnych studentów z zagranicy oraz uzupełnienie zidentyfikowanych braków
Zatrudnianie pracowników naukowo-dydaktycznych z zagranicy	Zidentyfikowanie potencjalnych obszarów w ramach działalności dydaktycznej i badawczej, gdzie wsparcie kadry zagranicznej jest najbardziej potrzebne
	Sprecyzowanie wymagań dla kandydatów na stanowiska naukowo-dydaktyczne pochodzących z zagranicy

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
	Wprowadzenie mechanizmów premiujących pracowników UMCS za nawiązanie współpracy z pracownikami z zagranicy
POPRAWA JAKOŚCI KSZTAŁCENIA	
Ewaluacja programów kształcenia	Opracowanie, zgodnie z wytycznymi MNiSW, szczegółowych efektów kształcenia na poszczególnych kierunkach studiów
	Korekta oferty dydaktycznej na podstawie oceny jej zgodności z obecnymi i prognozowanymi potrzebami rynku pracy, przeprowadzonej przez władze UMCS
	Rozszerzenie oferty przedmiotów fakultatywnych, umożliwiających indywidualizację toku studiów przez studentów
Usprawnienie systemu oceny kadry dydaktycznej	Uwzględnienie ocen jakości kształcenia w procesie oceny rocznej pracowników
Podnoszenie kompetencji pracowników	Organizacja szkoleń dla pracowników naukowo-dydaktycznych z zakresu umiejętności posługiwania się elektronicznymi formami komunikacji oraz funkcjonalności Wirtualnego Kampusu UMCS
POPRAWA WARUNKÓW STUDIOWANIA	
Poprawa warunków lokalowych	Określenie listy niezbędnych inwestycji w zakresie poprawy infrastruktury uczelnianej w danej jednostce wraz z przypisaniem kosztów i korzyści z ich przeprowadzenia
Uzupełnienie i modernizacja wyposażenia niezbędnego do celów dydaktycznych	Zakup odpowiedniego sprzętu na potrzeby dydaktyki
Poprawa funkcjonowania dziekanatu	Dopasowanie godzin i dni otwarcia dziekanatów do terminów zajęć na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych
	Wprowadzenie częściowej, elektronicznej obsługi spraw przez dziekanat i sekretariaty
	Uwzględnienie ocen pracy administracji w procesie przyznawania premii i nagród
DOSTOSOWANIE OFERTY DYDAKTYCZNEJ DO POTRZEB RYNKU PRACY I STANDARDÓW EUROPEJSKICH	
Uruchomienie nowych kierunków studiów oraz nowych specjalizacji i specjalności	Analiza możliwości a następnie uruchomienie kierunków studiów i innych form w zakresie kształcenia ustawicznego
	Tworzenie systemu konsultacji z instytucjami otoczenia społecznego przy opracowaniu profilu kształcenia
Ewaluacja programów nauczania	Korekta oferty dydaktycznej na podstawie oceny jej zgodności z obecnymi i prognozowanymi potrzebami rynku pracy, przeprowadzonej przez władze UMCS

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Zwiększenie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć	Wypracowanie szerokiej oferty praktyk dla studentów we współpracy z przedsiębiorstwami, instytucjami samorządowymi oraz placówkami kultury
	Tworzenie systemu konsultacji z instytucjami otoczenia społecznego przy opracowaniu profilu kształcenia
	Określenie potrzeb w zakresie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć
	Określenie harmonogramu i planu zmian kadrowych, mających na celu osiągnięcie docelowego udziału praktyków w prowadzeniu zajęć na poszczególnych kierunkach studiów
Utworzenie systemu praktyk	Wypracowanie szerokiej oferty praktyk dla studentów we współpracy z przedsiębiorstwami, instytucjami samorządowymi oraz placówkami kultury
	Promocja współpracy z przedsiębiorcami w zakresie tworzenia prac licencjackich oraz magisterskich
	Tworzenie systemu konsultacji z instytucjami otoczenia społecznego przy opracowaniu profilu kształcenia
Zwiększenie oferty w zakresie kształcenia przez całe życie	Przygotowanie oferty dydaktycznej dla osób starszych, przedsiębiorstw oraz administracji lokalnej

6.5. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA JAKOŚCI BADAŃ NAUKOWYCH	
Podnoszenie kompetencji pracowników	Wprowadzenie, z uwzględnieniem wytycznych władz UMCS, systemu oceny osiągnięć naukowych poszczególnych pracowników wydziału
Tworzenie interdyscyplinarnych zespołów badawczych	Przedstawienie listy badań, których realizacja byłaby możliwa w przypadku zaangażowania się w nie także innych jednostek organizacyjnych uczelni
	Określenie ogólnych kierunków rozwoju badań naukowych wydziału zgodnych ze strategią rozwoju badań na poziomie uczelni
	Analiza możliwości zatrudniania pracowników naukowych z zagranicy o znaczącym dorobku naukowym przy założeniu świadczenia znacznej części prac badawczych na odległość

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Poprawa oceny KEJN	Szczegółowa analiza aktualnej sytuacji w zakresie ewaluacji badań wydziału, uwzględniająca obecne i planowane kryteria oceny (KEJN) wraz z identyfikacją kluczowych czynników prowadzących do obniżenia oceny
	Propozycja działań mających na celu utrzymanie lub poprawę oceny KEJN w określonym czasie
	Silniejsze uzależnienie możliwości awansu pracowników od oceny ich działalności badawczej
ZWIĘKSZENIE PRZYCHODÓW Z DZIAŁALNOŚCI NAUKOWEJ	
Zwiększenie aktywności w aplikowaniu o granty i środki zewnętrzne	Określenie planu i harmonogramu zwiększenia udziału badań finansowanych na zasadach konkursowych zgodnie z założeniami władz UMCS
Komerccjalizacja badań	Opracowanie oferty usług badawczych dla klientów zewnętrznych celem komercjalizacji wyników prac badawczych
UMIĘDZYNARODOWIENIE BADAŃ	
Tworzenie międzynarodowych zespołów badawczych	Analiza możliwości zatrudniania pracowników naukowych z zagranicy o znaczącym dorobku naukowym przy założeniu świadczenia znacznej części prac badawczych na odległość
Zwiększenie liczby publikacji w językach konferencyjnych	Uwzględnienie liczby publikacji w zagranicznych czasopismach naukowych w ocenie działalności badawczej pracowników naukowo-dydaktycznych wydziału
KONCENTRACJA BADAŃ NAUKOWYCH NA KILKU WIODĄCYCH SPECJALIZACJACH, SPÓJNYCH Z MISJĄ I ZGODNYCH Z PROGRAMAMI DYDAKTYCZNYMI	
Tworzenie specjalistycznych zespołów badawczych	Tworzenie profilowanych seminariów naukowych

6.6. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
BUDOWA POZYTYWNEGO WIZERUNKU WYDZIAŁU	
Promocja Wydziału	Przygotowanie krótkiej (kilkustronicowej) informacji na temat historii jednostki, zakresu jej działalności, zatrudnionych osób oraz najważniejszych sukcesów (w języku polskim i angielskim)
	Formułowanie oferty dydaktyczno-badawczej uczelni w oparciu o regionalne analizy zapotrzebowania na kapitał ludzki
	Przygotowanie zestawienia dotychczasowych sukcesów jednostki, jej pracowników, studentów i absolwentów, celem umieszczenia tej informacji w bazie wiedzy nt. UMCS
	Cykliczna (np. raz na pół roku) aktualizacja zestawienia sukcesów jednostki, o którym mowa w powyższym działaniu
	Wytypowanie osób, przygotowanie merytoryczne i udział w międzynarodowych targach edukacyjnych w celu promocji Wydziału
	Przygotowanie listy inicjatyw dla władz Uczelni nakierowanych na promocję UMCS w najbliższych latach
	Określenie metod aktywizacji środowiska studenckiego
	Określenie metod aktywizacji środowiska pracowniczego
WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU GOSPODARCZEGO REGIONU W DZIAŁALNOŚCI WYDZIAŁU	
Współpraca z podmiotami zewnętrznymi w pozyskiwaniu miejsc praktyk studenckich	Wypracowanie szerokiej oferty praktyk dla studentów we współpracy z przedsiębiorstwami, instytucjami samorządowymi oraz placówkami kultury
REALIZACJA BADAŃ I DIAGNOZ NA POTRZEBY REGIONU	
Tworzenie zespołów badawczych na potrzeby diagnoz regionalnych	Formułowanie oferty dydaktyczno-badawczej uczelni w oparciu o regionalne analizy zapotrzebowania na kapitał ludzki
Promocja badań i diagnoz regionu	Formułowanie oferty dydaktyczno-badawczej uczelni w oparciu o regionalne analizy zapotrzebowania na kapitał ludzki

6.7. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
SYSTEMATYCZNE OSIĄGANIE DODATNIEGO WYNIKU FINANSOWEGO PRZEZ WYDZIAŁ	
Racjonalizacja wydatków	Określenie listy działań, które zapewnią Wydziałowi osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w określonym czasie
	Realizacja zatwierdzonych przez władze UMCS działań w zakresie osiągnięcia dodatniego wyniku finansowego
	Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej do faktycznych potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości
	Przeprowadzenie analizy ryzyk finansowych dla wydziału w średnim horyzoncie czasowym
Zwiększenie działań na rzecz pozyskiwania środków zewnętrznych	Określenie listy działań, które zapewnią Wydziałowi osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w określonym czasie
	Realizacja zatwierdzonych przez władze UMCS działań w zakresie osiągnięcia dodatniego wyniku finansowego
	Przygotowanie oferty dydaktycznej dla osób starszych, przedsiębiorstw oraz administracji lokalnej
	Opracowanie planu wykorzystania infrastruktury lokalowej w okresie wakacyjnym (np. kursy wakacyjne dla przedsiębiorstw)
WZROST ODPOWIEDZIALNOŚCI KIEROWNIKÓW JEDNOSTEK ZA ROZWÓJ PRACOWNIKÓW, SPÓJNY Z ZAŁOŻONYMI CELAMI ROZWOJU WYDZIAŁU	
System ewaluacji rocznej pracowników w obrębie jednostek	Stworzenie szczegółowego opisu stanowisk pracy w obrębie Wydziału, z określeniem zakresu obowiązków i niezbędnych kompetencji osób zajmujących te stanowiska
	Zewnętrzna ewaluacja dopasowania zakresu obowiązków do wiedzy i kompetencji pracowników administracyjnych (np. w dziekanatach)
	Identyfikacja luk, które mogą zostać usunięte poprzez cykl szkoleń i warsztatów, a następnie organizacja dedykowanych szkoleń i warsztatów
	Określenie zmian w strukturze zatrudnienia w tych przypadkach, gdzie nie jest możliwe usunięcie luk poprzez szkolenia w rozsądnym czasie i/lub przy rozsądnym koszcie
	Wprowadzenie systemu motywacyjnego dla pracowników działów wsparcia
	Analiza dopasowania liczby zadań do liczby pracowników w poszczególnych obszarach wsparcia

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Podnoszenie kompetencji kadry kierowniczej w zakresie zarządzania i finansów	Stworzenie szczegółowego opisu stanowisk pracy w obrębie Wydziału, z określeniem zakresu obowiązków i niezbędnych kompetencji osób zajmujących te stanowiska
	Identyfikacja luk, które mogą zostać usunięte poprzez cykl szkoleń i warsztatów, a następnie organizacja dedykowanych szkoleń i warsztatów
	Określenie zmian w strukturze zatrudnienia w tych przypadkach, gdzie nie jest możliwe usunięcie luk poprzez szkolenia w rozsądnym czasie i/lub przy rozsądnym koszcie
USPRAWNIENIE SYSTEMU KOMUNIKACJI NA WSZYSTKICH SZCZEBŁACH STRUKTURY ORGANIZACYJNEJ WYDZIAŁU	
Usprawnienie przepływu informacji i obiegu dokumentów	Określenie listy działań, które zapewnią Wydziałowi osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w określonym czasie
	Realizacja zatwierdzonych przez władze UMCS działań w zakresie osiągnięcia dodatniego wyniku finansowego
	Wprowadzenie częściowego elektronicznego obiegu dokumentów
Wzmocnienie odpowiedzialności pracowników za pozyskiwanie i wykorzystywanie informacji związanych z miejscem pracy	Uszczegółowienie zakresu obowiązków w zakresie dotyczącym pozyskiwania i wykorzystywania informacji
TWORZENIE WIĘKSZYCH ZESPOŁÓW BADAWCZYCH W CELU POPRAWY SKUTECZNOŚCI W POZYSKIWANIU ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH	
Zwiększenie udziału pracowników w zespołach badawczych	Przygotowanie wniosków aplikacyjnych o granty zewnętrzne w interdyscyplinarnych grupach
Aktywizacja kierowników zakładów w diagnozowaniu głównych trendów badawczych w danej dziedzinie	Przygotowanie list wiodących tematów badań
INTEGRACJA ZESPOŁÓW BADAWCZYCH Z OBYDWU INSTYTUTÓW KIERUNKOWYCH	
Tworzenie interdyscyplinarnych zespołów badawczych	Opracowanie planu badań interdyscyplinarnych ze szczególnym uwzględnieniem tematów filozoficzno-socjologicznych

6.8. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
ZACIEŚNIENIE WSPÓŁPRACY Z UCZELNIAMI Z LUBLINA	
Tworzenie międzyuczelnianych zespołów badawczych	Zebranie informacji na temat projektów badawczych prowadzonych przez Wydział wspólnie z uczelniami z regionu - zarówno przeszłych, jak i aktualnie realizowanych
	Identyfikacja typów projektów badawczych, które powinny być realizowane we współpracy z innymi uczelniami (efekty synergii)
BUDOWA SIECI WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ	
Nawiązywanie kontaktów z zagranicznymi ośrodkami naukowymi	Zebranie informacji na temat projektów badawczych prowadzonych przez Wydział wspólnie z uczelniami zagranicznymi - zarówno przeszłych, jak i aktualnie realizowanych
	Identyfikacja typów projektów badawczych, które powinny być realizowane we współpracy z uczelniami zagranicznymi (efekty synergii)
Promocja osiągnięć naukowych Wydziału	Przygotowanie w wersji anglojęzycznej zestawienia dotychczasowych sukcesów jednostki, jej pracowników, studentów i absolwentów, celem umieszczenia tej informacji w bazie wiedzy nt. UMCS
	Cykliczna (np. raz na pół roku) aktualizacja zestawienia sukcesów jednostki, o którym mowa w powyższym działaniu
	Przygotowanie informacji o działalności naukowej Wydziału w wersji anglojęzycznej
DZIAŁANIA NA RZECZ UMOCNIEŃ POZYCJI WYDZIAŁU W KRAJU JAKO OŚRODKA O OKREŚLONYM PROFILU NAUKOWYM I ATRAKCYJNEGO NA RYNKU PRACY ORAZ W OBSZARZE DOSKONALENIA ZAWODOWEGO	
Tworzenie specjalistycznych zespołów badawczych	Identyfikacja typów projektów badawczych, które powinny być realizowane we współpracy z innymi uczelniami (efekty synergii)
Tworzenie atrakcyjnej oferty dydaktycznej studiów pierwszego, drugiego i trzeciego stopnia oraz studiów podyplomowych	Korygowanie programów nauczania oraz uruchamianie nowych kierunków studiów
ROZWÓJ KAPITAŁU LUDZKIEGO	
Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego	Weryfikacja struktury i racjonalizacja zatrudnienia

6.9. Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
KSZTAŁCENIE					
Umiejdzynarodowienie kształcenia	Udział obcokrajowców wśród studentów wydziału	%	1,5%	2%	4%
	Udział obcokrajowców w kadrze naukowo-dydaktycznej wydziału	%	2,1 %	3%	5%
	Udział zajęć prowadzonych w językach obcych w zajęciach ogółem	%	7,2%	10%	15%
	Relacja punktów ECTS uzyskanych przez studentów wydziału za granicą do liczby studentów wydziału	%	brak danych	wzrost	wzrost
Poprawa jakości kształcenia	Ocena jakości kształcenia dokonana przez pracodawców regionu lubelskiego	punkty	-	wzrost	wzrost
	Odsetek absolwentów pracujących w wyuczonym zawodzie	%	-	wzrost	wzrost
	Zagregowana ocena jakości kształcenia	punkty		wzrost	wzrost
	Udział zajęć prowadzonych przez praktyków w zajęciach ogółem	%	0,5%	wzrost	utrzym. poziomu z 2016 r.
Poprawa warunków studiowania	Ocena studentów dotycząca jakości obsługi administracyjnej	punkty (od 1 do 10)	-	wzrost	wzrost
	Ocena studentów dotycząca poziomu rozwoju elektronicznych form komunikacji	punkty (od 1 do 10)	-	wzrost	wzrost
Dostosowanie oferty dydaktycznej do potrzeb rynku pracy i standardów europejskich	Ocena przydatności programów studiów do potrzeb rynku pracy	skala	brak danych	wzrost	utrzym. poziomu z 2016r.

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
BADANIA					
Poprawa jakości badań naukowych	Udział badań interdyscyplinarnych w badaniach ogółem	%	-	wzrost	wzrost
	Liczba punktów MNiSW w relacji do liczby pracowników naukowo-dydaktycznych	liczba punktów na jednego pracownika naukowo-dydaktycz.	-	wzrost	wzrost
	Relacja liczby publikacji ocenianych według kryteriów stosowanych przy ocenie parametrycznej do liczby efektywnie pracujących nauczycieli akademickich	liczba publikacji na jednego nauczyciela akadem.	-	wzrost	wzrost
Zwiększenie przychodów z działalności naukowej	Udział środków na realizację projektów badawczych i celowych w przychodach ogółem działalności badawczej	%	12,5%	25%	utrzym. poziomu z 2016r.
	Udział przychodów ze sprzedaży prac i usług badawczych i rozwojowych w przychodach ogółem działalności badawczej	%	1,2%	wzrost	utrzym. poziomu z 2016r.
Umiędzynarodowienie badań	Udział publikacji, których autorami lub współautorami są naukowcy zza granicy w publikacjach ogółem	%	2,9% [2010]	wzrost	Utrzym. poziomu z 2016r.
	Udział publikacji recenzowanych opublikowanych w czasopiśmie zagranicznych w publikacjach ogółem	%	6,6% [2010]	wzrost	wzrost
	Liczba projektów badawczych realizowanych we współpracy z ośrodkami zagranicznymi	liczba projektów	5	wzrost	Utrzym. poziomu z 2016r.
Koncentracja badań naukowych na kilku wiodących specjalizacjach, spójnych z misją i zgodnych z programami dydaktycznymi	Projekty badawcze	liczba	1	2	wzrost
	Tematy prac dyplomowych	liczba	1	2	wzrost

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
RELACJE Z OTOCZENIEM					
Budowa pozytywnego wizerunku wydziału	Działania promocyjne	liczba	6	wzrost	utrzym. poziomu z 2016r.
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności wydziału	Prace dyplomowe i badawcze o tematyce zgłoszonej przez pracodawców	liczba prac	0	wzrost	wzrost
	Udział zajęć prowadzonych przez praktyków w zajęciach ogółem	%	0,5%	wzrost	Utrzym. poziomu z 2016r.
Realizacja badań i diagnoz na potrzeby regionu	Ilość badań i diagnoz zrealizowanych na potrzeby regionu	liczba	2	wzrost	wzrost
PROCESY WEWNĘTRZNE					
Systematyczne osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego przez wydział	Osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w danym roku rozliczeniowym	Tak/Nie	Tak	Tak	Tak
Wzrost odpowiedzialność i kierowników jednostek dydaktycznych za rozwój naukowy pracowników, spójny z założonymi celami rozwoju Wydziału	Kontrola realizacji zadań	liczba	Brak danych	wzrost	Utrzym. poziomu z 2016r.
Usprawnienie systemu komunikacji na wszystkich szczeblach struktury organizacyjnej Wydziału	Efektywność systemu przekazywania informacji	punkty	Brak danych	wzrost	Utrzym. poziomu z 2016r.
Tworzenie większych zespołów badawczych w celu poprawy skuteczności w pozyskiwaniu środków zewnętrznych	Liczba pozyskanych zespołowych grantów zewnętrznych	liczba	3	wzrost	Utrzym. poziomu z 2016r

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
Integracja zespołów badawczych z obydwu instytutów kierunkowych	Wspólne projekty badawcze	liczba	0	wzrost	Utrzym. poziomu z 2016r
ROZWÓJ					
Zacieśnienie współpracy z uczelniami z Lublina	Projekty badawcze realizowane we współpracy z ośrodkami z regionu	liczba projektów	1	wzrost	wzrost
Budowa sieci współpracy międzynarodowej z ośrodkami Zachodniej i Wschodniej Europy	Wspólne projekty badawcze	liczba	3	wzrost	wzrost
Działania na rzecz umocnienia pozycji Wydziału w kraju jako ośrodka o określonym profilu naukowym i atrakcyjnego na rynku pracy oraz w obszarze doskonalenia zawodowego	Działania promocyjne, projekty badawcze i edukacyjne	liczba	0	wzrost	wzrost

6.10. Karty najważniejszych działań jednostki

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
DZIAŁANIE: Wypracowanie we współpracy z przedsiębiorstwami szerokiej oferty praktyk		
1. Nawiązanie współpracy z wybraną grupą pracodawców. 2. Opracowanie systemu praktyk	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	15 IX 2013
	Osoba odpowiedzialna:	dr Anna Biała
	Szacunkowe koszty:	brak

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej Wydziału do faktycznych potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości		
Realizacja zatwierdzonych planów dostosowania infrastruktury do faktycznych potrzeb wydziału: 1) rewitalizacja holu i przebudowa szatni 2) instalacja windy 3) przebudowa auli	Początek realizacji:	1) 1 VI 2012 2) VIII 2012 3) 2013
	Koniec realizacji:	1) 1 VIII 2012 2) IX 2012 3) 2014
	Osoba odpowiedzialna:	dr hab. Piotr Giza
	Szacunkowe koszty:	1) 678 000 zł 2) 700 000 zł 3) 1 690 000 zł
Przygotowanie zestawienia dotychczasowych sukcesów jednostki, jej pracowników, studentów i absolwentów, celem umieszczenia tej informacji w bazie wiedzy nt. UMCS		
1) Pozyskanie danych historycznych i ich opracowanie	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	30 VI 2012
	Osoba odpowiedzialna:	dr Andrzej Kubić
	Szacunkowe koszty:	brak
Cykliczna (np. raz na pół roku) aktualizacja zestawienia sukcesów jednostki, o którym mowa w powyższym działaniu		
1) Pozyskiwanie danych i ich opracowanie	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	zadanie ciągłe
	Osoba odpowiedzialna:	dr Andrzej Kubić
	Szacunkowe koszty:	brak
Przygotowanie listy inicjatyw dla władz Uczelni nakierowanych na promocję UMCS w najbliższych latach		
1) Reklama kierunku studiów na portalach społecznościach 2) Opracowanie materiałów reklamowych promujących WFIS oraz UMCS 3) Cykl audycji radiowych w RC 4) Olimpiada filozoficzna, festiwal nauki, drzwi otwarte	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	30 VI 2013
	Osoba odpowiedzialna:	dr hab. Andrzej Łukasik, prof. nadzw.
	Szacunkowe koszty:	4,5 tys. zł

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
Przygotowanie oferty dydaktycznej dla osób starszych, przedsiębiorstw oraz administracji lokalnej		
Opracowanie programów kształcenia: 1) studiów podyplomowych 2) kursów specjalizacyjnych 3) kursów dokształcających	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	30 XI 2012
	Osoba odpowiedzialna:	dr hab. Mirona Ogryzko-Wiewiórowska prof. nadzw.
	Szacunkowe koszty:	2 tys. zł

7. Wydział Humanistyczny

7.1. Misja wydziału

Misją Wydziału Humanistycznego Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie jest kształcenie na wysokim poziomie, dające absolwentom wiedzę i umiejętności niezbędne do rozpoczęcia pracy zawodowej lub kariery naukowej, prowadzenie badań wnoszących istotny wkład w rozwój nauk, edukacji, kultury i gospodarki oraz wspieranie rozwoju Lublina i województwa lubelskiego poprzez prowadzoną działalność dydaktyczną, badawczą i kulturalną oraz promocję regionu w kraju i za granicą.

7.2. Wizja wydziału w 2021 r.

Wydział Humanistyczny Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w 2021 r. jest największym i najlepiej ocenianym wydziałem o profilu humanistycznym w Polsce Wschodniej, o stabilnej sytuacji finansowej, atrakcyjnym zarówno dla studentów z kraju jak i z zagranicy, prowadzącym wysokiej jakości badania naukowe, aktywnie funkcjonującym w obszarze komercjalizacji wiedzy oraz aktywnie współpracującym z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego.

Władze Wydziału są odpowiedzialne za wypełnianie przez jednostkę swojej misji, między innymi poprzez profesjonalne zarządzanie strategiczne, prowadzenie aktywnego i konstruktywnego dialogu z pracownikami oraz przez promowanie i reprezentowanie Wydziału na zewnątrz, w tym inicjowanie współpracy z podmiotami społeczno-gospodarczymi obecnymi w regionie.

Nauczyciele akademicki utożsamiają się z misją i celami Wydziału i czują się współodpowiedzialni za jego funkcjonowanie, prowadzą wysokiej jakości działalność dydaktyczną i badawczą, a ich aktywność w tym zakresie ma kluczowe znaczenie w procesie wynagradzania i awansów.

Pracownicy niebędący nauczycielami akademickimi aktywnie i profesjonalnie wspierają kadrę akademicką i władze Wydziału w realizacji ich zadań.

Studenci kształcą się na kierunkach Wydziału, które są zgodne z ich zainteresowaniami, mają też duże możliwości dostosowywania zakresu kształcenia do swoich potrzeb. Są zadowoleni z poziomu kształcenia oraz z warunków studiowania na Wydziale Humanistycznym UMCS.

Absolwenci Wydziału posiadają wiedzę niezbędną do rozpoczęcia pracy zawodowej lub kariery naukowej. Czują się związani z uczelnią i utrzymują z nią kontakt również po zakończeniu edukacji.

7.3. Cele strategiczne i operacyjne wydziału

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
KSZTAŁCENIE	
Umiędzynarodowienie kształcenia	Zwiększenie udziału obcokrajowców wśród studentów UMCS
	Zwiększenie udziału obcokrajowców w kadrze naukowo dydaktycznej
	Poprawa kompetencji pracowników UMCS do prowadzenia zajęć dydaktycznych w językach obcych
	Zwiększenie aktywności zagranicznej studentów UMCS
Poprawa jakości kształcenia	Dostosowanie oferty dydaktycznej do obecnych i prognozowanych potrzeb rynku pracy
	Zwiększanie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć
	Zwiększenie możliwości indywidualizacji toku studiów przez studentów
	Poprawa jakości infrastruktury uczelnianej
	Zwiększenie umiejętności posługiwania się elektronicznymi formami komunikacji oraz stopnia wykorzystania funkcjonalności Wirtualnego Kampusu UMCS przez pracowników naukowo-dydaktycznych
	Poprawa jakości obsługi studentów przez pracowników administracyjnych
	Wzrost efektywności kształcenia
	Pobudzenie aktywności naukowej i organizacyjnej studentów i doktorantów
Poprawa warunków studiowania	Poprawa jakości infrastruktury uczelnianej
	Zwiększenie wykorzystania przez pracowników naukowo dydaktycznych elektronicznych form komunikacji oraz funkcjonalności Wirtualnego Kampusu UMCS
	Poprawa jakości obsługi studentów przez pracowników administracyjnych
Komercjalizacja kształcenia	Dostosowywanie oferty komercyjnej do stwierdzonych potrzeb rynkowych
BADANIA	
Poprawa jakości badań naukowych	Osiągnięcie kategorii A lub A+ w ocenie KEJN
	Wzrost udziału badań o charakterze interdyscyplinarnym
	Zapewnienie planowania i zarządzania strategicznego w obszarze badań naukowych
	Wprowadzenie systemu motywacyjnego dla pracowników

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
Zwiększenie przychodów z działalności naukowej	Istotne zwiększenie liczby badań finansowanych na zasadach konkursowych
	Osiągnięcie przez wydział statusu KNOW
	Zwiększenie przychodów z komercjalizacji wyników prac badawczych
Umiędzynarodowienie badań	Zwiększenie liczby pracowników naukowych z zagranicy o znaczącym dorobku naukowym
	Zwiększenie liczby publikacji UMCS w zagranicznych czasopismach naukowych
	Zwiększenie liczby projektów badawczych realizowanych wspólnie z zagranicznymi ośrodkami naukowymi
	Zwiększenie liczby projektów badawczych
RELACJE Z OTOCZENIEM	
Budowanie trwałych więzi pomiędzy UMCS a otoczeniem	Budowa ogólnodostępnej bazy wiedzy o działalności UMCS, jego pracownikach i absolwentach
	Wsparcie władz i instytucji lokalnych w realizacji strategii rozwoju Lubelszczyzny
	Rozwój współpracy ze szkołami średnimi i gimnazjalnymi województwa lubelskiego i ościennych
	Budowanie relacji z absolwentami
	Zwiększenie wkładu w utrwalanie dziedzictwa historycznego kraju i regionu
Budowa pozytywnego wizerunku UMCS	Intensyfikacja działań promujących sukcesy uczelni oraz najlepszych studentów, absolwentów i pracowników naukowo-dydaktycznych
	Pełniejsze wykorzystanie potencjału Wydziału Humanistycznego do promocji UMCS poprzez działalność edukacyjną i kulturalną
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności	Zaangażowanie sektora przedsiębiorstw oraz sektora publicznego z województwa lubelskiego i zagranicy w tworzenie programów studiów oraz badań naukowych
	Wykorzystanie lokalnych nisz gospodarczych w rozwoju działalności dydaktycznej i badawczej
	Włączenie do badań i dydaktyki instytucji kultury oraz lokalnych samorządów z obszaru województwa
Oferta dydaktyczna adresowana do szkół patronackich, szkół w regionie	Rozwijanie kontaktów ze szkolnictwem średnim

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
PROCESY WEWNĘTRZNE	
Stabilizacja sytuacji finansowej wydziału	Osiągnięcie przez wydział dodatniego wyniku finansowego
Poprawa procesów wsparcia podstawowej działalności UMCS	Określenie i wyraźne rozdzielenie zakresu obowiązków działów wsparcia i działów merytorycznych w poszczególnych obszarach działalności wydziału
	Dostosowanie kompetencji pracowników administracyjnych do powierzanych im obowiązków
	Zwiększenie efektywności funkcjonowania działów wsparcia
Poprawa zarządzania strategicznego uczelnią	Powiązanie procesu budżetowania z realizacją celów strategicznych wydziału
Poprawa zarządzania wydziałem	Rozważenie podziału wydziału w perspektywie do 2016 r.
ROZWÓJ	
Zacieśnienie współpracy z uczelniami z Lublina	Prowadzenie wspólnych projektów badawczych z jednostkami badawczymi z regionu
Rozwój kapitału ludzkim	Zwiększenie poziomu utożsamiania się pracowników z Instytutem i przestrzegania przez nich strategii jednostki
	Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego
Poprawa zarządzania majątkiem uczelni	Optymalizacja wykorzystania infrastruktury lokalowej
Rozwój kadry naukowej	Ilościowy i jakościowy rozwój kadry naukowej
Rozwój placówek naukowych wydziału	Uzyskanie uprawnień do nadawania stopnia doktora habilitowanego w zakresie kulturoznawstwa
	Jakościowy rozwój jednostek wydziału

7.4. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
UMIĘDZYNARODOWIENIE KSZTAŁCENIA	
Zwiększenie udziału obcokrajowców wśród studentów UMCS	Weryfikacja zawartości strony internetowej wydziału i instytutów pod kątem zgodności z wytycznymi władz UMCS i przydatności dla potencjalnych studentów zza granicy oraz uzupełnienie zidentyfikowanych braków

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
	<p>Przygotowanie oferty dydaktycznej w językach obcych</p> <p>Rozwinięcie akcji informacyjno-promocyjnej Wydziału w kraju i zagranicą, między innymi skierowanej do osób narodowości polskiej</p> <p>Powołanie międzynarodowych studiów doktoranckich</p> <p>Przygotowanie oferty edukacyjnej dla Wydziału UMCS w Nowym Jorku</p> <p>Wdrożenie przy współpracy partnerskich uniwersytetów programu szkół/universytetów letnich dla młodzieży np. ukraińskiej, kończącego się uzyskaniem wspólnego dyplomu wydanego przez UMCS i uniwersytet zagraniczny</p> <p>Rozwój prowadzonych w IFS wakacyjnych kursów języka i kultury polskiej dla studentów uczelni partnerskich ze Wschodu</p> <p>Aktywizacja dotychczasowych umów partnerskich z uniwersytetami zagranicznymi</p> <p>Nawiązanie współpracy z ambasadami, konsulatami, instytucjami naukowymi i instytucjami kulturalnymi działającymi za granicą (np. Instytutami Polskimi) - wykorzystanie programu Partnerstwa Wschodniego</p> <p>Przygotowanie oferty edukacyjnej na kierunkach neofilologicznych całkowicie w językach obcych</p> <p>Utworzenie bazy wykładów obcojęzycznych</p> <p>Określenie wymogów stawianych zagranicznym kandydatom na studia</p> <p>Nawiązanie współpracy partnerskiej z uczelniami spoza UE związanej z programami stypendialnymi oferowanymi przez instytucje zewnętrzne (ambasady, instytuty kulturalne, fundacje itp.)</p>
<p>Zwiększenie udziału obcokrajowców w kadrze naukowo dydaktycznej</p>	<p>Zidentyfikowanie potencjalnych obszarów w ramach działalności dydaktycznej i badawczej, gdzie wsparcie kadry zagranicznej jest najbardziej potrzebne</p> <p>Sprecyzowanie wymagań dla kandydatów na stanowiska naukowo-badawcze pochodzących z zagranicy</p> <p>Wprowadzenie mechanizmów premiujących pracowników UMCS za przyciągnięcie pracownika zagranicznego do UMCS</p> <p>Organizowanie cyklu zajęć poświęconych określonej problematyce, przy pomocy instytucji visiting professor</p>
<p>Poprawa kompetencji pracowników UMCS do prowadzenia zajęć dydaktycznych w językach obcych</p>	<p>Dofinansowanie kształcenia językowego wykładowców</p>

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Zwiększenie aktywności zagranicznej studentów UMCS	Aktywizacja programu Erasmus i Socrates
	Utworzenie bazy ofert praktyk i staży zagranicznych dla studentów
	Nawiązanie współpracy partnerskiej z uczelniami spoza UE związanej z programami stypendialnymi oferowanymi przez instytucje zewnętrzne (ambasady, instytuty kulturalne, fundacje itp.)
POPRAWA JAKOŚCI KSZTAŁCENIA	
Dostosowanie oferty dydaktycznej do obecnych i prognozowanych potrzeb rynku pracy	Opracowanie, zgodnie z wytycznymi MNiSW, szczegółowych efektów kształcenia na poszczególnych kierunkach studiów
	Korekta oferty dydaktycznej na podstawie oceny zgodności oferty dydaktycznej z obecnymi i prognozowanymi potrzebami rynku pracy, przeprowadzonej przez władze UMCS
	Wypracowanie, we współpracy z przedsiębiorstwami, szerokiej oferty praktyk dla studentów
	Analiza możliwości a następnie uruchomienie kierunków studiów dedykowanych dla osób starszych
	Promocja tworzenia prac licencjackich oraz magisterskich przy współpracy z przedsiębiorstwami
	Wdrożenie nowych możliwości kształcenia - nowe specjalności w ramach dyscyplin, fakultetów na I, II i III stopniu
	Włączenie potencjalnych pracodawców (np. przedsiębiorstwa) w przygotowanie ścieżki kształcenia, szczególnie w module praktyk i staży
	Wprowadzenie kierunków „Records Management i Archiwistyka” i „Turystyka historyczna”, połączonego z kursem uprawniającym do przystąpienia do egzaminu państwowego na pilota wycieczek
	Współpraca z instytucjami samorządowymi przy konstruowaniu programów studiów pod kątem kompletności absolwenta do wykonywania zawodu
	Organizowanie rocznych cykli szkoleń dla nauczycieli zgodnie z nową podstawą programową dla szkół średnich
Zwiększanie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć	Określenie potrzeb w zakresie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć
	Określenie harmonogramu i planu zmian kadrowych, mających na celu osiągnięcie docelowego udziału praktyków w prowadzeniu zajęć na poszczególnych kierunkach studiów
	Pozyskiwanie praktyków spoza uczelni (samorząd, instytucje państwowe, przedsiębiorstwa), konsultowanie z nimi programu studiów pod kątem przygotowania studentów do praktycznego wykonywania zawodu
	Pozyskiwanie etatów dla specjalistów lekarzy (logopedia)

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Zwiększenie możliwości indywidualizacji toku studiów przez studentów	Identyfikacja przedmiotów fakultatywnych, umożliwiających indywidualizację toku studiów przez studentów
	Opracowanie ścieżek kształcenia z wykorzystaniem technik e-learningu
	Opracowanie oferty zajęć do wyboru (fakultatywnych) dla studentów wydziału
Poprawa jakości infrastruktury uczelnianej	Określenie listy niezbędnych inwestycji w zakresie poprawy infrastruktury uczelnianej w danej jednostce wraz z przypisaniem kosztów i korzyści z ich przeprowadzenia
Zwiększenie umiejętności posługiwania się elektronicznymi formami komunikacji oraz stopnia wykorzystania funkcjonalności Wirtualnego Kampusu UMCS przez pracowników naukowo-dydaktycznych	Organizacja szkoleń dla pracowników naukowo-dydaktycznych z zakresu umiejętności posługiwania się elektronicznymi formami komunikacji oraz funkcjonalności Wirtualnego Kampusu UMCS
	Wykorzystanie możliwości platform edukacyjnych i Wirtualnego Kampusu UMCS
Poprawa jakości obsługi studentów przez pracowników administracyjnych	Dopasowanie godzin i dni otwarcia dziekanatów do terminów zajęć na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych
	Wprowadzenie częściowej, elektronicznej obsługi spraw przez dziekanat
	Uwzględnienie ocen pracy administracji w procesie przyznawania premii i nagród

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
<p style="text-align: center;">Wzrost efektywności kształcenia</p>	Uwzględnienie ocen jakości kształcenia w procesie oceny rocznej pracowników
	Zwiększenie wykorzystania przez pracowników naukowo-dydaktycznych elektronicznych form komunikacji ze studentami
	Wdrożenie systemu ewaluacji procesu dydaktycznego
	Zmniejszenie liczby studentów, którzy nie uzyskują promocji na II rok studiów poprzez wzrost efektywności i jakości kształcenia
	Zwiększanie liczby zajęć praktycznych
	Obniżenie limitu liczby studentów w grupach konwersatoryjnych i laboratoryjnych
	Wdrożenie systemu antyplagiatowego
	Digitalizacja prac (repozytorium)
	Zapewnienie nauczania drugiego języka obcego na studiach neofilologicznych w ramach tzw. lektoratów przez pracowników poszczególnych neofilologii, oraz zewnętrzna certyfikacja jako podstawa zaliczenia lektoratów
	Rozszerzenie oferty lektoratów języków słowiańskich (ukraiński, czeski, bułgarski, białoruski) dla studentów neofilologii
	Opracowanie skryptów do nauki przedmiotów, które takich nie posiadają, a są niezbędne do prowadzenia dydaktyki
<p style="text-align: center;">Pobudzenie aktywności naukowej i organizacyjnej studentów i doktorantów</p>	Wspieranie rozwoju kół naukowych oraz ich wzajemnej kooperacji, w tym wydawnictw studenckich
	Stworzenie warunków do własnej ekspresji twórczej poprzez tworzenie i wsparcie studenckich grup artystycznych
	Stworzenie programu współpracy z ośrodkami kultury - teatrami instytucjonalnymi i offowymi, grupami muzycznymi, galeriami, środowiskami (np. Teatr NN, CK)

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA WARUNKÓW STUDIOWANIA	
Poprawa jakości infrastruktury uczelnianej	Rozbudowa bazy klinicznej Zakładu Logopedii do prowadzenia ćwiczeń w ramach współpracy z placówkami służby zdrowia
	Stworzenie filmoteki Instytutu Kulturoznawstwa dla wzbogacenia oferty dydaktycznej poszczególnych specjalizacji
	Umożliwienie studentom korzystania z mediów audiowizualnych
	Modernizacja wyposażenia sal dydaktycznych w nowoczesny sprzęt m.in. poprzez zainstalowanie w salach wykładowych stacjonarnych projektorów multimedialnych, tablic interaktywnych, nowoczesnego sprzętu audio-video
	Stworzenie studia telewizyjnego i radiowego przy współpracy z mediami publicznymi
Zwiększenie wykorzystania przez pracowników naukowo dydaktycznych elektronicznymi formami komunikacji oraz funkcjonalności Wirtualnego Kampusu UMCS	Szersze wykorzystanie elektronicznych form komunikacji ze studentami
	Opracowanie systemu wprowadzanie danych elektronicznych z współpracujących z instytutami zagranicznych ośrodków naukowych (wzajemna wymiana na podstawie zawartych porozumień z uczelniami zagranicznymi)
Poprawa jakości obsługi studentów przez pracowników administracyjnych	Dostosowanie liczby pracowników w sekretariatach do potrzeb poszczególnych Instytutów
KOMERCJALIZACJA KSZTAŁCENIA	
Dostosowywanie oferty komercyjnej do stwierdzonych potrzeb rynkowych	Analiza zapotrzebowania i dostępnych zasobów pod kątem rozwoju komercyjnych studiów neofilologicznych
	Przygotowanie oferty szkoleń dla sektorów związanych z działalnością kulturalną, z wykorzystaniem dziedzictwa narodowego, promocją regionów, działalnością turystyczną
	Poszerzenie oferty kształcenia w zakresie języków specjalności dla dorosłych (system wewnętrznej certyfikacji, studia podyplomowe, itp.)
	Przygotowanie oferty specjalistycznych kursów językowych dla osób niepełnosprawnych/niewidomych i niedosłyszących (w ramach umów partnerskich z takimi szkołami we współpracy z Lubelskim Kuratorium Oświaty i placówkami specjalistycznymi - ośrodki logopedyczne; przygotowanie podręczników specjalistycznych dla tej grupy osób)

7.5. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA JAKOŚCI BADAŃ NAUKOWYCH	
Osiągnięcie kategorii A lub A+ w ocenie KEJN	Szczegółowa analiza aktualnej sytuacji w zakresie ewaluacji badań wydziału, uwzględniająca obecne i planowane kryteria oceny (KEJN) wraz z identyfikacją kluczowych czynników prowadzących do obniżenia oceny
	Przedstawienie propozycji działań mających na celu utrzymanie lub poprawę oceny KEJN w określonym czasie
	Wprowadzenie, z uwzględnieniem wytycznych władz UMCS, systemu oceny osiągnięć naukowych poszczególnych pracowników wydziału
	Przygotowanie działań mających przyczynić się do wzrostu aktywności naukowej zgodnie z zasadami obowiązującymi przy kategoryzacji jednostek
	Wdrożenie kryteriów oceny (KEJN) w ramach systemu oceny osiągnięć naukowych pracowników naukowo-dydaktycznych
	Identyfikacja działań zmierzających do podniesienia kategorii parametrycznej wydziałowym wydawnictwom skupiającym publikacje neofilologiczne
	Ustalenie i upublicznienie na Wydziale listy rankingowej rodzajów i typów publikacji i konferencji według parametryzacji instytucji akredytacyjnych (AKA, PAK) oraz KBN, czy KEJN
	Opracowanie listy działań mających na celu wzrost indeksu cytowań badań naukowych
	Utworzenie repozytorium prac pracowników
	Powołanie środowiskowego pisma naukowego (rocznika) poświęconego szeroko rozumianym studiom kulturoznawczym
	Rozbudowa portalu „Wiedza i Edukacja” oraz Internetowego czasopisma naukowego „Kultura i Historia”
	Wydawanie czasopism w wersji elektronicznej
	Kontynuowanie serii wydawniczych IFP
Wzrost udziału badań o charakterze interdyscyplinarnym	Przedstawienie listy badań, których realizacja byłaby możliwa w przypadku zaangażowania się w nie także innych jednostek organizacyjnych uczelni
	Tworzenie zespołów badawczych o charakterze krajowym i międzynarodowym przy przestrzeganiu różnorodności kompetencji, umiejętności oraz specjalności ich członków

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
	<p>Wypracowanie metody wymiany aktualnych informacji o prowadzonych badaniach naukowych, kwalifikacjach pracowników poszczególnych placówek naukowych przydatnych przy organizowaniu zespołów badawczych i przygotowywaniu wspólnych przedsięwzięć naukowych</p> <p>Inicjowanie badań o charakterze interdyscyplinarnym, dotyczących problematyki badań poszczególnych instytutów</p> <p>Zacieśnienie współpracy z instytutami naukowymi w kraju oraz jednostkami naukowymi i kulturalnymi: PAN, PAU, IPN itp.</p> <p>Organizacja staży naukowych w wiodących ośrodkach naukowych, celem pogłębiania umiejętności warsztatowych</p>
<p>Zapewnienie planowania i zarządzania strategicznego w obszarze badań naukowych</p>	<p>Konsultacje kierunków rozwoju badań naukowych wydziału w nawiązaniu do strategii rozwoju badań na poziomie uczelni</p> <p>Opracowanie procedur pozwalających na ustalenie list rankingowych publikacji naukowych</p> <p>Zmniejszenie obowiązków administracyjnych pracowników naukowo-dydaktycznych</p> <p>Zapewnienie możliwości publikacji najlepszych doktoratów</p> <p>Powołanie zespołów redakcyjnych dla pozyskiwania, recenzowania, i zgłaszania do druku w postaci monografii najlepszych neofilologicznych prac doktorskich</p> <p>Powołanie jednostki ds. projektów badawczych WH (pomoc wyspecjalizowanej jednostki przy staraniach o granty badawcze)</p>
<p>Wprowadzenie systemu motywacyjnego dla pracowników</p>	<p>Podział pieniędzy na zakłady proporcjonalnie do osiągniętych przez zakład punktów</p> <p>Zapewnienie jawności danych dotyczących punktowania poszczególnych pracowników</p>
ZWIĘKSZENIE PRZYCHODÓW Z DZIAŁALNOŚCI NAUKOWEJ	
<p>Istotne zwiększenie liczby badań finansowanych na zasadach konkursowych</p>	<p>Określenie planu i harmonogramu zwiększenia udziału badań finansowanych na zasadach konkursowych zgodnie z założeniami władz UMCS</p> <p>Zorganizowanie szkoleń i warsztatów adresowanych do pracowników naukowo-dydaktycznych w zakresie przygotowywania i opracowania wniosków konkursowych</p> <p>Wdrożenie wewnętrznych procedur pozyskiwania środków finansowych na badania</p> <p>Zwiększenie liczby składanych wniosków o pozyskanie środków zewnętrznych na badania (MNIŚW, NCN, NPRH, projekty unijne)</p>

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Osiągnięcie przez wydział statusu KNOW	Przygotowanie wniosku o nadanie statusu KNOW w przypadku dużego prawdopodobieństwa uzyskania go przez Wydział Humanistyczny
Zwiększenie przychodów z komercjalizacji wyników prac badawczych	Opracowanie oferty usług badawczych dla klientów zewnętrznych celem komercjalizacji wyników prac badawczych
	Usprawnienie procedur związanych z obsługą grantów od strony administracyjno-finansowej
	Utworzenie pracowni nowych mediów i jej wykorzystanie do świadczenia usług komercyjnych (Kulturoznawstwo)
UMIĘDZYNARODOWIENIE BADAŃ	
Zwiększenie liczby pracowników naukowych z zagranicy o znaczącym dorobku naukowym	Analiza możliwości zatrudniania pracowników naukowych z zagranicy o znaczącym dorobku naukowym przy założeniu świadczenia znacznej części prac badawczych na odległość
	Zatrudnienie wybitnych specjalistów na rocznych lub semestralnych kontraktach i zapraszanie w ramach międzynarodowej wymiany kadry naukowej specjalistów o znaczącym dorobku naukowym na krótkoterminowe pobyty o charakterze naukowym lub dydaktycznym
Zwiększenie liczby publikacji UMCS w zagranicznych czasopismach naukowych	Uwzględnienie liczby publikacji w zagranicznych czasopismach naukowych w ocenie działalności badawczej pracowników naukowo-dydaktycznych wydziału
	Silniejsze uzależnienie poziomu wynagrodzenia i możliwości awansu pracowników od oceny ich działalności badawczej
	Wprowadzenie nagród finansowych dla pracowników publikujących w liczących się zagranicznych pismach naukowych
	Wprowadzenie zasady pierwszeństwa w finansowaniu badań lub wyjazdów na konferencje naukowe dla pracowników publikujących w liczących się zagranicznych pismach naukowych
Zwiększenie liczby projektów badawczych realizowanych wspólnie z zagranicznymi ośrodkami naukowymi	Aktywizacja współpracy z dotychczasowymi partnerami
	Tworzenie międzynarodowych zespołów interdyscyplinarnych
	Wspieranie przez Wydział uczestnictwa w międzynarodowych projektach badawczych
	Zawarcie umów partnerskich z ośrodkami międzynarodowymi - uniwersyteckimi i akademickimi - na realizację wspólnych projektów badawczych
	Organizacja międzynarodowych studiów doktoranckich
	Nawiązanie współpracy z UNESCO
	Przygotowanie i zgłoszenie do Komitetu Polskiego UNESCO oferty Instytutu dotyczącej przyjmowania na staże stypendystów UNESCO

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
	Współorganizacja konferencji z ośrodkami zagranicznymi
Zwiększenie liczby projektów badawczych	Przygotowywanie wersji elektronicznej czasopisma „Res Historica” z publikacjami pracowników Instytutu w języku angielskim oraz innych czasopism wydziałowych
	Stworzenie zachęt do większego uczestnictwa pracowników w konferencjach zagranicznych
	Stworzenie zachęt do udziału pracowników w międzynarodowych stowarzyszeniach naukowych

7.6. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
BUDOWANIE TRWAŁYCH WIĘZI POMIĘDZY UMCS A OTOCZENIEM	
Budowa ogólnodostępnej bazy wiedzy o działalności UMCS, jego pracownikach i absolwentach	Przygotowanie krótkiej (kilkustronicowej) informacji na temat historii jednostki, zakresu jej działalności, zatrudnionych osób oraz najważniejszych sukcesów (w języku polskim i angielskim)
	Rozbudowa stron internetowych instytutów (w tym w wersji angielskiej)
Wsparcie władz i instytucji lokalnych w realizacji strategii rozwoju Lubelszczyzny	Formułowanie oferty dydaktyczno-badawczej uczelni w oparciu o regionalne analizy zapotrzebowania na kapitał ludzki
	Rozwój współpracy ze szkołami partnerskimi w ramach umów o współpracy
	Pozyskiwanie nowych partnerów do współpracy (szkoły, instytucje kulturalne i oświatowe, samorządy lokalne, stowarzyszenia, podmioty gospodarcze itp.)
	Rozwijanie współpracy ze Wschodem poprzez wspólne działania z władzami Lublina i województwa Lubelskiego w ramach strategii Wschodu
	Wspieranie działań mających na celu wprowadzenie do programów nauczania w szkołach patronackich przedmiotu "Edukacja wielokulturowa"
	Zaproponowanie specjalistycznej oferty instytutów różnym instytucjom z regionu
	Zaznaczenie związków z kulturą regionu oraz dziedzictwem regionalnym w perspektywie kultury ogólnopolskiej i europejskiej

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
	<p>Opracowanie materiałów promocyjnych dotyczących obiektów kultury materialnej i niematerialnej Województwa Lubelskiego z uwzględnieniem potencjału turystycznego regionu</p> <p>Przygotowanie projektów tras i szlaków turystycznych dla poszczególnych miejscowości, gmin i powiatów</p> <p>Udział pracowników naukowych Instytutu w przygotowaniu różnorodnych strategii rozwoju Lubelszczyzny w zakresach związanych z szeroko rozumianą kulturą</p> <p>Rozwój współpracy z samorządami i towarzystwami naukowymi, kulturalnymi i gospodarczymi: PTH, PTHerald., LTN, IEŚW, Teatr NN, Muzeum na Zamku, Muzeum Wsi Lubelskiej, BORT, LOIT, PTTK, itp.; realizacja wspólnych projektów naukowych i popularnonaukowych</p>
<p>Rozwój współpracy ze szkołami średnimi i gimnazjalnymi województwa lubelskiego i ościennych</p>	<p>Intensyfikacja wykładów i innych form promocji organizowanych w szkołach średnich</p>
<p>Budowanie relacji z absolwentami</p>	<p>Włączanie absolwentów do prac badawczych</p> <p>Organizowanie warsztatów dla absolwentów</p> <p>Pozyskiwanie danych umożliwiających kontakt z absolwentami</p>
<p>Zwiększenie wkładu w utrwalanie dziedzictwa historycznego kraju i regionu</p>	<p>Nawiązanie współpracy z towarzystwami regionalnymi, władzami samorządowymi</p> <p>Propagowanie w działalności wydziału dziedzictwa historycznego regionu jako elementu promującego „małe ojczyzny”</p> <p>Objęcie patronatu nad towarzystwami naukowymi</p>

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
BUDOWA POZYTYWNEGO WIZERUNKU UMCS	
<p style="text-align: center;">Intensyfikacja działań promujących sukcesy uczelni oraz najlepszych studentów, absolwentów i pracowników naukowo-dydaktycznych</p>	Przygotowanie zestawienia dotychczasowych sukcesów jednostki, jej pracowników, studentów i absolwentów, celem umieszczenia tej informacji w bazie wiedzy nt. UMCS
	Cykliczna (np. raz na pół roku) aktualizacja zestawienia sukcesów jednostki, o którym mowa w powyższym działaniu
	Wytypowanie osób, przygotowanie merytoryczne i udział w międzynarodowych targach edukacyjnych w celu promocji Wydziału
	Wdrożenie systemu identyfikacji Instytutu wraz z przygotowaniem materiałów promocyjnych
	Rozwój koncepcji „Dnia Historyka” i dni innych kierunków
	Nawiązanie i rozwijanie współpracy z mediami
	Przygotowanie materiałów promujących instytuty i osiągnięcia ich pracowników i studentów w formie prezentacji multimedialnych, wydawnictw tematycznych, folderów, ulotek
	Opracowanie formuły prezentacji osiągnięć pracowników naukowo-dydaktycznych i studentów na stronach internetowych instytutów
	Propagowanie działalności stowarzyszeń lubelskich i ogólnokrajowych współpracujących z wydziałem
Wykorzystanie nowych technologii (blogów, Facebooka i portali internetowych) do promowania pracowników wydziału jako ekspertów	
<p style="text-align: center;">Pełniejsze wykorzystanie potencjału Wydziału Humanistycznego do promocji UMCS poprzez działalność edukacyjną i kulturalną</p>	Przygotowanie listy inicjatyw dla władz Uczelni nakierowanych na promocję UMCS w najbliższych latach
	Udział przedstawicieli wydziału w imprezach popularyzujących naukę i wiedzę
	Organizacja przez wydział imprez popularyzujących naukę i wiedzę
	Organizacja działań promocyjnych w szkołach ogólnokształcących
	Aktywizacja działalności Studenckich Kół Naukowych poza wydziałem i uczelnią
	Rozwijanie form włączania młodzieży szkolnej w życie instytutów (konkursy, spotkania, wspólne imprezy o charakterze popularno-naukowym i kulturalnym itp.)
	Organizacja programów pomocy nauczycielom języków obcych ze szkół średnich (szkolenia, konsultacje)
	Zacieśnienie współpracy z instytucjami kulturalnymi krajów romańskich, słowiańskich, anglosaskich i niemieckiego obszaru językowego
	Rozwijanie współpracy z Centrum Języka i Kultury Rosyjskiej

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
	<p>Powołanie na Wydziale Humanistycznym jednostki do spraw promocji i reklamy wydziału</p> <p>Uczestnictwo pracowników wydziału w audycjach radiowych i telewizyjnych popularyzujących wiedzę i kulturę</p>
WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU GOSPODARCZEGO REGIONU W DZIAŁALNOŚCI	
<p>Zaangażowanie sektora przedsiębiorstw oraz sektora publicznego z województwa lubelskiego i zagranicy w tworzenie programów studiów oraz badań naukowych</p>	<p>Rozwijanie współpracy z Urzędem Konsularnym Ukrainy i Urzędem Konsularnym Białorusi w zakresie wspólnych zadań promujących idee rozwoju współpracy (naukowej, kulturalnej i ekonomicznej)</p> <p>Rozwijanie współpracy z władzami Lublina i województwa Lubelskiego w ramach strategii Wschodu (koordynator Marszałek województwa Lubelskiego)</p> <p>Dostosowanie oferty specjalizacji w obrębie specjalności prowadzonych w instytutach do wyników regionalnych analiz zapotrzebowania rynku na kapitał ludzki</p> <p>Przygotowanie oferty edukacyjnej dla pracowników lokalnej administracji (autoprezentacja, kultura dyskusji, sztuka występowania publicznego itp.)</p>
<p>Wykorzystanie lokalnych nisz gospodarczych w rozwoju działalności dydaktycznej i badawczej</p>	<p>Przygotowanie strategii rozwoju działalności dydaktycznej i badawczej w zidentyfikowanych na szczelnie uczelni niszach gospodarczych</p> <p>Podejmowanie współpracy z podmiotami gospodarczymi prowadzącymi działalność na Wschodzie (Rosja, Ukraina, Białoruś)</p> <p>Nawiązanie współpracy z władzami samorządowymi i lokalnymi społecznościami na terenie pogranicza</p> <p>Ukierunkowanie działalności badawczej i dydaktycznej na potrzeby europejskich rynków pracy</p> <p>Nawiązanie współpracy z lokalnymi firmami w celu produkcji lub wydawania pomocy i narzędzi logopedycznych (w tym urządzeń technicznych wykorzystywanych w terapii logopedycznej)</p>
<p>Włączenie do badań i dydaktyki instytucji kultury oraz lokalnych samorządów z obszaru województwa</p>	<p>Zabieganie o pozyskiwanie środków na działalność naukową (np. konferencje) od zakładów pracy znajdujących się na Lubelszczyźnie</p>

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
OFERTA DYDAKTYCZNA ADRESOWANA DO SZKÓŁ PATRONACKICH, SZKÓŁ W REGIONIE	
Rozwijanie kontaktów ze szkolnictwem średnim	Wprowadzenie wewnętrznej certyfikacji języków dla zainteresowanej młodzieży szkół średnich głównie na terenie wschodniej i Polski (we współpracy z Lubelskim Kuratorium, szkołami i placówkami oświatowymi)
	Podpisywanie umów patronackich ze szkołami średnimi w regionie
	Określenie metod popularyzacji kierunków i specjalizacji wydziałowych wśród uczniów szkół średnich
	Uczestnictwo w organizowaniu i przeprowadzaniu olimpiad przedmiotowych
	Popularyzowanie języków i kultury krajów romańskich, anglosaskich, słowiańskich i niemieckiego obszaru językowego w szkołach średnich (wykłady, spotkania prelekcje, zapraszanie uczniów do Wydziału)
	Rozwijanie współpracy z Kuratorium Oświaty poprzez organizowanie konkursów językowych i udział w komisjach na egzaminach maturalnych
	Prowadzenie konsultacji językowych z udziałem lektorów zagranicznych dla kandydatów na studia neofilologiczne
	Uczestniczenie w konkursach i uroczystościach organizowanych przez szkoły związanych z promocją języków i kultury krajów romańskich, anglosaskich, słowiańskich i niemieckiego obszaru językowego

7.7. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
STABILIZACJA SYTUACJI FINANSOWEJ WYDZIAŁU	
Osiągnięcie przez wydział dodatniego wyniku finansowego	Określenie listy działań, które zapewnią Wydziałowi osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego
	Realizacja zatwierdzonych przez władze UMCS działań w zakresie osiągnięcia dodatniego wyniku finansowego
	Przygotowanie oferty dydaktycznej dla osób starszych, przedsiębiorstw oraz administracji lokalnej
	Opracowanie planu wykorzystania infrastruktury lokalowej w okresie wakacyjnym (np. kursy wakacyjne dla przedsiębiorstw)
	Stworzenie fundacji przy wydziale do obsługi realizowanych projektów

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
	Określenie zasad większego zaangażowania doktorantów w proces dydaktyczny
POPRAWA PROCESÓW WSPARCIA PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI UMCS	
Określenie i wyraźne rozdzielanie zakresu obowiązków działów wsparcia i działów merytorycznych w poszczególnych obszarach działalności Wydziału	Stworzenie szczegółowego opisu stanowisk pracy w obrębie Wydziału, z określeniem zakresu obowiązków i niezbędnych kompetencji osób zajmujących te stanowiska.
	Opracowanie i wdrożenie systemu informacji o zakresie kompetencji poszczególnych działów wsparcia i wynikających z nich obowiązkach
	Spotkania i szkolenia mające na celu podniesienie stopnia znajomości przepisów i procedur obowiązujących na Wydziale i Uczelni oraz w zakresie pozyskiwania funduszy zewnętrznych
Dostosowanie kompetencji pracowników administracyjnych do powierzanych im obowiązków	Zewnętrzna ewaluacja dopasowania zakresu obowiązków do wiedzy i kompetencji pracowników administracyjnych (np. w dziekanatach)
	Identyfikacja luk, które mogą zostać usunięte poprzez cykl szkoleń i warsztatów, a następnie organizacja dedykowanych szkoleń i warsztatów
	Określenie zmian w strukturze zatrudnienia w tych przypadkach, gdzie nie jest możliwe usunięcie luk poprzez szkolenia w rozsądnym czasie i/lub przy rozsądnym koszcie
Zwiększenie efektywności funkcjonowania działów wsparcia	Wprowadzenie systemu motywacyjnego dla pracowników działów wsparcia: określenie kryteriów oceny efektywności pracowników działów wsparcia oraz zdefiniowanie systemu motywacyjnego uzależnionego od oceny efektywności
	Analiza dopasowania liczby zadań do liczby pracowników w poszczególnych obszarach wsparcia
	Opracowanie i wdrożenie systemu wsparcia w pozyskiwaniu środków na badania
	Zwiększenie dostępności (m.in. przez Internet) do księgozbiorów i archiwów UMCS
	Uruchomienie biblioteki cyfrowej
POPRAWA ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO UCZELNIĄ	
Powiązanie procesu budżetowania z realizacją celów strategicznych Wydziału	Przeprowadzenie analizy ryzyk finansowych dla wydziału w średnim horyzoncie czasowym
POPRAWA ZARZĄDZANIA WYDZIAŁEM	
Rozważenie podziału Wydziału w perspektywie do 2016 r.	Dyskusja nad koncepcją podziału uwzględniająca zachowanie uprawnień do nadawania stopni
	Podjęcie odpowiednich uchwał przez Radę Wydziału

7.8. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
ZACIEŚNIENIE WSPÓŁPRACY Z UCZELNIAMI Z LUBLINA	
Prowadzenie wspólnych projektów badawczych z jednostkami badawczymi z regionu	Zebrać informacje na temat projektów badawczych prowadzonych przez Wydział wspólnie z uczelniami z regionu - zarówno przeszłych, jak i aktualnie realizowanych
	Identyfikacja typów projektów badawczych, które powinny być realizowane we współpracy z innymi uczelniami (efekty synergii)
	Nawiązanie współpracy w realizowaniu projektów badawczych i edukacyjnych z instytutami humanistycznymi KUL
	Nawiązanie współpracy z Uniwersytetem Medycznym w Lublinie oraz Politechniką Lubelską w dziedzinie badań mających zastosowanie w logopedii
ROZWÓJ KAPITAŁU LUDZKIEGO	
Zwiększenie poziomu utożsamiania się pracowników z Instytutem i przestrzegania przez nich strategii jednostki	Zaznajomienie pracowników ze strategią jednostki i wynikającymi z niej obowiązkami
Efektywniejsze wykorzystanie kapitału ludzkiego	Weryfikacja struktury i racjonalizacja zatrudnienia
POPRAWA ZARZĄDZANIA MAJĄTKIEM UCZELNI	
Optymalizacja wykorzystania infrastruktury lokalowej	Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej do faktycznych potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości
ROZWÓJ KADRY NAUKOWEJ	
Ilościowy i jakościowy rozwój kadry naukowej	Analiza możliwości optymalizacji struktury kadrowej Instytutów
	Wdrożenie nadzoru i pomocy w awansach kadry naukowej
	Zwiększenie udziału procentowego profesorów w ogólnej liczbie pracowników zaliczanych do minimum kadrowego
ROZWÓJ PLACÓWEK NAUKOWYCH WYDZIAŁU	
Uzyskanie uprawnień do nadawania stopnia doktora habilitowanego w zakresie kulturoznawstwa	Pozyskanie samodzielnych pracowników naukowych, w szczególności z dziedziny etnologii

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Jakościowy rozwój jednostek Wydziału	Powołanie studiów II stopnia w zakresie etnologii
	Powołanie studiów I stopnia w zakresie bibliotekoznawstwa stacjonarnych i niestacjonarnych oraz uruchomienie studiów III stopnia
	Uruchomienie zespołu badawczego w zakresie nauki o książce i informacji (Bibliotekoznawstwo)
	Rozbudowa poradni logopedycznej
	Podpisanie umów z placówkami służby zdrowia
	Zwiększenie zakresu badań nad zarządzaniem informacją elektroniczną
	Analiza możliwości i ułatwienie dostępu studentów do Biblioteki Archeologii

7.9. Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
KSZTAŁCENIE					
Umiejdzynarodowienie kształcenia	Udział obcokrajowców wśród studentów wydziału	%	1,1%	1,5%	1,8%
	Udział obcokrajowców w kadrze naukowo-dydaktycznej wydziału	%	3,5%	3,75%	4%
	Udział zajęć prowadzonych w językach obcych w zajęciach ogółem	%	35%	40%	45%
	Relacja punktów ECTS uzyskanych przez studentów wydziału za granicą do liczby studentów wydziału	%	2%	3%	4%
Poprawa jakości kształcenia	Liczba olimpijczyków przyjętych na wydział	liczba studentów	4	4	6
	Ocena jakości kształcenia dokonana przez pracodawców regionu lubelskiego	punkty	-	wzrost	wzrost
	Odsetek absolwentów pracujących w wyuczonym zawodzie	%	-	60	70
	Zagregowana ocena jakości kształcenia	punkty	-	wzrost	wzrost
	Udział zajęć prowadzonych przez praktyków w zajęciach ogółem	%	6%	7%	8%

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
Poprawa warunków studiowania	Ocena studentów dotycząca jakości obsługi administracyjnej	punkty (od 1 do 10)	-	7	9
	Ocena studentów dotycząca poziomu rozwoju elektronicznych form komunikacji	punkty (od 1 do 10)	-	6	9
Komercjalizacja kształcenia	Liczba kursów komercyjnych oferowanych przez Wydział	liczba kursów	3	3	3
BADANIA					
Poprawa jakości badań naukowych	Udział badań interdyscyplinarnych w badaniach ogółem	%	45%	55%	65%
	Liczba punktów MNiSW w relacji do liczby pracowników naukowo-dydaktycznych	liczba punktów na jednego pracownika naukowo-dydaktycz.	3	5	8
	Relacja liczby publikacji do liczby efektywnie pracujących nauczycieli akademickich	liczba publikacji na jednego nauczyciela akadem.	2	2,5	3
Zwiększenie przychodów z działalności badawczej	Udział środków na realizację projektów badawczych i celowych w przychodach ogółem działalności badawczej	%	57	65	75
	Udział przychodów ze sprzedaży prac i usług badawczych i rozwojowych w przychodach ogółem działalności badawczej	%	2	5	8
Umiejdzynarodowienie badań	Udział publikacji, których autorami lub współautorami są naukowcy zza granicy w publikacjach ogółem	%	8%	9%	10%
	Udział publikacji recenzowanych opublikowanych w czasopiśmie zagranicznych w publikacjach ogółem	%	4%	5%	6%
	Liczba projektów badawczych realizowanych we współpracy z ośrodkami zagranicznymi	liczba projektów	9%	12%	15%

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
RELACJE Z OTOCZENIEM					
Budowanie trwałych więzi pomiędzy wydziałem a otoczeniem	Odsetek absolwentów odpowiadających na zapytania wydziału (np. na pytania dot. ich kariery zawodowej)	%	19%	25%	30%
Budowa pozytywnego wizerunku wydziału	Liczba pracowników Wydziału biorących udział w międzynarodowych targach edukacyjnych	liczba uczestników	2	5	8
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności wydziału	Liczba prac dyplomowych i badawczych o tematyce zgłoszonej przez pracodawców	liczba prac	15	20	25
Oferta dydaktyczna adresowana do szkół patronackich, szkół w regionie	Udział zajęć prowadzonych przez praktyków w zajęciach ogółem	%	6%	7%	8%
	Liczba szkół, z którymi Wydział ma umowy patronackie	liczba szkół	28	35	40
PROCESY WEWNĘTRZNE					
Stabilizacja sytuacji finansowej wydziału	Osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w danym roku rozliczeniowym	Tak/Nie	Tak	Tak	Tak
Poprawa procesów wsparcia podstawowej działalności UMCS	Ilość spotkań i szkoleń mających na celu podniesienie stopnia znajomości przepisów i procedur	liczba spotkań	14	16	20
Poprawa zarządzania wydziałem	Utrzymanie minimum kadrowego uprawniającego do nadawania stopni doktora i doktora habilitowanego w dyscyplinie historia	Tak/Nie	Tak	Tak	Tak
	Utrzymanie minimum kadrowego uprawniającego do nadawania stopni doktora i doktora habilitowanego w dyscyplinie literaturoznawstwo	Tak/Nie	Tak	Tak	Tak
	Utrzymanie minimum kadrowego uprawniającego do nadawania stopni doktora i doktora habilitowanego w dyscyplinie językoznawstwo	Tak/Nie	Tak	Tak	Tak
ROZWÓJ					
Zacieśnienie współpracy z uczelniami z Lublina	Liczba projektów badawczych realizowanych we współpracy z ośrodkami z regionu	liczba projektów	6	8	10

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
Rozwój kadry naukowej	Udział profesorów tytularnych w ogólnej liczbie pracowników naukowo-dydaktycznych	%	7%	9%	12%
Rozwój placówek naukowych wydziału	Uzyskanie minimum kadrowego uprawniającego do prowadzenia studiów drugiego stopnia w zakresie etnologii	Tak/Nie	Nie	Tak	Tak

7.10. Karty najważniejszych działań jednostki

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
DZIAŁANIE: Przygotowanie oferty dydaktycznej w językach obcych		
1. Opracowanie programów kształcenia kierunków w języku angielskim (np. kultura polska i słowiańska dla cudzoziemców) 2. Opracowanie sylabusów przedmiotów ogólnokształcących wykładanych w j. obcych na neofilologiach. 3. Organizacja kursów językowych dla wykładowców prowadzonych przez pracowników instytutów neofilologicznych Wydziału 4. Opracowanie materiałów dydaktycznych w językach obcych 5. Skład i wydruk materiałów dydaktycznych w językach obcych	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	1 III 2017
	Osoba odpowiedzialna:	Dziekan
	Szacunkowe koszty:	100-150 tys. zł
Wypracowanie we współpracy z przedsiębiorstwami i instytucjami szerokiej oferty praktyk		
1. Przeprowadzenie konsultacji z pracodawcami 2. Opracowanie programu praktyk w porozumieniu z przedsiębiorstwami, instytucjami edukacyjnymi, kulturalnymi, mediami 3. Upowszechnienie informacji o praktykach wśród studentów	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	1 III 2017
	Osoba odpowiedzialna:	Dziekan
	Szacunkowe koszty:	150-200 tys. zł

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
Wprowadzenie, z uwzględnieniem wytycznych władz UMCS, systemu oceny osiągnięć naukowych poszczególnych pracowników Wydziału		
1. Opracowanie karty oceny osiągnięć 2. Wprowadzenie karty oceny osiągnięć 3. Wprowadzenie systemu motywacyjnego opartego na wynikach oceny	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	1 III 2014
	Osoba odpowiedzialna:	Dziekan
	Szacunkowe koszty:	8-10 tys. zł
Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej Wydziału do faktycznych potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości		
1. Ocena stopnia wykorzystania pomieszczeń zgodnie z aktualną ofertą dydaktyczną 2. Opracowanie propozycji zmian wykorzystania pomieszczeń	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	1 III 2014
	Osoba odpowiedzialna:	Dziekan
	Szacunkowe koszty:	2 tys. zł
Zebranie informacji na temat przeszłych i aktualnie prowadzonych projektów badawczych prowadzonych wspólnie z innymi uczelniami z regionu		
1. Zebranie informacji temat przeszłych i aktualnie prowadzonych projektów badawczych prowadzonych wspólnie z innymi uczelniami z regionu. 2. Sporządzenie bazy danych na temat projektów badawczych prowadzonych wspólnie z innymi uczelniami z regionu	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	1 III 2014
	Osoba odpowiedzialna:	Dziekan
	Szacunkowe koszty:	2 tys. zł

8. Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki

8.1. Misja wydziału

Misją Wydziału MFiI jest:

- kształcenie na wysokim poziomie, dające absolwentom wiedzę i umiejętności niezbędne do rozpoczęcia pracy zawodowej lub kariery naukowej,
- prowadzenie badań wnoszących istotny wkład w rozwój nauki.

8.2. Wizja wydziału w 2021 r.

Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki UMCS w 2021 roku jest największą jednostką kształcącą na poziomie wyższym w dziedzinie nauk matematyczno-przyrodniczych w regionie wschodnim Polski. Kierunki studiów są dostosowane do aktualnych potrzeb rynku pracy, a organizacja studiów umożliwia studentom wybór wśród szerokiego zestawu specjalizacji. Wysoka pozycja Wydziału na rynku edukacyjnym wynika z wysokiej jakości prowadzonych badań naukowych i dobrych warunków kształcenia.

Osiągnięcie tego celu, będącego - przynajmniej częściowo - obecnym stanem rzeczy, jednak zależy w większym stopniu od gospodarczego rozwoju regionu niż od zamierzeń i obecnie posiadanych możliwości rozwojowych Wydziału MFiI.

8.3. Cele strategiczne i operacyjne wydziału

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
KSZTAŁCENIE	
Utrzymanie i rozwój kierunków studiów	Zwiększenie liczby studentów
	Utworzenie nowych kierunków studiów
Umiędzynarodowienie kształcenia	Zwiększenie udziału obcokrajowców wśród studentów wydziału
	Zwiększenie aktywności zagranicznej studentów wydziału
	Zwiększenie aktywności zagranicznej kadry dydaktycznej wydziału

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
Poprawa jakości kształcenia	Dopasowanie oferty dydaktycznej do obecnych i prognozowanych potrzeb rynku pracy
	Podniesienie rangi oceny jakości kształcenia
	Zwiększenie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć
	Poszerzenie możliwości indywidualizacji toku studiów przez studentów
Poprawa warunków studiowania	Poprawa organizacji procesu dydaktycznego
	Zwiększenie liczby zajęć w nowoczesnych laboratoriach
	Poprawa jakości obsługi studentów przez pracowników administracji
BADANIA	
Poprawa jakości badań naukowych	Kontynuacja działań zmierzających do utrzymania kategorii A w ocenie KEJN
	Opracowanie strategii umożliwiającej osiągnięcie kategorii A+ w ocenie KEJN
Zwiększenie przychodów z działalności naukowej	Zwiększenie efektywności uzyskiwania finansowania badań na zasadach konkursowych
	Wdrażanie nowych kierunków badań naukowych ukierunkowanych na zastosowania praktyczne
Umiędzynarodowienie badań	Zwiększenie liczby projektów badawczych realizowanych wspólnie z zagranicznymi ośrodkami i instytucjami naukowymi
RELACJE Z OTOCZENIEM	
Budowanie trwałych więzi pomiędzy UMCS a otoczeniem	Starania o wsparcie badań naukowych i nauczania ze strony władz samorządowych oraz podmiotów gospodarczych
Budowa pozytywnego wizerunku UMCS	Intensyfikacja działań promujących sukcesy studentów, absolwentów oraz pracowników wydziału
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności Wydziału MFiI	Zaangażowanie podmiotów gospodarczych regionu w tworzenie i aktualizację programów studiów oraz badań naukowych
PROCESY WEWNĘTRZNE	
Systematyczne osiąganie dodatniego wyniku finansowego przez Wydział	Intensyfikacja działań ukierunkowanych na zdobywanie funduszy zewnętrznych
	Wykorzystanie możliwości tworzenia etatów w celu uzyskania zwiększonego finansowania z działalności naukowej

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
ROZWÓJ	
Zacieśnienie współpracy z uczelniami z Lublina	Opracowanie strategii wspólnych inicjatyw z innymi, państwowymi uczelniami lubelskimi
Rozwój infrastruktury lokalowej i aparaturowej wydziału MFiI	Zwiększenie możliwości wykorzystania środków UE
Rozwój kapitału ludzkiego	Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego

8.4. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
UTRZYMANIE I ROZWÓJ KIERUNKÓW STUDIÓW	
Zwiększenie liczby studentów	Weryfikacja zawartości strony internetowej wydziału pod kątem zgodności z wytycznymi władz UMCS i przydatności dla potencjalnych studentów zza granicy oraz uzupełnienie zidentyfikowanych braków
Utworzenie nowych kierunków studiów	Analiza możliwości a następnie uruchomienie kierunków studiów dedykowanych dla osób starszych
UMIĘDZYNARODOWIENIE KSZTAŁCENIA	
Zwiększenie udziału obcokrajowców wśród studentów wydziału	Przygotowanie oferty dydaktycznej w językach obcych
	Zidentyfikowanie potencjalnych obszarów w ramach działalności dydaktycznej i badawczej, gdzie wsparcie kadry zagranicznej jest najbardziej potrzebne
Zwiększenie aktywności zagranicznej studentów wydziału	Przygotowanie oferty dydaktycznej w językach obcych
Zwiększenie aktywności zagranicznej kadry dydaktycznej wydziału	Wprowadzenie mechanizmów premiujących pracowników UMCS za przyciągnięcie pracownika zagranicznego do UMCS

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA JAKOŚCI KSZTAŁCENIA	
Dopasowanie oferty dydaktycznej do obecnych i prognozowanych potrzeb rynku pracy	Opracowanie, zgodnie z wytycznymi MNiSW, szczegółowych efektów kształcenia na poszczególnych kierunkach studiów
	Korekta oferty dydaktycznej na podstawie oceny zgodności oferty dydaktycznej z obecnymi i prognozowanymi potrzebami rynku pracy, przeprowadzonej przez władze UMCS
	Wypracowanie, we współpracy z przedsiębiorstwami, szerokiej oferty praktyk dla studentów
	Określenie potrzeb w zakresie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć
	Promocja tworzenia prac licencjackich oraz magisterskich przy współpracy z przedsiębiorstwami
	Określenie harmonogramu i planu zmian kadrowych, mających na celu osiągnięcie docelowego udziału praktyków w prowadzeniu zajęć na poszczególnych kierunkach studiów
Podniesienie rangi oceny jakości kształcenia	Uwzględnienie ocen jakości kształcenia w procesie oceny rocznej pracowników
Zwiększenie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć	Korekta oferty dydaktycznej na podstawie oceny zgodności oferty dydaktycznej z obecnymi i prognozowanymi potrzebami rynku pracy, przeprowadzonej przez władze UMCS
	Wypracowanie, we współpracy z przedsiębiorstwami, szerokiej oferty praktyk dla studentów
	Określenie potrzeb w zakresie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć
	Promocja tworzenia prac licencjackich oraz magisterskich przy współpracy z przedsiębiorstwami
Poszerzenie możliwości indywidualizacji toku studiów przez studentów	Opracowanie, zgodnie z wytycznymi MNiSW, szczegółowych efektów kształcenia na poszczególnych kierunkach studiów
	Rozszerzenie oferty przedmiotów fakultatywnych, umożliwiających dalszą indywidualizację toku studiów przez studentów

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA WARUNKÓW STUDIOWANIA	
Poprawa organizacji procesu dydaktycznego	Organizacja szkoleń dla pracowników naukowo-dydaktycznych z zakresu umiejętności posługiwania się elektronicznymi formami komunikacji oraz funkcjonalności Wirtualnego Kampusu UMCS
	Dopasowanie godzin i dni otwarcia dziekanatów do terminów zajęć na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych
	Wprowadzenie częściowej, elektronicznej obsługi spraw przez dziekanat
Zwiększenie liczby zajęć w nowoczesnych laboratoriach	Określenie listy niezbędnych inwestycji w zakresie poprawy infrastruktury uczelnianej w danej jednostce wraz z przypisaniem kosztów i korzyści z ich przeprowadzenia
Poprawa jakości obsługi studentów przez pracowników administracji	Dopasowanie godzin i dni otwarcia dziekanatów do terminów zajęć na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych
	Wprowadzenie częściowej, elektronicznej obsługi spraw przez dziekanat

8.5. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA JAKOŚCI BADAŃ NAUKOWYCH	
Kontynuacja działań zmierzających do utrzymania kategorii A w ocenie KEJN	Szczegółowa analiza aktualnej sytuacji w zakresie ewaluacji badań wydziału, uwzględniająca obecne i planowane kryteria oceny (KEJN) wraz z identyfikacją kluczowych czynników prowadzących do obniżenia oceny
	Propozycja działań mających na celu utrzymanie lub poprawę oceny KEJN w określonym czasie
	Wprowadzenie, z uwzględnieniem wytycznych władz UMCS, systemu oceny osiągnięć naukowych poszczególnych pracowników wydziału
	Przedstawienie listy badań, których realizacja byłaby możliwa w przypadku zaangażowania się w nie także innych jednostek organizacyjnych uczelni
	Konsultacje kierunków rozwoju badań naukowych wydziału w nawiązaniu do strategii rozwoju badań na poziomie uczelni
	Uwzględnienie liczby publikacji w zagranicznych czasopiśmie naukowych w ocenie działalności badawczej pracowników naukowo-dydaktycznych wydziału
	Silniejsze uzależnienie poziomu wynagrodzenia i możliwości awansu pracowników od oceny ich działalności badawczej

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Opracowanie strategii umożliwiającej osiągnięcie kategorii A+ w ocenie KEJN	Przygotowanie wniosku o nadanie statusu KNOW w przypadku dużego prawdopodobieństwa uzyskania go przez Wydział
ZWIĘKSZENIE PRZYCHODÓW Z DZIAŁALNOŚCI NAUKOWEJ	
Zwiększenie efektywności uzyskiwania finansowania badań na zasadach konkursowych	Określenie planu i harmonogramu zwiększenia udziału badań finansowanych na zasadach konkursowych zgodnie z założeniami władz UMCS
Wdrażanie nowych kierunków badań naukowych ukierunkowanych na zastosowania praktyczne	Opracowanie oferty usług badawczych dla klientów zewnętrznych celem komercjalizacji wyników prac badawczych

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
UMIĘDZYNARODOWIENIE BADAŃ	
Zwiększenie liczby projektów badawczych realizowanych wspólnie z zagranicznymi ośrodkami i instytucjami naukowymi	Analiza możliwości zatrudniania pracowników naukowych z zagranicy o znaczącym dorobku naukowym przy założeniu świadczenia znacznej części prac badawczych na odległość

8.6. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
BUDOWANIE TRWAŁYCH WIĘZI POMIĘDZY UMCS A OTOCZENIEM	
Starania o wsparcie badań naukowych i nauczania ze strony władz samorządowych oraz podmiotów gospodarczych	Formułowanie oferty dydaktyczno-badawczej uczelni w oparciu o regionalne analizy zapotrzebowania na kapitał ludzki
BUDOWA POZYTYWNEGO WIZERUNKU UMCS	
Intensyfikacja działań promujących sukcesy studentów, absolwentów oraz pracowników wydziału	Przygotowanie krótkiej (kilkustronicowej) informacji na temat historii jednostki, zakresu jej działalności, zatrudnionych osób oraz najważniejszych sukcesów (w języku polskim i angielskim)
	Przygotowanie zestawienia dotychczasowych sukcesów jednostki, jej pracowników, studentów i absolwentów, celem umieszczenia tej informacji w bazie wiedzy nt. UMCS
	Cykliczna (np. raz na pół roku) aktualizacja zestawienia sukcesów jednostki, o którym mowa w powyższym działaniu
	Przygotowanie listy inicjatyw dla władz Uczelni nakierowanych na promocję UMCS w najbliższych latach
	Wytypowanie osób, przygotowanie merytoryczne i udział w międzynarodowych targach edukacyjnych w celu promocji Wydziału
WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU GOSPODARCZEGO REGIONU W DZIAŁALNOŚCI WYDZIAŁU MFII	
Zaangażowanie podmiotów gospodarczych regionu w tworzenie i aktualizację programów studiów oraz badań naukowych	Przygotowanie strategii rozwoju działalności dydaktycznej i badawczej w zidentyfikowanych na szczelbu uczelni niszach gospodarczych

8.7. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
SYSTEMATYCZNE OSIĄGANIE DODATNIEGO WYNIKU FINANSOWEGO PRZEZ WYDZIAŁ	
Intensyfikacja działań ukierunkowanych na zdobywanie funduszy zewnętrznych	Analiza dopasowania liczby zadań do liczby pracowników w poszczególnych obszarach wsparcia
	Określenie listy działań, które zapewnią Wydziałowi osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w określonym czasie
	Realizacja zatwierdzonych przez władze UMCS działań w zakresie osiągnięcia dodatniego wyniku finansowego
	Przygotowanie oferty dydaktycznej dla osób starszych, przedsiębiorstw oraz administracji lokalnej
	Opracowanie planu wykorzystania infrastruktury lokalowej w okresie wakacyjnym (np. kursy wakacyjne dla przedsiębiorstw)
	Przeprowadzenie analizy ryzyk finansowych dla wydziału w średnim horyzoncie czasowym
Wykorzystanie możliwości tworzenia etatów w celu uzyskania zwiększonego finansowania z działalności naukowej	Określenie zmian w strukturze zatrudnienia w tych przypadkach, gdzie nie jest możliwe usunięcie luk poprzez szkolenia w rozsądnym czasie i/lub przy rozsądnym koszcie
	Wprowadzenie systemu motywacyjnego dla pracowników działów wsparcia
	Analiza dopasowania liczby zadań do liczby pracowników w poszczególnych obszarach wsparcia
	Realizacja zatwierdzonych przez władze UMCS działań w zakresie osiągnięcia dodatniego wyniku finansowego
	Przeprowadzenie analizy ryzyk finansowych dla wydziału w średnim horyzoncie czasowym
	Zewnętrzna ewaluacja dopasowania zakresu obowiązków do wiedzy i kompetencji pracowników administracyjnych (np. w dziekanatach)
	Identyfikacja luk, które mogą zostać usunięte poprzez cykl szkoleń i warsztatów, a następnie organizacja dedykowanych szkoleń i warsztatów

8.8. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
ZACIEŚNIENIE WSPÓŁPRACY Z UCZELNIAMI Z LUBLINA	
Opracowanie strategii wspólnych inicjatyw z innymi, państwowymi uczelniami lubelskimi	Zebranie informacji na temat projektów badawczych prowadzonych przez Wydział wspólnie z uczelniami z regionu - zarówno przeszłych, jak i aktualnie realizowanych
	Identyfikacja typów projektów badawczych, które powinny być realizowane we współpracy z innymi uczelniami (efekty synergii)
ROZWÓJ INFRASTRUKTURY LOKALOWEJ I APARATUROWEJ WYDZIAŁU MFII	
Zwiększenie możliwości wykorzystania środków UE	Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej do faktycznych potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości
ROZWÓJ KAPITAŁU LUDZKIEGO	
Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego	Weryfikacja struktury i racjonalizacja zatrudnienia

8.9. Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
KSZTAŁCENIE					
Umiejdzynarodowienie kształcenia	Udział obcokrajowców wśród studentów wydziału	%	0.2	wzrost	wzrost
	Udział obcokrajowców w kadrze naukowo-dydaktycznej wydziału	%	0.6	wzrost	wzrost
	Udział zajęć prowadzonych w językach obcych w zajęciach ogółem	%	0	wzrost	wzrost
	Relacja punktów ECTS uzyskanych przez studentów wydziału za granicą do liczby studentów wydziału	%	-	wzrost	wzrost
Poprawa jakości kształcenia	Liczba olimpijczyków przyjętych na wydział	liczba studentów	-	wzrost	wzrost
	Ocena jakości kształcenia dokonana przez pracodawców regionu lubelskiego	punkty	-	wzrost	wzrost
	Odsetek absolwentów pracujących w wyuczonym zawodzie	%	-	wzrost	wzrost
	Zagregowana ocena jakości kształcenia	punkty	-	wzrost	wzrost

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
	Udział zajęć prowadzonych przez praktyków w zajęciach ogółem	%	-	wzrost	wzrost
Poprawa warunków studiowania	Ocena studentów dotycząca jakości obsługi administracyjnej	punkty (od 1 do 10)	-	5	7
	Ocena studentów dotycząca poziomu rozwoju elektronicznych form komunikacji	punkty (od 1 do 10)	-	5	7
Utrzymanie i rozwój kierunków studiów	Liczba kierunków studiów		4	5	5
BADANIA					
Poprawa jakości badań naukowych	Udział badań interdyscyplinarnych w badaniach ogółem	%	-	wzrost	wzrost
	Relacja liczby publikacji do liczby efektywnie pracujących nauczycieli akademickich	liczba publikacji na jednego nauczyciela akadem.	-	wzrost	wzrost
Zwiększenie przychodów z działalności badawczej	Udział środków na realizację projektów badawczych i celowych w przychodach ogółem działalności badawczej	%	100	100	90
	Udział przychodów ze sprzedaży prac i usług badawczych i rozwojowych w przychodach ogółem działalności badawczej	%	0	0	10
Umiejscynarodowienie badań	Udział publikacji, których autorami lub współautorami są naukowcy zza granicy w publikacjach ogółem	%	około 25	wzrost	wzrost
	Udział publikacji recenzowanych opublikowanych w czasopiśmie zagranicznych w publikacjach ogółem	%	ponad 50	wzrost	wzrost
RELACJE Z OTOCZENIEM					
Budowanie trwałych więzi pomiędzy Wydziałem a otoczeniem	Odsetek absolwentów odpowiadających na zapytania wydziału (np. na pytania dot. ich kariery zawodowej)	%	50	70	80
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności Wydziału	Liczba prac dyplomowych i badawczych o tematyce zgłoszonej przez pracodawców	liczba prac	0	5	10
	Udział zajęć prowadzonych przez praktyków w zajęciach ogółem	%	1	3	5

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
PROCESY WEWNĘTRZNE					
Systematyczne osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego przez wydział	Osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w danym roku rozliczeniowym	Tak/Nie	Tak/Nie	Tak	Tak
ROZWÓJ					
Zacieśnienie współpracy z uczelniami z Lublina	Liczba inicjatyw realizowanych we współpracy z innymi państwowymi uczelniami lubelskimi	liczba projektów	0	wzrost	wzrost

8.10. Karty najważniejszych działań jednostki

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
DZIAŁANIE: Przygotowanie oferty dydaktycznej w językach obcych		
Wybór osób prowadzących zajęcia	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	30 I 2014
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektorzy instytutów
	Szacunkowe koszty:	-
Wypracowanie we współpracy z przedsiębiorstwami i instytucjami szerokiej oferty praktyk		
Aktywność opiekunów praktyk; Udział Biura Karier	Początek realizacji:	to już działa; przewidujemy stałe poszerzanie
	Koniec realizacji:	stałe, bezterminowo
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektorzy instytutów
	Szacunkowe koszty:	-
Formułowanie oferty Wydziału w oparciu o regionalne analizy zapotrzebowania na kapitał ludzki		
Współpraca z Biurem Karier	Początek realizacji:	1 X 2012
	Koniec realizacji:	stałe, bezterminowo
	Osoba odpowiedzialna:	Dziekan

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
	Szacunkowe koszty:	-
Wprowadzenie, z uwzględnieniem wytycznych władz UMCS, systemu oceny osiągnięć naukowych poszczególnych pracowników Wydziału		
Działanie uzależnione od postanowień władz uczelni (senatu, rektora)	Początek realizacji:	1 X 2012
	Koniec realizacji:	stałe, bezterminowo
	Osoba odpowiedzialna:	Dziekan
	Szacunkowe koszty:	-
Wytypowanie osób, przygotowanie merytoryczne i udział w międzynarodowych targach edukacyjnych w celu promocji Wydziału		
Współpraca z Biurem Karier	Początek realizacji:	1 X 2012
	Koniec realizacji:	2012/2013
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektorzy instytutów
	Szacunkowe koszty:	20 tys. zł

9. Wydział Nauk o Ziemi i Gospodarki Przestrzennej

9.1. Misja wydziału

Misją Wydziału jest:

- kształcenie na wysokim poziomie w ramach studiów I, II i III stopnia na wszystkich prowadzonych kierunkach: geografia, turystyka i rekreacja, gospodarka przestrzenna (od 2012 r.), geoinformacja (od 2013);
- prowadzenie badań naukowych, mających bezpośrednie zastosowanie w gospodarce i służących rozwojowi uczelni, Lublina i województwa lubelskiego. Jej wymiernymi wynikami będą przede wszystkim: wzrost liczby publikacji branżowych z wysokim IF, szybsze awanse zawodowe, współpraca z innymi wiodącymi uczelniami w obrębie miasta - regionu - kraju i ośrodkami zagranicznymi.

9.2. Wizja wydziału w 2021 r.

Wizja funkcjonowania Wydziału ma na celu utrzymanie wysokiej rangi Wydziału wśród jednostek naukowych o szeroko rozumianym profilu geograficzno-przyrodniczym. Działalność ta będzie ściśle powiązana z aspektami praktycznymi znajdującymi wierne odzwierciedlenie w planowaniu i gospodarce przestrzennej, dodatkowo powiązanych z organizacją ruchu turystycznego i zarządzaniem w turystyce. Dodatkowym kierunkiem rozwoju jednostki jest poszerzenie badań o zagadnienia związane z geoinformacją, prowadzone przede wszystkim na obszarze Polski Wschodniej i krajów sąsiadujących.

9.3. Cele strategiczne i operacyjne wydziału

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
KSZTAŁCENIE	
Umiejdzynarodowienie kształcenia	Wskazanie prorozwojowych obszarów kształcenia w kontekście wymiany zagranicznej pracowników dydaktycznych i studentów
	Promocja oferty programowej dla studentów z zagranicy
	Intensyfikacja wymiany studenckiej w ramach programu Erasmus, w tym zwiększenie liczby studentów z zagranicy wybierających studia na Wydziale NoZiGP
	Pozyskanie kadry naukowo-badawczej z zagranicy
Poprawa jakości kształcenia	Modernizacja programów studiów na wszystkich kierunkach studiów realizowanych w WNoZiGP w celu zwiększenia ich atrakcyjności i konkurencyjności absolwentów na rynku pracy
	Praktyki studenckie w przedsiębiorstwach i instytucjach związanych z kształtowaniem przestrzeni (podpisanie stosownych umów partnerskich)
	Prowadzenie stałej ewaluacji oferty edukacyjnej
	Dostosowanie oferty programowej do potrzeb i oczekiwań studentów
Poprawa warunków studiowania	Profesjonalizacja wyposażenia laboratoriów i sal dydaktycznych
	Zwiększenie udziału zajęć prowadzonych na odległość
	Usprawnienie przepływu informacji na linii nauczyciel akademicki-student
	Usprawnienie obsługi administracyjnej studentów
Edukacja trójstopniowa zgodna z systemem bolońskim	Uzawodowienie studiów I stopnia
	Dążenie do aplikacyjności studiów
	Zaangażowanie w realizację programu studiów Uniwersytetu Trzeciego Wieku
Włączanie studentów w badania naukowe Wydziału	Wprowadzenie prac dyplomowych o charakterze projektowym
	Dostosowanie problematyki prac dyplomowych do specjalności i zadań badawczych realizowanych w ramach Wydziału
	Zwiększenie wspólnych publikacji naukowych pracownik-student, bazujących na efektach prac dyplomowych

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
BADANIA	
Poprawa jakości badań naukowych	Wzmocnienie aplikacyjności badań
	Włączenie w nowoczesne nurty badawcze z zakresu nauk o Ziemi, turystyki i gospodarki przestrzennej
	Aktywizacja pracowników nauki, zmierzająca do przyspieszenia awansów zawodowych
Zwiększenie przychodów z działalności naukowej	Świadczenie usług analitycznych i eksperckich dla podmiotów zewnętrznych z zakresu nauk o Ziemi, turystyki i gospodarki przestrzennej
Umiędzynarodowienie badań	Udział w międzynarodowych projektach/zespołach badawczych
	Zwiększenie aktywności na międzynarodowych konferencjach naukowych
	Aktywność w międzynarodowych organizacjach naukowych i gremiach doradczo-decyzyjnych
	Publikowanie wyników badań w wysoko indeksowanych czasopismach branżowych (z LF)
	Międzynarodowa współpraca naukowo-badawcza, w tym wymiana międzynarodowa (zespoły badawcze, wyjazdy studyjne i szkoleniowe, visiting professors)
Rozwój bazy sprzętowo-aparaturowej	Znacząca poprawa jakościowa wyposażenia laboratoriów w wysokiej klasy sprzęt analityczny
	Doposażenie jednostki w nowoczesny sprzęt do badań terenowych (z zakresu geologii/geomorfologii, hydrologii, meteorologii)
Innowacyjność badań naukowych	Nowe etaty naukowo-dydaktyczne (zatrudnienie 2-3 specjalistów w celu wzmocnienia nowych kierunków badawczych)
Wzmocnienie potencjału naukowo-badawczego	Tworzenie zespołów badawczych (wewnątrz- i międzywydziałowych, międzyuczelnianych, międzynarodowych)

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
RELACJE Z OTOCZENIEM	
Budowanie trwałych więzi pomiędzy UMCS a otoczeniem	Organizacja i popularyzacja wiedzy z zakresu nauk o Ziemi wśród mieszkańców Lublina i województwa lubelskiego
	Promocja działań wydziału w społeczeństwie
	Systematyczne gromadzenie i archiwizacja danych / tłumaczenie na język angielski
	Stworzenie mechanizmu automatycznej aktualizacji baz danych na uczelni (wydziale)
Budowa pozytywnego wizerunku UMCS	Opracowanie strategii marketingowej (wewnętrznej i zewnętrznej) mające na celu budowanie pozytywnego wizerunku Wydziału, a także integrację społeczności akademickiej wspólnych celów. (Wydział, Instytuty)
	Promocja działań wydziału w społeczeństwie
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności UMCS	Opracowanie systemu określania zapotrzebowania na kluczowe kierunki kształcenia i oraz obszary badań (Dziekan, Instytuty, Zakłady, Komisja ds. jakości kształcenia)
Współpraca ze szkołami różnego szczebla edukacji	Organizacja imprez popularnonaukowych skierowanych do młodzieży różnego szczebla edukacji (Dzień Ziemi, GISday, LFN)
	Prelekcje i odczyty pracowników naukowych w szkołach różnego szczebla edukacji
Współpraca z towarzystwami naukowymi i stowarzyszeniami	Organizacja wspólnych imprez naukowych i popularno-naukowych (odczyty, prelekcje, seminaria, warsztaty, sesje terenowe)
Współpraca z instytucjami publicznymi o zasięgu miasta i województwa	Organizacja wspólnych imprez naukowych i popularno-naukowych (odczyty, prelekcje, seminaria, warsztaty, sesje terenowe)
PROCESY WEWNĘTRZNE	
Utrzymanie dodatniego wyniku finansowego Wydziału	Racjonalizacja wielkości wydawanych środków
	Stworzenie listy potencjalnych źródeł przychodów Wydziału ze środków pozabudżetowych
	Przygotowanie scenariuszy działań Wydziału w sytuacji wystąpienia okoliczności mających negatywny wpływ na kondycję finansową Wydziału
Doskonalenie wewnętrznego systemu oceny jakości badań i jakości kształcenia	Przygotowanie mierników jakości pracy
	Poinformowanie pracowników o zakresie ich obowiązków i sposobach rozliczania ich z realizowanych zadań
	Organizacja warsztatów szkoleniowych

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
Weryfikacja kompetencji zatrudnionych pracowników	Podniesienie kompetencji pracowników
Podniesienie kompetencji pracowników	Organizacja warsztatów
Optymalizacja zatrudnienia na Wydziale	Dostosowanie zatrudnienia do potrzeb wydziału w zakresie kształcenia (z uwzględnieniem zapotrzebowania rynku) oraz prowadzenia badań naukowych
Wzrost efektywności pracy	Usprawnienie obsługi administracyjnej pracowników Wydziału oraz studentów
Bardziej racjonalne rozłożenie obowiązków pomiędzy pracowników	Likwidacja zatorów organizacyjnych oraz „wąskich gardeł”
Lepsze wykorzystanie bazy lokalowej i potencjału dydaktycznego Wydziału	Stworzenie listy potencjalnych klientów Wydziału w zakresie potrzeb szkoleniowych
ROZWÓJ	
Rozwój bazy naukowo-badawczej i dydaktycznej	Dopasowanie infrastruktury do potrzeb naukowo-badawczych i dydaktycznych
Wymiana naukowa - krajowa i międzynarodowa	Tworzenie interdyscyplinarnych zespołów badawczych
	Aplikowanie o projekty badawcze (NCN, NCBR, UE, inne)
Rozwój kapitału ludzkiego	Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego

9.4. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
UMIĘDZYNARODOWIENIE KSZTAŁCENIA	
Wskazanie prorozwojowych obszarów kształcenia w kontekście wymiany zagranicznej pracowników dydaktycznych i studentów	Zidentyfikowanie potencjalnych obszarów w ramach działalności dydaktycznej i badawczej, gdzie wsparcie kadry zagranicznej jest najbardziej potrzebne
Promocja oferty programowej dla studentów z zagranicy	Przygotowanie oferty dydaktycznej w językach obcych
Intensyfikacja wymiany studenckiej w ramach programu Erasmus, w tym zwiększenie liczby studentów z zagranicy wybierających studia na Wydziale NoZiGP	Przygotowanie oferty dydaktycznej w językach obcych
Pozyskanie kadry naukowo-badawczej z zagranicy	Sprecyzowanie wymagań dla kandydatów na stanowiska naukowo-badawcze pochodzących z zagranicy
	Wprowadzenie mechanizmów premiujących pracowników UMCS za przyciągnięcie pracownika zagranicznego do UMCS
POPRAWA JAKOŚCI KSZTAŁCENIA	
Modernizacja programów studiów na wszystkich kierunkach studiów realizowanych w WNoZiGP w celu zwiększenia ich atrakcyjności i konkurencyjności absolwentów na rynku pracy	Korekta oferty dydaktycznej na podstawie oceny zgodności oferty dydaktycznej z obecnymi i prognozowanymi potrzebami rynku pracy, przeprowadzonej przez władze UMCS
Praktyki studenckie w przedsiębiorstwach i instytucjach związanych z kształtowaniem przestrzeni (podpisanie stosownych umów partnerskich)	Wypracowanie, we współpracy z przedsiębiorstwami, szerokiej oferty praktyk dla studentów
Prowadzenie stałej ewaluacji oferty edukacyjnej	Uwzględnienie ocen jakości kształcenia w procesie oceny rocznej pracowników
Dostosowanie oferty programowej do potrzeb i oczekiwań studentów	Identyfikacja przedmiotów fakultatywnych, umożliwiających indywidualizację toku studiów przez studentów

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA WARUNKÓW STUDIOWANIA	
Profesjonalizacja wyposażenia laboratoriów i sal dydaktycznych	Określenie listy niezbędnych inwestycji w zakresie poprawy infrastruktury uczelnianej w danej jednostce wraz z przypisaniem kosztów i korzyści z ich przeprowadzenia
Zwiększenie udziału zajęć prowadzonych na odległość	Organizacja szkoleń dla pracowników naukowo-dydaktycznych z zakresu umiejętności posługiwania się elektronicznymi formami komunikacji oraz funkcjonalności Wirtualnego Kampusu UMCS
Usprawnienie przepływu informacji na linii nauczyciel akademicki-student	Weryfikacja zawartości strony internetowej wydziału pod kątem zgodności z wytycznymi władz UMCS i przydatności dla potencjalnych studentów z zagranicy oraz uzupełnienie zidentyfikowanych braków
	Organizacja szkoleń dla pracowników naukowo-dydaktycznych z zakresu umiejętności posługiwania się elektronicznymi formami komunikacji oraz funkcjonalności Wirtualnego Kampusu UMCS
Usprawnienie obsługi administracyjnej studentów	Weryfikacja zawartości strony internetowej wydziału pod kątem zgodności z wytycznymi władz UMCS i przydatności dla potencjalnych studentów z zagranicy oraz uzupełnienie zidentyfikowanych braków
	Dopasowanie godzin i dni otwarcia dziekanatów do terminów zajęć na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych
	Wprowadzenie częściowej, elektronicznej obsługi spraw przez dziekanat
	Uwzględnienie ocen pracy administracji w procesie przyznawania premii i nagród
EDUKACJA TRÓJSTOPNIOWA ZGODNA Z SYSTEMEM BOŁOŃSKIM	
Uzawodowienie studiów I stopnia	Opracowanie, zgodnie z wytycznymi MNiSW, szczegółowych efektów kształcenia na poszczególnych kierunkach studiów
Dążenie do aplikacyjności studiów	Opracowanie, zgodnie z wytycznymi MNiSW, szczegółowych efektów kształcenia na poszczególnych kierunkach studiów
	Promocja tworzenia prac licencjackich oraz magisterskich przy współpracy z przedsiębiorstwami
	Określenie potrzeb w zakresie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć
	Określenie harmonogramu i planu zmian kadrowych, mających na celu osiągnięcie docelowego udziału praktyków w prowadzeniu zajęć na poszczególnych kierunkach studiów
Zaangażowanie w realizację programu studiów Uniwersytetu Trzeciego Wieku	Analiza możliwości a następnie uruchomienie kierunków studiów dedykowanych dla osób starszych

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
WŁĄCZANIE STUDENTÓW W BADANIA NAUKOWE WYDZIAŁU	
Wprowadzenie prac dyplomowych o charakterze projektowym	Przygotowanie specjalności o charakterze praktycznym
Dostosowanie problematyki prac dyplomowych do specjalności i zadań badawczych realizowanych w ramach Wydziału	Przygotowanie oferty tematów prac dyplomowych zgodnych z potrzebami rynku i profilem badawczym jednostki
Zwiększenie wspólnych publikacji naukowych pracownik-student, bazujących na efektach prac dyplomowych	Opracowanie zadań badawczych możliwych do realizacji przy współudziale studentów, przygotowanie odpowiedzi narzędzi badawczych dla studentów

9.5. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA JAKOŚCI BADAŃ NAUKOWYCH	
Wzmocnienie aplikacyjności badań	Szczegółowa analiza aktualnej sytuacji w zakresie ewaluacji badań wydziału, uwzględniająca obecne i planowane kryteria oceny (KEJN) wraz z identyfikacją kluczowych czynników prowadzących do obniżenia oceny
Włączenie w nowoczesne nurty badawcze z zakresu nauk o Ziemi, turystyki i gospodarki przestrzennej	Uwzględnienie liczby publikacji w zagranicznych czasopismach naukowych w ocenie działalności badawczej pracowników naukowo-dydaktycznych wydziału
Aktywizacja pracowników nauki, zmierzająca do przyspieszenia awansów zawodowych	Wprowadzenie, z uwzględnieniem wytycznych władz UMCS, systemu oceny osiągnięć naukowych poszczególnych pracowników wydziału
	Silniejsze uzależnienie poziomu wynagrodzenia i możliwości awansu pracowników od oceny ich działalności badawczej

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
ZWIĘKSZENIE PRZYCHODÓW Z DZIAŁALNOŚCI NAUKOWEJ	
Świadczenie usług analitycznych i eksperckich dla podmiotów zewnętrznych z zakresu nauk o Ziemi, turystyki i gospodarki przestrzennej	Opracowanie oferty usług badawczych dla klientów zewnętrznych celem komercjalizacji wyników prac badawczych
UMIĘDZYNARODOWIENIE BADAŃ	
Udział w międzynarodowych projektach/zespołach badawczych	Podjęcie starań o zintensyfikowanie międzynarodowej kooperacji naukowo-badawczej
Zwiększenie aktywności na międzynarodowych konferencjach naukowych	Uwzględnienie w regulaminie awansów zawodowych przejawów aktywności naukowej pracowników na forum międzynarodowym
Aktywność w międzynarodowych organizacjach naukowych i gremiach doradczo-decyzyjnych	Uwzględnienie w regulaminie awansów zawodowych przejawów aktywności naukowej pracowników na forum międzynarodowym
Publikowanie wyników badań w wysoko indeksowanych czasopiśmie branżowych (z LF)	Uwzględnienie w regulaminie awansów zawodowych konieczności publikowania w czasopiśmie międzynarodowych
Międzynarodowa współpraca naukowo-badawcza, w tym wymiana międzynarodowa (zespoły badawcze, wyjazdy studyjne i szkoleniowe, visiting professors)	Analiza możliwości zatrudniania pracowników naukowych z zagranicy o znaczącym dorobku naukowym przy założeniu świadczenia znacznej części prac badawczych na odległość
ROZWÓJ BAZY SPRZĘTOWO-APARATUROWEJ	
Znacząca poprawa jakościowa wyposażenia laboratoriów w wysokiej klasy sprzęt analityczny	Propozycja działań mających na celu utrzymanie lub poprawę oceny KEJN w określonym czasie
Doposażenie jednostki w nowoczesny sprzęt do badań terenowych (z zakresu geologii/geomorfologii, hydrologii, meteorologii)	Przedstawienie listy badań, których realizacja byłaby możliwa w przypadku zaangażowania się w nie także innych jednostek organizacyjnych uczelni

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
INNOWACYJNOŚĆ BADAŃ NAUKOWYCH	
Nowe etaty naukowo-dydaktyczne (zatrudnienie 2-3 specjalistów w celu wzmocnienia nowych kierunków badawczych)	Konsultacje kierunków rozwoju badań naukowych wydziału w nawiązaniu do strategii rozwoju badań na poziomie uczelni
WZMOCNIENIE POTENCJAŁU NAUKOWO-BADAWCZEGO	
Tworzenie zespołów badawczych (wewnątrz- i międzywydziałowych, międzyuczelnianych, międzynarodowych)	Określenie planu i harmonogramu zwiększenia udziału badań finansowanych na zasadach konkursowych zgodnie z założeniami władz UMCS

9.6. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
BUDOWANIE TRWAŁYCH WIĘZI POMIĘDZY UMCS A OTOCZENIEM	
Organizacja i popularyzacja wiedzy z zakresu nauk o Ziemi wśród mieszkańców Lublina i województwa lubelskiego	Informowanie społeczeństwa (miasta/województwa) o aktualnych nowinkach, problemach, wydarzeniach z zakresu nauk o Ziemi, w których rozwiązaniu wydział ma swój wkład
Promocja działań wydziału w społeczeństwie	Przygotowanie zestawienia dotychczasowych sukcesów jednostki, jej pracowników, studentów i absolwentów, celem umieszczenia tej informacji w bazie wiedzy nt. UMCS
Systematyczne gromadzenie i archiwizacja danych / tłumaczenie na język angielski	Przygotowanie krótkiej (kilkustronicowej) informacji na temat historii jednostki, zakresu jej działalności, zatrudnionych osób oraz najważniejszych sukcesów (w języku polskim i angielskim)
Stworzenie mechanizmu automatycznej aktualizacji baz danych na uczelni (wydziale)	Przygotowanie zestawienia dotychczasowych sukcesów jednostki, jej pracowników, studentów i absolwentów, celem umieszczenia tej informacji w bazie wiedzy nt. UMCS
	Cykliczna (np. raz na pół roku) aktualizacja zestawienia sukcesów jednostki, o którym mowa w powyższym działaniu
	Przygotowanie strategii rozwoju działalności dydaktycznej i badawczej w zidentyfikowanych na szczelbu uczelni niszach gospodarczych

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
BUDOWA POZYTYWNEGO WIZERUNKU UMCS	
<p>Opracowanie strategii marketingowej (wewnętrznej i zewnętrznej) mające na celu budowanie pozytywnego wizerunku Wydziału, a także integrację społeczności akademickiej wspólnych celów (Wydział, Instytuty)</p>	<p>Wytypowanie osób, przygotowanie merytoryczne i udział w międzynarodowych targach edukacyjnych w celu promocji Wydziału</p>
<p>Promocja działań wydziału w społeczeństwie</p>	<p>Cykliczna (np. raz na pół roku) aktualizacja zestawienia sukcesów jednostki, o którym mowa w powyższym działaniu</p>
WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU GOSPODARCZEGO REGIONU W DZIAŁALNOŚCI UMCS	
<p>Opracowanie systemu określania zapotrzebowania na kluczowe kierunki kształcenia i oraz obszary badań (Dziekan, Instytuty, Zakłady, Komisja ds. jakości kształcenia)</p>	<p>Formułowanie oferty dydaktyczno-badawczej uczelni w oparciu o regionalne analizy zapotrzebowania na kapitał ludzki</p> <p>Przygotowanie listy inicjatyw dla władz Uczelni nakierowanych na promocję UMCS w najbliższych latach</p>
WSPÓŁPRACA ZE SZKOŁAMI RÓŻNEGO SZCZEBŁA EDUKACJI	
<p>Organizacja imprez popularnonaukowych skierowanych do młodzieży różnego szczebla edukacji (Dzień Ziemi, GISday, LFN)</p>	<p>Przygotowanie scenariuszy kilku, cyklicznie powtarzających się (corocznie) imprez edukacyjnych skierowanych do uczniów ostatnich klas licealnych</p>
<p>Prelekcje i odczyty pracowników naukowych w szkołach różnego szczebla edukacji</p>	<p>Wytypowanie grupy osób, przygotowanych merytorycznie do prezentacji wykładów popularno-naukowych z oferty wydziału, kierowanych do uczniów szkół średnich - w przyszłości kilku lat - potencjalnych naszych studentów</p>
WSPÓŁPRACA Z TOWARZYSTWAMI NAUKOWYMI I STOWARZYSZENIAMI	
<p>Organizacja wspólnych imprez naukowych i popularno-naukowych (odczyty, prelekcje, seminaria, warsztaty, sesje terenowe)</p>	<p>Opracowanie cyklu wykładów i innych imprez naukowych wspólnie z towarzystwami realizowanych cyklicznie, semestralnie lub corocznie</p>
WSPÓŁPRACA Z INSTYTUCJAMI PUBLICZNYMI O ZASIĘGU MIASTA I WOJEWÓDZTWA	
<p>Organizacja wspólnych imprez naukowych i popularno-naukowych (odczyty, prelekcje, seminaria, warsztaty, sesje terenowe)</p>	<p>Przygotowanie strategii rozwoju działalności dydaktycznej i badawczej w zidentyfikowanych na szczeblu uczelni niszach gospodarczych</p>

9.7. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
UTRZYMANIE DODATNIEGO WYNIKU FINANSOWEGO WYDZIAŁU	
Racjonalizacja wielkości wydawanych środków	Określenie listy działań, które zapewnią Wydziałowi osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w określonym czasie
	Realizacja zatwierdzonych przez władze UMCS działań w zakresie osiągnięcia dodatniego wyniku finansowego
Stworzenie listy potencjalnych źródeł przychodów Wydziału ze środków pozabudżetowych	Opracowanie planu wykorzystania infrastruktury lokalowej w okresie wakacyjnym (np. kursy wakacyjne dla przedsiębiorstw)
Przygotowanie scenariuszy działań Wydziału w sytuacji wystąpienia okoliczności mających negatywny wpływ na kondycję finansową Wydziału	Przygotowanie scenariuszy działań Wydziału w sytuacji wystąpienia okoliczności mających negatywny wpływ na kondycję finansową Wydziału
DOSKONALENIE WEWNĘTRZNEGO SYSTEMU OCENY JAKOŚCI BADAŃ I JAKOŚCI KSZTAŁCENIA	
Przygotowanie mierników jakości pracy	Stworzenie szczegółowego opisu stanowisk pracy w obrębie Wydziału, z określeniem zakresu obowiązków i niezbędnych kompetencji osób zajmujących te stanowiska
Poinformowanie pracowników o zakresie ich obowiązków i sposobach rozliczania ich z realizowanych zadań	Stworzenie szczegółowego opisu stanowisk pracy w obrębie Wydziału, z określeniem zakresu obowiązków i niezbędnych kompetencji osób zajmujących te stanowiska
Organizacja warsztatów szkoleniowych	Stworzenie listy kompetencji, których podwyższenie wymaga organizacji warsztatów. Stworzenie list pracowników, potencjalnych uczestników poszczególnych szkoleń
WERYFIKACJA KOMPETENCJI ZATRUDNIONYCH PRACOWNIKÓW	
Podniesienie kompetencji pracowników	Zewnętrzna ewaluacja dopasowania zakresu obowiązków do wiedzy i kompetencji pracowników administracyjnych (np. w dziekanatach)
PODNIESIENIE KOMPETENCJI PRACOWNIKÓW	
Organizacja warsztatów	Identyfikacja luk, które mogą zostać usunięte poprzez cykl szkoleń i warsztatów, a następnie organizacja dedykowanych szkoleń i warsztatów

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
OPTIMALIZACJA ZATRUDNIENIA NA WYDZIALE	
Dostosowanie zatrudnienia do potrzeb wydziału w zakresie kształcenia (z uwzględnieniem zapotrzebowania rynku) oraz prowadzenia badań naukowych	Określenie zmian w strukturze zatrudnienia w tych przypadkach, gdzie nie jest możliwe usunięcie luk poprzez szkolenia w rozsądnym czasie i/lub przy rozsądnym koszcie
WZROST EFEKTYWNOŚCI PRACY	
Usprawnienie obsługi administracyjnej pracowników Wydziału oraz studentów	Wprowadzenie systemu motywacyjnego dla pracowników działów wsparcia
BARDZIEJ RACJONALNE ROZŁOŻENIE OBOWIĄZKÓW POMIĘDZY PRACOWNIKÓW	
Likwidacja zatorów organizacyjnych oraz „wąskich gardeł”	Analiza dopasowania liczby zadań do liczby pracowników w poszczególnych obszarach wsparcia
LEPSZE WYKORZYSTANIE BAZY LOKALOWEJ I POTENCJAŁU DYDAKTYCZNEGO WYDZIAŁU	
Stworzenie listy potencjalnych klientów Wydziału w zakresie potrzeb szkoleniowych	Przygotowanie oferty dydaktycznej dla osób starszych, przedsiębiorstw oraz administracji lokalnej

9.8. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
ROZWÓJ BAZY NAUKOWO-BADAWCZEJ I DYDAKTYCZNEJ	
Dopasowanie infrastruktury do potrzeb naukowo-badawczych i dydaktycznych	Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej do faktycznych potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości
WYMIANA NAUKOWA - KRAJOWA I MIĘDZYKRAJOWA (ZESPOŁY BADAWCZE, WYJAZDY STUDYJNE I SZKOLENIOWE)	
Tworzenie interdyscyplinarnych zespołów badawczych	Zebranie informacji na temat projektów badawczych prowadzonych przez Wydział wspólnie z uczelniami z regionu - zarówno przeszłych, jak i aktualnie realizowanych
	Identyfikacja typów projektów badawczych, które powinny być realizowane we współpracy z innymi uczelniami (efekty synergii)
Aplikowanie o projekty badawcze (NCN, NCBR, UE, inne)	Zebranie informacji na temat projektów badawczych prowadzonych przez Wydział wspólnie z uczelniami z regionu - zarówno przeszłych, jak i aktualnie realizowanych
	Identyfikacja typów projektów badawczych, które powinny być realizowane we współpracy z innymi uczelniami (efekty synergii)

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
ROZWÓJ KAPITAŁU LUDZKIEGO	
Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego	Weryfikacja struktury i racjonalizacja zatrudnienia

9.9. Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
KSZTAŁCENIE					
Umiejdzynarodowienie kształcenia	Udział obcokrajowców wśród studentów wydziału	%	1,7	5	15
	Udział obcokrajowców w kadrze naukowo-dydaktycznej wydziału	%	0	2	5
	Udział zajęć prowadzonych w językach obcych w zajęciach ogółem	%	0,01	2	5
	Relacja punktów ECTS uzyskanych przez studentów wydziału za granicą do liczby studentów wydziału	%	0,09	5	15
Poprawa jakości kształcenia	Liczba olimpijczyków przyjętych na wydział	liczba studentów	0	wzrost	wzrost
	Ocena jakości kształcenia dokonana przez pracodawców regionu lubelskiego	Punkty	-	wzrost	wzrost
	Odsetek absolwentów pracujących w wyuczonym zawodzie	%	-	30	50
	Zagregowana ocena jakości kształcenia	Punkty	-	wzrost	wzrost
	Udział zajęć prowadzonych przez praktyków w zajęciach ogółem	%	3	10	20
Poprawa warunków studiowania	Ocena studentów dotycząca jakości obsługi administracyjnej	punkty (od 1 do 10)	-	10	10
	Ocena studentów dotycząca poziomu rozwoju elektronicznych form komunikacji	punkty (od 1 do 10)	-	8	10
Edukacja trójstopniowa zgodna z systemem bolońskim	Udział studentów studiów doktoranckich w ogólnej liczbie studentów wydziału	%	3	5	8
	Liczba punktów uzyskanych z publikacji prac przygotowanych we współudziale ze studentami (według listy MNiSW)	liczby bezwzględne	0	30	90

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
BADANIA					
Poprawa jakości badań naukowych	Udział badań interdyscyplinarnych w badaniach ogółem	%	25	35	50
	Liczba punktów MNiSW w relacji do liczby pracowników naukowo-dydaktycznych	liczba punktów na jednego pracownika naukowo-dydaktycz.	10	20	30
	Liczba artykułów w czasopismach z listy MNiSW do liczby zatrudnionych na etacie naukowym i naukowo-dydaktycznym	liczba publikacji na jednego nauczyciela akadem.	1	3	5
Zwiększenie przychodów z działalności naukowej	Udział środków na realizację projektów badawczych i celowych w przychodach ogółem działalności badawczej	%	-	wzrost	wzrost
	Udział przychodów ze sprzedaży prac i usług badawczych i rozwojowych w przychodach ogółem działalności badawczej	%	-	wzrost	wzrost
Umiejscowienie badań międzynarodowe	Udział publikacji, których autorami lub współautorami są naukowcy z zagranicy w publikacjach ogółem	%	10	20	>20
	Liczba projektów badawczych realizowanych we współpracy z ośrodkami zagranicznymi	liczba projektów	4	10	15
Rozwój bazy sprzętowo-aparaturowej	Wskaźnik przyrostu sprzętowego wyrażony wartością materialną (w stosunku do roku poprzedniego)	%	100	20	30
	Wskaźnik przyrostu sprzętowego wyrażony wartością użytkową (przyrost procentowy liczby możliwych do wykonania analiz i analiz faktycznie wykonanych - w stosunku do roku poprzedniego)	%	20	100	150
Wzmocnienie potencjału naukowo-badawczego	Udział publikacji opublikowanych w czasopismach zagranicznych w publikacjach ogółem	%	20	30	40
	Liczba samodzielnych pracowników nauki	liczba osób	20	25	30
	Liczba realizowanych w jednostce projektów badawczych	liczba projektów	24	30	40

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
RELACJE Z OTOCZENIEM					
Budowanie trwałych więzi pomiędzy wydziałem a otoczeniem	Odsetek absolwentów odpowiadających na zapytania wydziału (np. na pytania dot. ich kariery zawodowej)	%	5	7	10
Budowa pozytywnego wizerunku wydziału	Liczba wzmianek o wydziale w mediach	Szt.	5	10	>15
	Liczba prac dyplomowych i badawczych o tematyce zgłoszonej przez pracodawców	liczba prac	16	32	64
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności wydziału	Odsetek godzin prowadzonych przez praktyków w zajęciach ogółem	%	2	10	20
	Liczba zajęć/odczytów/wykładów itp. prowadzonych przez pracowników Wydziału w szkołach	Szt.	2	10	20
Współpraca ze szkołami różnego szczebla edukacji	Liczba imprez wydziałowych skierowanych do uczniów podstawowej i średniej edukacji	Szt.	2	4	8
	Liczba organizacji współpracujących z wydziałem	Szt.	5	7	10
Współpraca z towarzystwami naukowymi i stowarzyszeniami	Liczba odczytów naukowych współorganizowanych przez wydział i towarzystwa	Szt.	10	15	20
	Udział pracowników instytucji w pracach naukowych wydziału	Szt.	3	10	20
Współpraca z instytucjami publicznymi o zasięgu miasta i województwa	Udział pracowników wydziału naukowo zaangażowanych w prace instytucji publicznych	Szt.	3	15	25
	Odsetek absolwentów odpowiadających na zapytania wydziału (np. na pytania dot. ich kariery zawodowej)	%	5	7	10
PROCESY WEWNĘTRZNE					
Utrzymanie dodatniego wyniku finansowego przez wydział	Osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w danym roku rozliczeniowym	Tak/Nie	tak	tak	tak

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
Doskonalenie wewnętrznego systemu oceny jakości badań i jakości kształcenia	Liczba punktów za publikacje z listy filadelfijskiej na 1 zatrudnionego na etacie naukowo/dydaktycznym	Pkt./osobę	2,5	10	20
	Średnia ocena punktowa pracownika dokonywana przez studentów	Pkt.	4,4	4,5	4,60
ROZWÓJ					
Zacieśnienie współpracy z uczelniami z Lublina	Liczba projektów badawczych realizowanych we współpracy z ośrodkami z regionu	liczba projektów	5	10	>10
Wymiana międzynarodowa (zespoły badawcze, wyjazdy studyjne i szkoleniowe)	Liczba zagranicznych wyjazdów naukowo-badawczych	Liczba osób	35	50	>50
	Liczba osób z zagranicy uczestniczących w badaniach naukowych wydziału	Liczba osób	20	30	>30

9.10. Karty najważniejszych działań jednostki

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
DZIAŁANIE: Przygotowanie oferty dydaktycznej w językach obcych		
1. Opracowanie koncepcji bloku przedmiotowego zajęć w języku angielskim. 2. Stworzenie listy przedmiotów wykładanych po angielsku. 3. Wybranie zajęć do bloku na semestry zimowy i letni. 4. Opracowanie programów wybranych zajęć.	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	15 IX 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Wydziałowa Komisja ds. Współpracy Międzynarodowej
	Szacunkowe koszty:	-
Wprowadzenie, z uwzględnieniem wytycznych władz UMCS, systemu oceny osiągnięć naukowych poszczególnych pracowników Wydziału		
1. Opracowanie założeń systemu oceny osiągnięć naukowych. 2. Weryfikacja wstępnego projektu. 3. Korekty i uzupełnienia. 4. Stworzenie projektu końcowego.	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	30 IX 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Prodziekan Wydziału ds. Badań Naukowych
	Szacunkowe koszty:	-

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
Silniejsze uzależnienie poziomu wynagrodzenia i możliwości awansu pracowników od oceny ich działalności badawczej		
1. Opracowanie założeń systemu motywacji finansowej, zdefiniowanie celów. 2. Powiązanie systemu motywacji finansowej z systemem oceny osiągnięć naukowych.	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	1 VIII 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Dziekan Wydziału
	Szacunkowe koszty:	-
Stworzenie szczegółowego opisu stanowisk pracy na Wydziale z określeniem zakresu obowiązków i niezbędnych kompetencji osób zajmujących te stanowiska		
1. Stworzenie listy typów stanowisk pracy. 2. Przypisanie typom stanowisk konkretnych zadań i kompetencji. 3. Weryfikacja powstałej listy w odniesieniu do obecnych zasobów kadrowych, stworzenie listy rekomendowanych działań.	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	15 VIII 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Kierownik Dziekanatu
	Szacunkowe koszty:	-
Zebranie informacji na temat przeszłych i aktualnie prowadzonych projektów badawczych prowadzonych wspólnie z innymi uczelniami z regionu		
1. Stworzenie listy kategorii informacji, które będą gromadzone. 2. Zebranie informacji na temat przeszłych i aktualnie prowadzonych projektów badawczych w stworzonych kategoriach.	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	15 VII 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Prodziekan Wydziału ds. Badań Naukowych
	Szacunkowe koszty:	-

10. Wydział Pedagogiki i Psychologii

10.1. Misja wydziału

Wszechstronne wspieranie rozwoju naukowego pracowników oraz potencjału dydaktycznego Wydziału w celu zaspokojenia potrzeb społecznych w zakresie współczesnej pedagogiki i psychologii.

10.2. Wizja wydziału w 2021 r.

Osiągnięcie pozycji jednego z wiodących krajowych ośrodków akademickich w obszarze pedagogiki i psychologii

NAUKA: Osiągnięcie pozycji jednego z wiodących krajowych ośrodków akademickich w obszarze pedagogiki i psychologii

DYDAKTYKA: Osiągnięcie pozycji lidera w zakresie kształcenia kadr pedagogicznych i psychologicznych w regionie

ORGANIZACJA: Osiągnięcie wyniku finansowego umożliwiającego efektywną realizację założonych celów naukowych i dydaktycznych

10.3. Cele strategiczne i operacyjne wydziału

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
KSZTAŁCENIE	
Umiejdzynarodowienie kształcenia	Umiejdzynarodowienie realizowanego procesu dydaktycznego (zajęcia w języku angielskim)
Poprawa jakości kształcenia	Osiągnięcie pozytywnych ocen Polskiej Komisji Akredytacyjnej w odniesieniu do wszystkich prowadzonych na Wydziale kierunków studiów
	Wprowadzenie 20% zajęć realizowanych w technologii e-learning
	Stworzenie nowoczesnej oferty dydaktycznej na kierunkach - psychologia, pedagogika, pedagogika specjalna i praca socjalna, lepiej dostosowanej do wymogów i potrzeb współczesnego rynku pracy
	Wskazanie obszarów kształcenia praktycznego
	Prowadzenie pomiaru procesu kształcenia

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
Poprawa warunków studiowania	Poprawa ergonomii i wyposażenia sal w budynkach przy Pl. Litewskim i ul. Narutowicza
Rozszerzenie oferty dydaktycznej	Poszerzenie oferty różnorodnych studiów podyplomowych
	Utworzenie nowych kierunków studiów
	Zwiększenie liczby studentów studiów doktoranckich (o 100%) w zakresie pedagogiki i psychologii
BADANIA	
Poprawa jakości badań naukowych	Wspieranie indywidualnych działań pracowników w zakresie uzyskiwania tytułów naukowych oraz stopnia doktora habilitowanego
	Uzyskanie praw habilitacyjnych w zakresie psychologii
	Wzmocnienie potencjału naukowego w obszarze pedagogiki w celu utrzymania praw habilitacyjnych w zakresie pedagogiki
	Osiągnięcie przez Wydział wyższej niż dotychczas kategorii w ocenie parametrycznej poprzez wyraźne zwiększenie liczby dokonań punktowanych
Zwiększenie przychodów z działalności naukowej	Określenie priorytetów w obszarach badań finansowanych ze środków zewnętrznych
Umiędzynarodowienie badań	Zwiększenie aktywności Wydziału w międzynarodowej przestrzeni naukowo-badawczej
RELACJE Z OTOCZENIEM	
Budowanie trwałych więzi pomiędzy UMCS a otoczeniem	Współpraca ze szkołami oraz instytucjami doradczymi
Budowa pozytywnego wizerunku UMCS	Stosowanie spójnej strategii marketingowej (wewnętrznej i zewnętrznej)
	Stworzenie uporządkowanej bazy informacji na temat Wydziału
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności UMCS	Studia podyplomowe - nowe kierunki
	Oferta badań edukacyjnych i społecznych
PROCESY WEWNĘTRZNE	
Systematyczne osiąganie dodatniego wyniku finansowego przez Wydział	Systematyczne pozyskiwanie środków zewnętrznych (m. In. EFS) na pokrycie potrzeb rozwojowych Wydziału w zakresie badań, dydaktyki, infrastruktury
	Opracowanie strategii finansowej Wydziału
	Opracowanie systemu analizy potrzeb szkoleniowych na rynku usług edukacyjnych

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
Rozwój infrastruktury dydaktyczno-badawczej	Rozwój i modernizacja infrastruktury dydaktycznej i badawczej
	Dalszy rozwój projektu www.4Pcampus.umcs.pl
Optymalizacja posiadanych zasobów ludzkich i materialnych	Systematyczne dostosowywanie struktury organizacyjnej wydziału w oparciu o analizę potrzeb środowiska naukowego oraz zapotrzebowania rynkowego
	Wdrożenie procedur: obsługi studentów, wykorzystania środków finansowych, obiegu dokumentów, komunikacji wewnętrznej
	Optymalizacja zatrudnienia na Wydziale
ROZWÓJ	
Zacieśnienie współpracy z uczelniami z Lublina	Bieżący monitoring projektów badawczych prowadzonych w kooperacji przez Wydział
	Studia podyplomowe - nowe kierunki
	Oferta badań edukacyjnych i społecznych
Pełna informatyzacja Wydziału, Wirtualny Wydział - Wirtualne Instytuty, dalszy rozwój projektu www.4Pcampus.umcs.pl	Wprowadzenie 20% zajęć realizowanych w technologii e-learning
Rozwój kapitału ludzkiego	Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego

10.4. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
UMIĘDZYNARODOWIENIE KSZTAŁCENIA	
Umiedzynarodowienie realizowanego procesu dydaktycznego (zajęcia w języku angielskim)	Przygotowanie zajęć na kierunku psychologia i wybranych przedmiotów na kierunku pedagogika (Zakłady) w języku angielskim
	Weryfikacja zawartości strony internetowej wydziału pod kątem zgodności z wytycznymi władz UMCS i przydatności dla potencjalnych studentów zza granicy oraz uzupełnienie zidentyfikowanych braków
	Stworzenie mechanizmu automatycznej aktualizacji baz danych w uczelni (wydziale) Patrz jednostka centralna + zespoły Wydziałowe

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
	Przeprowadzenie przez Instytuty analizy kluczowych obszarów w ramach działalności dydaktycznej i badawczej, gdzie wsparcie kadry zagranicznej jest najbardziej potrzebne
POPRAWA JAKOŚCI KSZTAŁCENIA	
Osiągnięcie pozytywnych ocen Polskiej Komisji Akredytacyjnej w odniesieniu do wszystkich prowadzonych na Wydziale kierunków studiów	Monitorowanie i aktualizacja wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia oraz rozwoju naukowego pracowników
Wprowadzenie 20% zajęć realizowanych w technologii e-learning	Organizacja szkoleń dla pracowników naukowo-dydaktycznych z zakresu umiejętności posługiwania się elektronicznymi formami komunikacji oraz funkcjonalności Wirtualnego Kampusu UMCS
Stworzenie nowoczesnej oferty dydaktycznej na kierunkach - psychologia, pedagogika, pedagogika specjalna i praca socjalna, lepiej dostosowanej do wymogów i potrzeb współczesnego rynku pracy	Przeprowadzenie analizy oczekiwanych przez rynek specjalności
	Analiza i optymalizacja planów, „siatek godzin”
	Identyfikacja przedmiotów fakultatywnych, umożliwiających indywidualizację toku studiów przez studentów (Komisje Wydziałowe, Instytuty)
Wskazanie obszarów kształcenia praktycznego	Przeprowadzenie analizy kluczowych obszarów kształcenia praktycznego (Instytuty)
	Określenie potrzeb w zakresie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć
Prowadzenie pomiaru procesu kształcenia	Wprowadzenie procedur dotyczących pomiaru jakości kształcenia w oparciu o wprowadzany system ogólnouczelniany
	Przyjęcie stosownych uchwał Rady Wydziału celem wprowadzenia procedur dotyczących pomiaru jakości kształcenia
	Opracowanie przez Instytuty, zgodnie z wytycznymi MNiSW, szczegółowych efektów kształcenia na poszczególnych kierunkach studiów

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA WARUNKÓW STUDIOWANIA	
Poprawa ergonomii i wyposażenia sal w budynkach przy Pl. Litewskim i ul. Narutowicza	Określenie listy niezbędnych inwestycji w zakresie poprawy infrastruktury uczelnianej wraz z przypisaniem kosztów i korzyści z ich przeprowadzenia
	Pozyskanie środków na zaplanowane działania (Wydział + Uczelnia)
ROZSZERZENIE OFERTY DYDAKTYCZNEJ	
Poszerzanie oferty różnorodnych studiów podyplomowych	Opracowanie i wdrożenie (na poziomie ogólnouczelnianym) systemu motywacji finansowej dla kierowników i organizatorów studiów podyplomowych zachęcającego do podejmowania działań w tym zakresie
Utworzenie nowych kierunków studiów	Przeprowadzenie analizy potrzeb w zakresie tworzenia nowych kierunków studiów
Zwiększenie liczby studentów studiów doktoranckich (o 100%) w zakresie pedagogiki i psychologii	Zwiększenie liczby samodzielnych pracowników naukowych (opiekunowie i promotorzy przyszłych doktorantów), wprowadzenie opłat za studia

10.5.Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA JAKOŚCI BADAŃ NAUKOWYCH	
Wspieranie indywidualnych działań pracowników w zakresie uzyskiwania tytułów naukowych oraz stopnia doktora habilitowanego	Finansowanie publikacji, konferencji i wyjazdów zagranicznych (w obszarach "punktowanych")
Uzyskanie praw habilitacyjnych w zakresie psychologii	Identyfikacja kluczowych obszarów i potencjału Instytutu wymagających wzmocnienia
Wzmocnienie potencjału naukowego w obszarze pedagogiki celu utrzymania praw habilitacyjnych w zakresie pedagogiki	Identyfikacja kluczowych obszarów i potencjału Instytutu wymagających wzmocnienia

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Osiągnięcie przez Wydział wyższej niż dotychczas kategorii w ocenie parametrycznej poprzez wyraźne zwiększenie liczby dokonań punktowanych	Szczegółowa analiza aktualnej sytuacji w zakresie ewaluacji badań wydziału, uwzględniająca obecne i planowane kryteria oceny (KEJN) wraz z identyfikacją kluczowych czynników prowadzących do obniżenia oceny
	Identyfikacja kluczowych czynników prowadzących do obniżenia oceny
	Opracowanie mechanizmów zwiększających skuteczność w osiągnięciu zakładanych efektów/ocen
	Wdrożenie systemów monitorujących działania które mają kluczowe znaczenie dla wartości uzyskiwanych ocen końcowych
	Opracowanie przez Komisję Wydziałową zasad wspierania/motywowania pracowników do publikacji w zagranicznych punktowanych czasopismach naukowych
	Uwzględnienie liczby publikacji w zagranicznych czasopismach naukowych w ocenie działalności badawczej pracowników naukowo-dydaktycznych wydziału
ZWIĘKSZENIE PRZYCHODÓW Z DZIAŁALNOŚCI NAUKOWEJ	
Określenie priorytetów w obszarach badań finansowanych ze środków zewnętrznych	Koncentracja działań Wydziału na kluczowych projektach naukowych dających szansę uzyskania dofinansowania
UMIĘDZYNARODOWIENIE BADAŃ	
Zwiększenie aktywności Wydziału w międzynarodowej przestrzeni naukowo-badawczej	Koncentracja działań Wydziału na kluczowych projektach naukowych dających szansę współpracy naukowej z ośrodkami zagranicznymi

10.6. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
BUDOWANIE TRWAŁYCH WIĘZI POMIĘDZY UMCS A OTOCZENIEM	
Współpraca ze szkołami oraz instytucjami doradczymi	Stworzenie listy potencjalnych potrzeb instytucji partnerskich w zakresie praktyk studenckich

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
BUDOWA POZYTYWNEGO WIZERUNKU UMCS	
Stosowanie spójnej strategii marketingowej (wewnętrznej i zewnętrznej)	Opracowanie strategii marketingowej (wewnętrznej i zewnętrznej) mające na celu budowanie pozytywnego wizerunku Wydziału, a także integrację społeczności akademickiej wspólnych celów. (Wydział, Instytuty)
	Przygotowanie krótkiej (kilkustronicowej) informacji na temat historii jednostki, zakresu jej działalności, zatrudnionych osób oraz najważniejszych sukcesów (w języku polskim i angielskim)
	Wytypowanie osób, przygotowanie merytoryczne i udział w międzynarodowych targach edukacyjnych w celu promocji Wydziału
	Przygotowanie listy inicjatyw dla władz Uczelni nakierowanych na promocję UMCS w najbliższych latach
Stworzenie uporządkowanej bazy informacji na temat Wydziału	Przygotowanie zestawienia dotychczasowych sukcesów jednostki, jej pracowników, studentów i absolwentów, celem umieszczenia tej informacji w bazie wiedzy nt. UMCS
	Systematyczne gromadzenie i archiwizacja danych / tłumaczenie (wybranych) na język angielski
	Aktualizacja (jako ciągły proces) istniejących publikacji (w języku angielskim) (co np. 4 lata)
WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU GOSPODARCZEGO REGIONU W DZIAŁALNOŚCI UMCS	
Studia podyplomowe - nowe kierunki	Opracowanie i wdrożenie (na poziomie ogólnouczelnianym) systemu motywacji finansowej dla kierowników i organizatorów studiów podyplomowych zachęcającego do podejmowania działań w tym zakresie
Oferta badań edukacyjnych i społecznych	Opracowanie systemu określania zapotrzebowania na kluczowe kierunki kształcenia i oraz obszary badań

10.7. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
SYSTEMATYCZNE OSIĄGANIE DODATNIEGO WYNIKU FINANSOWEGO PRZEZ WYDZIAŁ	
Systematyczne pozyskiwanie środków zewnętrznych (m. In. EFS) na pokrycie potrzeb rozwojowych Wydziału w zakresie badań, dydaktyki, infrastruktury	Utrzymanie i rozwój w ramach Wydziału biura obsługi projektów zew. uruchomionego w roku 2008
Opracowanie strategii finansowej Wydziału	Określenie listy działań, które zapewnią Wydziałowi osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w określonym czasie
	Realizacja zatwierdzonych przez władze UMCS działań w zakresie osiągnięcia dodatniego wyniku finansowego
	Przeprowadzenie analizy ryzyk finansowych dla wydziału w średnim horyzoncie czasowym
	Opracowanie systemu monitorującego przepływ środków finansowych (Zespół Kwestura, Dziekan, Dyrektorzy Instytutów, Kierownik dziekanatu, kierownik adm.)
Opracowanie systemu analizy potrzeb szkoleniowych na rynku usług edukacyjnych	Opracowanie planu wykorzystania infrastruktury lokalowej w okresie wakacyjnym (np. kursy wakacyjne dla przedsiębiorstw)
	Przygotowanie oferty dydaktycznej dla osób starszych, przedsiębiorstw oraz administracji lokalnej
	Korekta oferty Uniwersytetu Trzeciego Wieku
ROZWÓJ INFRASTRUKTURY DYDAKTYCZNO-BADAWCZEJ	
Rozwój i modernizacja infrastruktury dydaktycznej i badawczej	Określenie listy niezbędnych inwestycji w zakresie poprawy infrastruktury uczelnianej wraz z przypisaniem kosztów i korzyści z ich przeprowadzenia
	Pozyskanie środków na zaplanowane działania (Wydział + Uczelnia)
Dalszy rozwój projektu www.4Pcampus.umcs.pl	Rozbudowa platformy 4P w oparciu o cykliczne szkolenia pracowników i wprowadzanie kształcenia e-learning do anglojęzycznej oferty Wydziału
OPTIMALIZACJA POSIADANYCH ZASOBÓW LUDZKICH I MATERIALNYCH	
Systematyczne dostosowywanie struktury organizacyjnej wydziału w oparciu o analizę potrzeb środowiska naukowego oraz zapotrzebowania rynkowego	Opracowanie struktur organizacyjnych obejmujących wewnętrzne i zewnętrzne relacje i zależności
	Opracowanie szczegółowych opisów stanowisk pracy i map kompetencji

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Wdrożenie procedur: obsługi studentów, wykorzystania środków finansowych, obiegu dokumentów, komunikacji wewnętrznej	Dopasowanie godzin i dni otwarcia dziekanatów do terminów zajęć na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych
	Bieżąca kontrola przestrzegania harmonogramów dyżurów (Dziekan, kierownik dziekanatu)
	Stworzenie przejrzystego systemu dokumentacji HR obejmującego poziom: stanowiska pracy, poziom personalny, poziom jednostki organizacyjnej.
Optymalizacja zatrudnienia na Wydziale	Zespół opracuje system monitorujący optymalizację zatrudnienia Systematyczne dostosowywanie struktury organizacyjnej wydziału /powstawanie nowych zakładów, zmiana profili zakładów w oparciu o analizę potrzeb środowiska naukowego oraz zapotrzebowania rynkowego. (Dziekan, Instytuty, Kierownik dziekanatu, kierownik adm.)
	Określenie zmian w strukturze zatrudnienia w tych przypadkach, gdzie nie jest możliwe usunięcie luk poprzez szkolenia w rozsądnym czasie i/lub przy rozsądnym koszcie

10.8.Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
ZACIEŚNIENIE WSPÓŁPRACY Z UCZELNIAMI Z LUBLINA	
Bieżący monitoring projektów badawczych prowadzonych w kooperacji przez Wydział	Zebranie informacji na temat projektów badawczych prowadzonych przez Wydział wspólnie z uczelniami z regionu - zarówno przeszłych, jak i aktualnie realizowanych
	Identyfikacja typów projektów badawczych, które powinny być realizowane we współpracy z innymi uczelniami (efekty synergii)
Studia podyplomowe - nowe kierunki	Opracowanie i wdrożenie (na poziomie ogólnouczelnianym) systemu motywacji finansowej dla kierowników i organizatorów studiów podyplomowych zachęcającego do podejmowania działań w tym zakresie
Oferta badań edukacyjnych i społecznych	Opracowanie i wdrożenie (na poziomie ogólnouczelnianym) systemu motywacji finansowej dla pracowników-konsultantów
PEŁNA INFORMATYZACJA WYDZIAŁU, WIRTUALNY WYDZIAŁ - WIRTUALNE INSTYTUTY, DALSZY ROZWÓJ PROJEKTU WWW.4PCAMPUS.UMCS.PL	
Wprowadzenie 20% zajęć realizowanych w technologii e-learning	Organizacja szkoleń dla pracowników naukowo-dydaktycznych z zakresu umiejętności posługiwania się elektronicznymi formami komunikacji oraz funkcjonalności Wirtualnego Kampusu UMCS
ROZWÓJ KAPITAŁU LUDZKIEGO	
Efektywniejsze wykorzystanie	Weryfikacja struktury i racjonalizacja zatrudnienia

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
dostępnego kapitału ludzkiego	

10.9. Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
KSZTAŁCENIE					
Umiejdzynarodowienie kształcenia	Liczba obcokrajowców wśród studentów wydziału	sztuk	0,4%	0,8%	1,5%
	Liczba obcokrajowców w kadrze naukowo-dydaktycznej wydziału	sztuk	1/146	2-3	4-5
	Liczba zajęć prowadzonych w językach obcych	sztuk	21	45	65
	Relacja punktów ECTS uzyskanych przez studentów wydziału za granicą do liczby studentów wydziału	liczba punktów na studenta	3,1	Wzrost	Wzrost
Poprawa jakości kształcenia	Liczba olimpijczyków przyjętych na wydział	liczba studentów	0	Wzrost	Wzrost
	Ocena jakości kształcenia dokonana przez pracodawców regionu lubelskiego	punkty	-	Utrzymani e	Utrzymani e
	Odsetek absolwentów pracujących w wyuczonym zawodzie	%	-	50%	Utrzymani e
	Zagregowana ocena jakości kształcenia	punkty	-	Utrzymani e	Utrzymani e
	Liczba prowadzących zajęcia zatrudnianych poza własną kadrą (praktycy)	Liczba osób	55	Utrzymani e	Utrzymani e
	Udział zajęć prowadzonych w małych grupach (laboratoryjnych) w ogólnej liczbie zajęć	%	10%	15%	15%
Poprawa warunków studiowania	Ocena studentów dotycząca jakości obsługi administracyjnej	punkty (od 1 do 10)	-	Utrzymani e	Utrzymani e
	Ocena studentów dotycząca poziomu rozwoju elektronicznych form komunikacji	punkty (od 1 do 10)	-	Utrzymani e	Utrzymani e
	Ocena studentów dotycząca dostępu do naukowych baz danych	punkty (od 1 do 10)	Brak danych	Wzrost	Wzrost
Rozszerzenie oferty dydaktycznej	Udział zajęć realizowanych w systemie międzywydziałowym w ogólnej liczbie zajęć	%	Brak danych	Wzrost	Wzrost

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
BADANIA					
Poprawa jakości badań naukowych	Udział badań interdyscyplinarnych w badaniach ogółem	%	5%	Wzrost	Wzrost
	Liczba punktów MNiSW w relacji do liczby pracowników naukowo-dydaktycznych	liczba punktów na jednego pracownika naukowo-dydaktycz.	7,9	Wzrost	Wzrost
	Relacja liczby publikacji do liczby efektywnie pracujących nauczycieli akademickich	liczba publikacji na jednego nauczyciela akadem.	3,2	Utrzymanie	Utrzymanie
Zwiększenie przychodów z działalności badawczej	Udział środków na realizację projektów badawczych i celowych w przychodach ogółem działalności badawczej	%	-	Wzrost	Wzrost
	Udział przychodów ze sprzedaży prac i usług badawczych i rozwojowych w przychodach ogółem działalności badawczej	%	-	Wzrost	Wzrost
	Liczba zrealizowanych wniosków o finansowanie badań naukowych	%	-	Wzrost	Wzrost
Umiejscynarodowienie badań	Udział publikacji, których autorami lub współautorami są naukowcy zza granicy w publikacjach ogółem	%	-	Wzrost	Wzrost
	Udział publikacji recenzowanych opublikowanych w czasopiśmie zagranicznych w publikacjach ogółem	%	1,7	Wzrost	Wzrost
	Liczba projektów badawczych realizowanych we współpracy z ośrodkami zagranicznymi	liczba projektów	0	Wzrost	Wzrost
RELACJE Z OTOCZENIEM					
Budowanie trwałych więzi pomiędzy wydziałem a otoczeniem	Odsetek absolwentów odpowiadających na zapytania wydziału (np. na pytania dot. ich kariery zawodowej)	%	-	Wzrost	Wzrost
	Liczba kierunków i specjalności zamawianych przez instytucje zewnętrzne	Liczba kierunków/specjalności	0	Wzrost	Wzrost

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
Budowa pozytywnego wizerunku wydziału	Liczba wydarzeń organizowanych przez studentów o charakterze ponad-uczelnianym	Liczba wydarzeń	-	Wzrost	Wzrost
	Liczba wydarzeń organizowanych przez Wydział o charakterze ponad-uczelnianym	Liczba wydarzeń	-	Wzrost	Wzrost
	Liczba szkoleń i spotkań edukacyjnych realizowana na rzecz środowiska	Liczba wydarzeń	-	Wzrost	Wzrost
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności wydziału	Liczba prac dyplomowych i badawczych o tematyce zgłoszonej przez pracodawców	liczba prac	0	Wzrost	Wzrost
	Liczba prowadzących zajęcia zatrudnianych poza własną kadrą (praktycy)	liczba osób %	55	Utrzymanie	Utrzymanie
PROCESY WEWNĘTRZNE					
Systematyczne osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego przez wydział	Osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w danym roku rozliczeniowym	Tak/Nie	nie	?	?
	Wartość deficytu wewnętrznego	PLN	1 028 000	zmniejszenie	zmniejszenie
Rozwój infrastruktury dydaktyczno-badawczej	Utworzone laboratorium psychologicznego	tak/nie	nie	tak	tak
ROZWÓJ					
Zacieśnienie współpracy z uczelniami z Lublina	Liczba projektów badawczych realizowanych we współpracy z ośrodkami z regionu	liczba projektów	0	Wzrost	Wzrost
Pełna informatyzacja Wydziału, Wirtualny Wydział - Wirtualne Instytuty, dalszy rozwój projektu www.4Pcampus.umcs.pl	Liczba kursów e-learning/blended learning	Liczba kursów	70	100	150
	Odsetek aktywnych użytkowników 4Pcampus	Odsetek użytkowników	32%	64%	90%

10.10. Karty najważniejszych działań jednostki

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
DZIAŁANIE: Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej Wydziału do faktycznych potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości		
1. Przeprowadzenie symulacji obciążeń infrastruktury lokalowej wydziału w przyszłych latach 2. Plan optymalizacji wykorzystania infrastruktury wydziału.	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	31 I 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Dziekan
	Szacunkowe koszty:	-
Zebranie informacji na temat przeszłych i aktualnie prowadzonych projektów badawczych prowadzonych wspólnie z innymi uczelniami z regionu		
1. Aktualizacja bazy danych projektów badawczych	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	31 I 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektorzy Instytutów
	Szacunkowe koszty:	-
Przygotowanie oferty dydaktycznej w językach obcych		
1. Kompleksowy przegląd kadr wydziału pod kątem możliwości prowadzenia zajęć w językach obcych 2. Wsparcie kadry w zakresie przygotowania kursów w języku obcym (kursy językowe) 3. Opracowanie oferty	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	31 I 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektorzy Instytutów
	Szacunkowe koszty:	-
Wypracowanie we współpracy z przedsiębiorstwami szerokiej oferty praktyk		
1. Inwentaryzacja instytucji, w których realizowane są praktyki 2. Opracowanie systemu współpracy (wzajemne świadczenie usług) 3. Skierowanie oferty do absolwentów zajmujących kluczowe stanowiska w instytucjach	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	31 I 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektorzy Instytutów
	Szacunkowe koszty:	-

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
Silniejsze uzależnienie poziomu wynagrodzenia i możliwości awansu pracowników od oceny ich działalności badawczej		
1. Opracowanie w oparciu o wytyczne ogólnouczelniane - systemu pomiaru efektywności w obszarze badań. 2. Opracowanie systemu motywacji powiązanego z efektywnością prowadzonych badań.	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	31 I 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Dziekan
	Szacunkowe koszty:	-
Wprowadzenie, z uwzględnieniem wytycznych władz UMCS, systemu oceny osiągnięć naukowych poszczególnych pracowników Wydziału		
1. Opracowanie w oparciu o wytyczne ogólnouczelniane - systemu pomiaru efektywności w obszarze badań. 2. Opracowanie systemu motywacji powiązanego z efektywnością prowadzonych badań.	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	31 I 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Dziekan
	Szacunkowe koszty:	-

11. Wydział Politologii

11.1. Misja wydziału

Misją Wydziału Politologii jest prowadzenie badań i kształcenie studentów na poziomie uniwersyteckim. Kompetencje naukowe nauczycieli akademickich mają potwierdzenie w kwalifikowanych wynikach badań i służą procesowi dydaktycznemu, którego celem jest nabycie wykształcenia ogólnoakademickiego przez absolwenta, otwartego na wyzwania współczesnego rynku pracy i zdolnego do prowadzenia badań naukowych. Nauczyciele akademicy i studenci Wydziału są częścią Uniwersytetu i biorą odpowiedzialność za wypełnianie jego misji.

11.2. Wizja wydziału w 2021 r.

Wydział Politologii jest wysoko pod względem parametrycznym ocenianą jednostką Uniwersytetu. Dynamicznie rozwijająca się kadra naukowo-dydaktyczna prowadzi badania o znaczeniu krajowym i międzynarodowym oraz oferuje studentom atrakcyjne kierunki kształcenia. Wydział wydatnie wspiera Uniwersytet w realizacji uczelnianej strategii rozwoju.

Władze Wydziału Politologii są odpowiedzialne za wypełnianie przez Wydział swojej misji, między innymi poprzez profesjonalne zarządzanie strategiczne Wydziałem, prowadzenie aktywnego i konstruktywnego dialogu z pracownikami oraz przez promowanie i reprezentowanie Wydziału na zewnątrz.

Nauczyciele akademicy utożsamiają się z misją i celami Wydziału i czują się współodpowiedzialni za jego funkcjonowanie, prowadzą wysokiej jakości działalność badawczą i dydaktyczną, kształtują pozytywny wizerunek Wydziału.

Pracownicy administracji Wydziału aktywnie i profesjonalnie wspierają kadre akademicką i władze Wydziału w realizacji ich zadań.

Absolwenci Wydziału Politologii posiadają wiedzę niezbędną do rozpoczęcia pracy zawodowej lub kariery naukowej. Czują się związani z Wydziałem i utrzymują z nim kontakt również po zakończeniu edukacji.

11.3. Cele strategiczne i operacyjne wydziału

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
KSZTAŁCENIE	
Umiejscowienie kształcenia	Zwiększenie udziału obcokrajowców wśród studentów UMCS
	Zwiększenie udziału obcokrajowców w kadrze naukowo-dydaktycznej
Poprawa jakości kształcenia	Dopasowanie oferty dydaktycznej do obecnych i prognozowanych potrzeb rynku pracy
	Wzrost efektywności i jakości kształcenia
	Zwiększenie możliwości indywidualizacji toku studiów przez studentów
Poprawa warunków studiowania	Poprawa jakości infrastruktury uczelnianej
	Zwiększenie wykorzystania przez władze uczelni i pracowników naukowo-dydaktycznych elektronicznych form komunikacji ze studentami
	Poprawa jakości obsługi studentów przez pracowników administracyjnych
Wprowadzenie studiów interdyscyplinarnych, makrokierunków studiów oraz kierunków unikatowych	Optimalizacja kształcenia w aspekcie wiedzy, umiejętności i kwalifikacji
BADANIA	
Umiejscowienie badań	Zwiększenie liczby publikacji Wydziału Politologii UMCS w zagranicznych czasopismach
	Zwiększenie liczby projektów badawczych realizowanych wspólnie z zagranicznymi ośrodkami
	Zwiększenie liczby pracowników naukowych z zagranicy o znaczącym dorobku naukowym
Poprawa jakości badań naukowych	Osiągnięcie przez Wydział Politologii UMCS kategorii A w ocenie KEJN
	Wzrost udziału badań o charakterze interdyscyplinarnym
	Zapewnienie planowania i zarządzania strategicznego w obszarze badań naukowych
Wzmocnienie pozycji Wydziału w ogólnopolskim środowisku naukowym	Wzrost liczby projektów naukowych realizowanych za pośrednictwem Narodowego Centrum Nauki, organizowanych konferencji naukowych, publikacji o zasięgu ogólnopolskim
	Zwiększenie udziału profesury Wydziału Politologii w gremiach decyzyjnych nauki polskiej, komisjach akredytacyjnych itp.

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
Wzmocnienie infrastruktury badawczej	Osiągnięcie w pełni satysfakcjonującego poziomu infrastruktury badawczej, umożliwiającego techniczne i logistyczne zabezpieczenie warunków profesjonalnego i konkurencyjnego uprawiania nauki
Zwiększenie potencjału Wydziału Politologii UMCS do generowania przychodów z działalności badawczej	Istotne zwiększenie liczby badań finansowanych na zasadach konkursowych
	Zwiększenie skali komercjalizacji wyników prac badawczych na Wydziale Politologii UMCS
RELACJE Z OTOCZENIEM	
Utrwalanie pozytywnego wizerunku Wydziału Politologii	Budowa relacji ze szkołami gimnazjalnymi i ponadgimnazjalnymi woj. lubelskiego
	Wsparcie szkół ponadgimnazjalnych w zakresie realizacji programów szkolnych z przedmiotów będących podstawą dla studiowania na Wydziale
	Likwidacja barier i wsparcie oddolnych inicjatyw w zakresie promocji Wydziału Politologii UMCS i poszczególnych jednostek organizacyjnych uczelni
	Pełniejsze wykorzystanie potencjału Wydziału Politologii do promocji UMCS poprzez działalność edukacyjną
Budowanie trwałych więzi pomiędzy Wydziałem Politologii a otoczeniem	Budowa ogólnodostępnej bazy wiedzy o działalności Wydziału Politologii UMCS, jego pracownikach i absolwentach
	Budowa relacji z absolwentami Wydziału Politologii
	Wsparcie władz lokalnych w realizacji strategii rozwoju Lubelszczyzny
Wykorzystanie potencjału i specyfiki regionu w działalności Wydziału	Wykorzystanie i wspomaganie potencjału gospodarczego firm i przedsiębiorstw województwa lubelskiego i województw wschodniej Polski
	Budowanie na zasadzie obopólnej korzyści przestrzeni współpracy pomiędzy Wydziałem a jednostkami samorządu terytorialnego
Otwarcie Wydziału Politologii na potrzeby i aspiracje edukacyjne mieszkańców miasta i regionu	Badanie najważniejszych potrzeb i aspiracji mieszkańców regionu
	Dostosowanie oferty dydaktycznej i naukowej Wydziału do aspiracji i potrzeb mieszkańców
PROCESY WEWNĘTRZNE	
Utrzymanie dodatniego wyniku finansowego Wydziału	Usprawnienie procesu pozyskiwania funduszy zewnętrznych
Określenie docelowej struktury wewnętrznej Wydziału	Usprawnienie relacji między władzami dziekańskimi, pełnomocnikami oraz kierownikami Zakładów

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
Poprawa procesów wsparcia podstawowej działalności Wydziału Politologii UMCS	Określenie i wyraźne rozdzielenie zakresu obowiązków podziałów wsparcia i działów merytorycznych w poszczególnych obszarach działalności wydziału
	Dopasowanie kompetencji pracowników administracyjnych do powierzanych im obowiązków
	Zwiększenie efektywności funkcjonowania działów wsparcia
	Optymalizacja zarządzania finansami jednostki
Stabilizacja sytuacji finansowej Wydziału Politologii UMCS	Osiągnięcie przez Wydział Politologii dodatniego wyniku finansowego
	Usprawnienie procesu pozyskiwania funduszy zewnętrznych
ROZWÓJ	
Rozwój jakościowy kadry	Optymalizacja struktury kadrowej Wydziału Politologii
	Uzależnienie poziomu wynagrodzenia pracowników od wyników ich pracy
Rozwój oferty dydaktycznej	Dostosowanie oferty do potrzeb rynku pracy (w tym zagranicznego), aspiracji i potrzeb edukacyjnych mieszkańców miasta i regionu, studentów innych wydziałów UMCS, studentów Wydziału Politologii realizowanej z udziałem profesjonalistów klasy krajowej (seminaria, szkoły pisania, treningi umiejętności)
Poprawa zarządzania majątkiem Wydziału Politologii UMCS	Optymalizacja wykorzystania infrastruktury lokalowej w ramach wydziału
Zacieśnienie współpracy z najsilniejszymi uczelniami z Lublina	Prowadzenie wspólnych projektów badawczych z uczelniami z regionu
	Rozpoczęcie procesu konsolidacji uczelni w regionie
Rozwój kapitału ludzkiego	Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego

11.4.Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
UMIĘDZYNARODOWIENIE KSZTAŁCENIA	
Zwiększenie udziału obcokrajowców wśród studentów UMCS	Weryfikacja zawartości strony internetowej wydziału pod kątem zgodności z wytycznymi władz UMCS i przydatności dla potencjalnych studentów zza granicy oraz uzupełnienie zidentyfikowanych braków
	Przygotowanie oferty dydaktycznej w językach obcych

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Zwiększenie udziału obcokrajowców w kadrze naukowo - dydaktycznej	Zidentyfikowanie potencjalnych obszarów w ramach działalności dydaktycznej i badawczej, gdzie wsparcie kadry zagranicznej jest najbardziej potrzebne
	Sprecyzowanie wymagań dla kandydatów na stanowiska naukowo-badawcze pochodzących z zagranicy
	Wprowadzenie mechanizmów premiujących pracowników UMCS za przyciągnięcie pracownika zagranicznego do UMCS
POPRAWA JAKOŚCI KSZTAŁCENIA	
Dopasowanie oferty dydaktycznej do obecnych i prognozowanych potrzeb rynku pracy	Korekta oferty dydaktycznej na podstawie oceny jej zgodności z obecnymi i prognozowanymi potrzebami rynku pracy, przeprowadzonej przez władze UMCS
Wzrost efektywności i jakości kształcenia	Opracowanie, zgodnie z wytycznymi MNiSW, szczegółowych efektów kształcenia na poszczególnych kierunkach studiów
	Wypracowanie, we współpracy z przedsiębiorstwami, szerokiej oferty praktyk dla studentów
	Promocja koncepcji tworzenia prac licencjackich oraz magisterskich przy współpracy z przedsiębiorstwami
	Uwzględnienie ocen jakości kształcenia w procesie oceny rocznej pracowników
	Określenie potrzeb w zakresie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć
	Określenie harmonogramu i planu zmian kadrowych, mających na celu osiągnięcie docelowego
Zwiększenie możliwości indywidualizacji toku studiów przez studentów	Identyfikacja przedmiotów fakultatywnych, umożliwiających indywidualizację toku studiów przez studentów
POPRAWA WARUNKÓW STUDIOWANIA	
Poprawa jakości infrastruktury uczelnianej	Określenie listy niezbędnych inwestycji w zakresie poprawy infrastruktury uczelnianej w danej jednostce wraz z przypisaniem kosztów i korzyści z ich przeprowadzenia
Zwiększenie wykorzystania przez władze uczelni i pracowników naukowo - dydaktycznych elektronicznych form komunikacji ze studentami	Organizacja szkoleń dla pracowników naukowo-dydaktycznych z zakresu umiejętności posługiwania się elektronicznymi formami komunikacji oraz funkcjonalności Wirtualnego Kampusu UMCS

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Poprawa jakości obsługi studentów przez pracowników administracyjnych	Dopasowanie godzin i dni otwarcia dziekanatów do terminów zajęć na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych
	Wprowadzenie częściowej, elektronicznej obsługi spraw przez dziekanat
	Uwzględnienie ocen pracy administracji w procesie przyznawania premii i nagród
WPROWADZENIE STUDIÓW INTERDYSCYPLINARNYCH, MAKROKIERUNKÓW STUDIÓW ORAZ KIERUNKÓW UNIKATOWYCH	
Optymalizacja kształcenia w aspekcie wiedzy, umiejętności i kwalifikacji	Przygotowanie oferty dydaktycznej o charakterze interdyscyplinarnym i makrokierunkowym w oparciu o regionalne analizy zapotrzebowania na rynku pracy

11.5. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
UMIĘDZYNARODOWIENIE BADAŃ	
Zwiększenie liczby publikacji Wydziału Politologii UMCS w zagranicznych czasopismach	Uwzględnienie liczby publikacji w zagranicznych czasopismach naukowych w ocenie działalności badawczej pracowników naukowo-dydaktycznych wydziału
Zwiększenie liczby projektów badawczych realizowanych wspólnie z zagranicznymi ośrodkami naukowymi	Silniejsze uzależnienie poziomu wynagrodzenia i możliwości awansu pracowników od oceny ich działalności badawczej
Zwiększenie liczby pracowników naukowych z zagranicy o znaczącym dorobku naukowym	Analiza możliwości zatrudniania pracowników naukowych z zagranicy o znaczącym dorobku naukowym przy założeniu świadczenia znacznej części prac badawczych na odległość
POPRAWA JAKOŚCI BADAŃ NAUKOWYCH	
Osiągnięcie przez Wydział Politologii UMCS kategorii A w ocenie KEJN	Szczegółowa analiza aktualnej sytuacji w zakresie ewaluacji badań wydziału, uwzględniająca obecne i planowane kryteria oceny (KEJN) wraz z identyfikacją kluczowych czynników prowadzących do obniżenia oceny
	Propozycja działań mających na celu utrzymanie lub poprawę oceny KEJN w określonym czasie
	Wprowadzenie, z uwzględnieniem wytycznych władz UMCS, systemu oceny osiągnięć naukowych poszczególnych pracowników wydziału
Wzrost udziału badań o charakterze interdyscyplinarnym	Przedstawienie listy badań, których realizacja byłaby możliwa w przypadku zaangażowania się w nie także innych jednostek organizacyjnych uczelni

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Zapewnienie planowania i zarządzania strategicznego w obszarze badań naukowych	Konsultacje kierunków rozwoju badań naukowych wydziału w nawiązaniu do strategii rozwoju badań na poziomie uczelni
WZMOCNIENIE POZYCJI WYDZIAŁU W OGÓLNOPOLSKIM ŚRODOWISKU NAUKOWYM	
Wzrost liczby projektów naukowych realizowanych za pośrednictwem Narodowego Centrum Nauki, organizowanych konferencji naukowych, publikacji o zasięgu ogólnopolskim	Określenie planu i harmonogramu - zgodnie z założeniami władz Wydziału - zwiększenia liczby: - badań finansowanych na zasadach konkursowych, - konferencji ogólnopolskich, - publikacji o zasięgu ogólnopolskim
Zwiększenie udziału profesury Wydziału Politologii w gremiach decyzyjnych nauki polskiej, komisjach akredytacyjnych itp.	Określenie planu i harmonogramu - zgodnie z założeniami władz Wydziału - zwiększenia liczby: - badań finansowanych na zasadach konkursowych, - konferencji ogólnopolskich, - publikacji o zasięgu ogólnopolskim
WZMOCNIENIE INFRASTRUKTURY BADAWCZEJ	
Osiągnięcie w pełni satysfakcjonującego poziomu infrastruktury badawczej, umożliwiającego techniczne i logistyczne zabezpieczenie warunków profesjonalnego i konkurencyjnego uprawiania nauki	Pozyskanie literatury światowej, specjalistycznej aparatury i oprogramowania
ZWIĘKSZENIE POTENCJAŁU WYDZIAŁU POLITOLOGII UMCS DO GENEROWANIA PRZYCHODÓW Z DZIAŁALNOŚCI BADAWCZEJ	
Istotne zwiększenie liczby badań finansowanych na zasadach konkursowych	Określenie planu i harmonogramu zwiększenia udziału badań finansowanych na zasadach konkursowych zgodnie z założeniami władz UMCS
Zwiększenie skali komercjalizacji wyników prac badawczych na Wydziale Politologii UMCS	Opracowanie oferty usług badawczych dla klientów zewnętrznych celem komercjalizacji wyników prac badawczych

11.6. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
UTRWALANIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU WYDZIAŁU POLITOLOGII	
Budowa relacji ze szkołami gimnazjalnymi i ponadgimnazjalnymi woj. lubelskiego	Podpisywanie i realizacja umów patronackich ze szkołami średnimi oraz organizacja tzw. "drzwi otwartych Wydziału"; wykłady, konsultacje, konkursy
Wsparcie szkół ponadgimnazjalnych w zakresie realizacji programów szkolnych z przedmiotów będących podstawą dla studiowania na Wydziale	Organizacja kursów przygotowawczych z zakresu historii i WOS, wykładów i konsultacji (m.in. tzw. "Noc z WOS na Wydziale Politologii")
Likwidacja barier i wsparcie oddolnych inicjatyw w zakresie promocji Wydziału Politologii UMCS i poszczególnych jednostek organizacyjnych uczelni	Cykliczna (np. raz na pół roku) aktualizacja zestawienia sukcesów jednostki, celem umieszczenia w bazie wiedzy nt. UMCS
	Przygotowanie listy inicjatyw dla władz Uczelni nakierowanych na promocję UMCS w najbliższych latach
Pełniejsze wykorzystanie potencjału Wydziału Politologii do promocji UMCS poprzez działalność edukacyjną	Wytypowanie osób, przygotowanie merytoryczne i udział w międzynarodowych targach
BUDOWANIE TRWAŁYCH WIĘZI POMIĘDZY WYDZIAŁEM POLITOLOGII A OTOCZENIEM	
Budowa ogólnodostępnej bazy wiedzy o działalności Wydziału Politologii UMCS, jego pracownikach i absolwentach	Przygotowanie krótkiej (kilkustronicowej) informacji na temat historii jednostki, zakresu jej działalności, zatrudnionych osób oraz najważniejszych sukcesów (w języku polskim i angielskim)
Budowa relacji z absolwentami Wydziału Politologii	Przygotowanie zestawienia dotychczasowych sukcesów jednostki, jej pracowników, studentów i absolwentów, celem umieszczenia tej informacji w bazie wiedzy nt. UMCS
Wsparcie władz lokalnych w realizacji strategii rozwoju Lubelszczyzny	Promowanie prac dyplomowych (licencjackich, magisterskich, doktorskich) z zakresu rozwoju Lubelszczyzny; udział pracowników Wydziału w pracach nad strategią rozwoju Lubelszczyzny (co zresztą ma miejsce i obecnie)

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU I SPECYFIKI REGIONU W DZIAŁALNOŚCI WYDZIAŁU	
Wykorzystanie i wspomaganie potencjału gospodarczego firm i przedsiębiorstw województwa lubelskiego i województw wschodniej Polski	Formułowanie oferty dydaktyczno-badawczej uczelni w oparciu o regionalne analizy zapotrzebowania na kapitał ludzki
	Przygotowanie strategii rozwoju działalności dydaktycznej i badawczej w zidentyfikowanych na szczeblu uczelni niszach gospodarczych
	Formułowanie oferty dydaktyczno-badawczej Wydziału w oparciu o lokalne analizy zapotrzebowania na specjalistów z zakresu politologii, dziennikarstwa, stosunków międzynarodowych i in.
Budowanie na zasadzie obopólnej korzyści przestrzeni współpracy pomiędzy Wydziałem a jednostkami samorządu terytorialnego	Formułowanie oferty dydaktyczno-badawczej Wydziału w oparciu o lokalne analizy zapotrzebowania na specjalistów z zakresu politologii, dziennikarstwa, stosunków międzynarodowych i in.
OTWARCIE WYDZIAŁU POLITOLOGII NA POTRZEBY I ASPIRACJE EDUKACYJNE MIESZKAŃCÓW MIASTA I REGIONU	
Badanie najważniejszych potrzeb i aspiracji mieszkańców regionu	Podjęcie tematyki potrzeb i aspiracji mieszkańców regionu w pracach dyplomowych, naukowych i działalności eksperckiej pracowników i studentów Wydziału
Dostosowanie oferty dydaktycznej i naukowej Wydziału do aspiracji i potrzeb mieszkańców	Tworzenie praktycznej i użytecznej oferty dydaktycznej w ramach nowych specjalności oraz studiów podyplomowych

11.7.Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
UTRZYMANIE DODATNIEGO WYNIKU FINANSOWEGO WYDZIAŁU	
Usprawnienie procesu pozyskiwania funduszy zewnętrznych	Formułowanie oferty dydaktycznej adekwatnej do zapotrzebowania studentów niestacjonarnych
	Tworzenie praktycznej i użytecznej oferty dydaktycznej w ramach studiów podyplomowych
	Przygotowanie oferty szkoleniowej dla zainteresowanych instytucji w okresie wakacyjnym

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
OKREŚLENIE DOCELOWEJ STRUKTURY WEWNĘTRZNEJ WYDZIAŁU	
Usprawnienie relacji między władzami dziekańskimi, pełnomocnikami oraz kierownikami Zakładów	Precyzyjne sformułowanie kompetencji i zadań pełnomocników (kierowników kierunków) i kierowników zakładów w zakresie wzajemnych relacji oraz współpracy z władzami dziekańskimi
POPRAWA PROCESÓW WSPARCIA PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI WYDZIAŁU POLITOLOGII UMCS	
Określenie i wyraźne rozdzielanie zakresu obowiązków podziałów wsparcia i działów	Stworzenie szczegółowego opisu stanowisk pracy w obrębie Wydziału, z określeniem zakresu obowiązków i niezbędnych kompetencji osób zajmujących te stanowiska
Dopasowanie kompetencji pracowników administracyjnych do powierzanych im obowiązków	Zewnętrzna ewaluacja dopasowania zakresu obowiązków do wiedzy i kompetencji pracowników administracyjnych (np. w dziekanatach)
	Identyfikacja luk, które mogą zostać usunięte poprzez cykl szkoleń i warsztatów, a następnie organizacja dedykowanych szkoleń i warsztatów
	Określenie zmian w strukturze zatrudnienia w tych przypadkach, gdzie nie jest możliwe usunięcie luk poprzez szkolenia w rozsądnym czasie i/lub przy rozsądnym koszcie
Zwiększenie efektywności funkcjonowania działów wsparcia	Wprowadzenie systemu motywacyjnego dla pracowników działów wsparcia
	Analiza dopasowania liczby zadań do liczby pracowników w poszczególnych obszarach wsparcia
Optymalizacja zarządzania finansami jednostki	Przeprowadzenie analizy ryzyk finansowych dla wydziału w średnim horyzoncie czasowym
STABILIZACJA SYTUACJI FINANSOWEJ WYDZIAŁU POLITOLOGII UMCS	
Osiągnięcie przez Wydział Politologii dodatniego wyniku finansowego	Określenie listy działań, które zapewnią Wydziałowi osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w określonym czasie
	Realizacja zatwierdzonych przez władze UMCS działań w zakresie osiągnięcia dodatniego wyniku finansowego
Usprawnienie procesu pozyskiwania funduszy zewnętrznych	Przygotowanie oferty dydaktycznej dla osób starszych, przedsiębiorstw oraz administracji lokalnej
	Opracowanie planu wykorzystania infrastruktury lokalowej w okresie wakacyjnym (np. kursy wakacyjne dla przedsiębiorstw)

11.8. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
ROZWÓJ JAKOŚCIOWY KADRY	
Optymalizacja struktury kadrowej Wydziału Politologii	Stworzenie przejrzystego systemu ocen pracowniczych kadry Wydziału na podstawie zarówno aktywności naukowej jak i efektywności dydaktycznej
Uzależnienie poziomu wynagrodzenia pracowników od wyników ich pracy	Opracowanie kryteriów wynagradzania pracowników Wydziału w oparciu o stworzony system ocen pracowniczych
ROZWÓJ OFERTY DYDAKTYCZNEJ	
Dostosowanie oferty do potrzeb rynku pracy (w tym zagranicznego), aspiracji i potrzeb edukacyjnych mieszkańców miasta i regionu, studentów innych wydziałów UMCS, studentów Wydziału Politologii realizowanej z udziałem profesjonalistów klasy krajowej (seminaria, szkoły pisania, treningi umiejętności)	Zebranie informacji na temat zapotrzebowania na kapitał ludzki (tj. konkretne zawody)
	Stworzenie oferty edukacyjnej odpowiadającej na potrzeby naukowe i zawodowe w regionie
	Przygotowanie oferty dla studentów innych wydziałów UMCS, studentów Wydziału Politologii realizowanej z udziałem profesjonalistów klasy krajowej (seminaria, szkoły pisania, treningi umiejętności)
POPRAWA ZARZĄDZANIA MAJĄTKIEM WYDZIAŁU POLITOLOGII UMCS	
Optymalizacja wykorzystania infrastruktury lokalowej w ramach wydziału	Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej do faktycznych potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości
ZACIEŚNIENIE WSPÓŁPRACY Z NAJSILNIEJSZYMI UCZELNIAMI Z LUBLINA	
Prowadzenie wspólnych projektów badawczych z uczelniami z regionu	Zebranie informacji na temat projektów badawczych prowadzonych przez Wydział wspólnie z uczelniami z regionu - zarówno przeszłych, jak i aktualnie realizowanych
Rozpoczęcie procesu konsolidacji uczelni w regionie	Identyfikacja typów projektów badawczych, które powinny być realizowane we współpracy z innymi uczelniami (efekty synergii)
ROZWÓJ KAPITAŁU LUDZKIEGO	
Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego	Weryfikacja struktury i racjonalizacja zatrudnienia

11.9. Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
KSZTAŁCENIE					
Umiejdzynarodowienie kształcenia	Udział obcokrajowców wśród studentów wydziału	% (w procentach)	2,25	Wzrost o 15%	Wzrost o 30%
	Udział obcokrajowców w kadrze naukowo-dydaktycznej wydziału	%	4,50	Wzrost o 5%	Wzrost o 10%
	Udział zajęć prowadzonych w językach obcych w zajęciach ogółem	%	7,45	Wzrost o 10%	Wzrost o 15%
	Relacja punktów ECTS uzyskanych przez studentów wydziału za granicą do liczby studentów wydziału	%	29,21	Wzrost o 10%	Wzrost o 15%
	Relacja studentów biorących udział w programie Erasmus do ogólnej liczby studentów	%	1,1	Wzrost o 15%	Wzrost o 30%
Poprawa jakości kształcenia	Liczba olimpijczyków przyjętych na wydział	liczba studentów	0	1 osoba	Wzrost o 100% w stosunku do 2016 r.
	Ocena jakości kształcenia dokonana przez pracodawców regionu lubelskiego	punkty	-	-	-
	Odsetek absolwentów podejmujących zatrudnienie zgodnie z kwalifikacjami nabytymi w procesie kształcenia	%	-	30%	Na poziomie z 2016 r.
	Zagregowana ocena jakości kształcenia	punkty	-	5	Wzrost o 10%
	Udział zajęć prowadzonych przez praktyków w zajęciach ogółem	%	6,5	6,5	6,5
	Liczba samodzielnych pracowników nauki prowadzących prace dyplomowe	liczba osób	22 osoby	Wzrost o 5%	Wzrost o 10%
	Relacja studentów biorących udział w konkursach na najlepsze prace dyplomowe do ogółu studentów	%	1,6	Wzrost o 10%	Wzrost o 30%
Poprawa warunków studiowania	Ocena studentów dotycząca jakości obsługi administracyjnej	punkty (od 1 do 10)	-	Wzrost	Wzrost
	Ocena studentów dotycząca poziomu rozwoju elektronicznych form komunikacji	punkty (od 1 do 10)	-	Wzrost	Wzrost
	Ocena studentów dotycząca infrastruktury technicznej w procesie kształcenia	punkty (od 1 do 10)	-	Wzrost	Wzrost

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
Wprowadzenie studiów interdyscyplin., makrokierunków studiów oraz kierunków unikatowych	Ocena zewnętrznych interesariuszy	punkty (od 1 do 10)	5	6	7
BADANIA					
Poprawa jakości badań naukowych	Udział badań interdyscyplinarnych w badaniach ogółem	%	50%	Wzrost o 10%	Wzrost o 15%
	Liczba punktów MNiSW w relacji do liczby pracowników naukowo-dydaktycznych	liczba punktów na jednego pracownika naukowo-dydaktycz.	19,52	Wzrost o 10%	Wzrost o 15%
	Relacja liczby publikacji do liczby efektywnie pracujących nauczycieli akademickich	liczba publikacji na jednego nauczyciela akadem.	9,2	Wzrost o 5%	Wzrost o 10%
	Liczba grantów w relacji do liczby nauczycieli akademickich	liczba grantów na jednego nauczyciela akadem.	0,293	Wzrost o 10%	Wzrost o 15%
Umiejscynarodowienie badań	Liczba projektów naukowych realizowanych przez pracowników WP w relacji do liczby nauczycieli akademickich	liczba projektów na jednego nauczyciela akadem.	0,40	Wzrost o 10%	Wzrost o 15%
	Udział publikacji, których autorami lub współautorami są naukowcy zza granicy w publikacjach ogółem	%	0,002	Wzrost o 10%	Wzrost o 15%
	Udział publikacji recenzowanych opublikowanych w czasopiśmie zagranicznych w publikacjach ogółem	%	0,008	Wzrost o 5%	Wzrost o 10%
	Liczba projektów badawczych realizowanych we współpracy z ośrodkami zagranicznymi	liczba projektów	23	Wzrost o 10%	Wzrost o 15%
	Udział publikacji w językach obcych w publikacjach WP ogółem	%	0,049	Wzrost o 10%	Wzrost o 15%
Wzmocnienie pozycji naukowej Wydziału w ogólnopolskim środowisku naukowym	Liczba konferencji ogólnopolskich organizowanych przez WP	Liczba konferencji naukowych	16	Wzrost o 5%	Wzrost o 10%
	Liczba publikacji pracowników naukowych nagradzanych w różnych konkursach	Liczba prac nagrodzonych	1	Wzrost o 10%	Wzrost o 15%

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
	Udział pracowników w gremiach naukowych i redakcjach czasopism naukowych	Liczba pracowników biorących udział w pracach gremiów naukowych i redakcjach czasopism	1,86	Wzrost o 5%	Wzrost o 10%
Wzmocnienie infrastruktury badawczej	Liczba zakładowych i międzyzakładowych zespołów badawczych	Liczba zespołów badawczych	-	20 zespołów	Wzrost o 10% w stosunku do 2016 r.
RELACJE Z OTOCZENIEM					
Budowanie trwałych więzi pomiędzy Wydziałem a otoczeniem	Odsetek absolwentów odpowiadających na zapytania wydziału (np. na pytania dot. ich kariery zawodowej)	%	-	20% ogółu absolwentów	Wzrost o 30% w stosunku do 2016 r.
	Odsetek potencjalnych pracodawców odpowiadających na zapytania wydziału (np. dotyczących zapotrzebowania na rynku pracy)	%	-	10% pytanym pracodawców	Wzrost o 10% w stosunku do 2016 r.
	Liczba szkół średnich podejmująca współpracę z WP	Liczba szkół	22	Wzrost o 10%	Wzrost o 10%
	Liczba podmiotów zewnętrznych współpracujących z WP	Liczba podmiotów	48	Wzrost o 5%	Wzrost o 10%
Utrwalanie pozytywnego wizerunku Wydziału	Liczba inicjatyw skierowanych do mieszkańców (np. spotkań, szkoleń, otwartych konferencji itp.)	Liczba inicjatyw	20	Wzrost o 5%	Wzrost o 10%
	Liczba aktywnych pracowników WP w mediach	Liczba aktywnych pracowników	-	Bieżący poziom	Bieżący poziom
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności Wydziału	Liczba prac dyplomowych i badawczych o tematyce zgłoszonej przez pracodawców	liczba prac	-	10 prac dyplomowych i badawczych	Wzrost o 10%
	Udział zajęć prowadzonych przez praktyków w zajęciach ogółem	%	6,5	Bieżący poziom	Bieżący poziom
	Liczba ekspertyz zrealizowanych przez pracowników WP	Liczba ekspertyz	-	5 ekspertyz	Wzrost o 10% w stosunku do 2016 r.
Otwarcie Wydziału Politologii na potrzeby i	Liczba godzin w ramach dni otwartych dla uczniów szkół średnich	Liczba godzin	15	Wzrost o 5%	Wzrost o 10%

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
aspiracje edukacyjne mieszkańców miasta i regionu	Liczba typów zajęć organizowanych przez Wydział (studia podyplomowe/kursy i szkolenia tematyczne/szkoły letnie)	Liczba typów zajęć	3	Wzrost o 50%	Wzrost o 70%
PROCESY WEWNĘTRZNE					
Utrzymanie dodatniego wyniku finansowego przez Wydział	Osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w danym roku rozliczeniowym	Tak/Nie	tak	tak	tak
Określenie docelowej struktury wewnętrznej Wydziału	Ocena pracowników dotycząca funkcjonalności struktury wewnętrznej wydziału	Punkty od 1 do 10	8	9	9
ROZWÓJ					
Rozwój jakościowy kadry	Kontrakty dla najlepszych absolwentów studiów III stopnia	tak/nie	nie	tak	tak
	Liczba uzyskanych nagród i wyróżnień Ministra, Rektora, innych podmiotów	Liczba nagród	14	Wzrost o 10%	Wzrost o 10%
Rozwój oferty dydaktycznej	Wprowadzony nowy kierunek i specjalność	Liczba kierunków i specjalności	1	Wzrost o 100%	Wzrost o 100%

11.10. Karty najważniejszych działań jednostki

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
DZIAŁANIE: Przygotowanie oferty dydaktycznej w językach obcych		
1. Określenie zakresu tematycznego specjalności i wybór języka obcego, w którym ma być prowadzona 2. Opracowanie programu zajęć (wraz z planem obciążeń dydaktycznych i parametrami godzinowymi) 3. Pozyskanie wykładowców do realizowania poszczególnych przedmiotów w językach obcych 4. Formalne utworzenie specjalności w językach obcych na poszczególnych kierunkach	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	31 III 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Pełnomocnicy Dziekana ds. Kierunków Studiów
	Szacunkowe koszty:	5 tys. zł

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
Wypracowanie we współpracy z przedsiębiorstwami i instytucjami szerokiej oferty praktyk		
1. Poznanie i określenie preferencji zawodowych studentów Wydziału 2. Wybór potencjalnych przedsiębiorstw do współpracy 3. Nawiązanie współpracy 4. Wspólne opracowanie oferty w oparciu o zapotrzebowania przedsiębiorstw i aspiracje zawodowe studentów wydziału	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	31 III 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Koordinator ds. Praktyk na Wydziale
	Szacunkowe koszty:	5-10 tys. zł
Silniejsze uzależnienie poziomu wynagrodzenia i możliwości awansu pracowników od oceny ich działalności badawczej i dydaktycznej		
W oparciu o dane uzyskane z: 1. Spotkanie Kolegium Dziekańskiego i Rady Wydziału w celu opracowania zasad uwzględnienia w systemie wynagrodzeń i awansu danych z: parametryzacji jednostki; sprawozdania z działalności naukowo-badawczej; oceny okresowej pracowników; zaangażowania w prace Wydziału; analizy ankiet studentów 2. Wyznaczenie osoby odpowiedzialnej za przeprowadzenie symulacji finansowej skutków wprowadzenia nowych zasad 3. Spotkanie Kolegium Dziekańskiego i Rady Wydziału w celu przeanalizowania wniosków z symulacji i wprowadzenia niezbędnych korekt do wypracowanych zasad 4. Określenie planu wprowadzenia nowych zasad	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	31 III 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Dziekan, Kolegium Dziekańskie, Rada Wydziału
	Szacunkowe koszty:	5-10 tys. zł
Wprowadzenie, z uwzględnieniem wytycznych władz UMCS, systemu oceny osiągnięć naukowych poszczególnych pracowników Wydziału		
Wprowadzenie w życie strategii rozwoju Wydziału przyjętej na wyjazdowym posiedzeniu RW w Kazimierzu Dolnym (14 - 15. 04. 2011 r.)	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	31 III 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Dziekan, Kolegium Dziekańskie, Rada Wydziału
	Szacunkowe koszty:	5-10 tys. zł

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
Przygotowanie publikacji w formie broszur/zeszytów w języku angielskim prezentujących: informacje o Wydziale, ofertę naukową i dydaktyczną pracowników		
1. Opracowanie materiałów w języku polskim i angielskim 2. Przetłumaczenie materiałów 3. Korekta materiałów obcojęzycznych 4. Skład techniczny i wydruk	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	30 XI 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Prodziekan ds. Badań i Współpracy Międzynarodowej
	Szacunkowe koszty:	35-40 tys. zł
Zebranie informacji na temat udziału pracowników WP w przeszłych i aktualnie prowadzonych projektach badawczych w Polsce i na świecie		
1. Analiza dotychczasowych sprawozdań z działalności naukowo-badawczej 2. Monitorowanie informacji o projektach badawczych 3. Pozyskiwanie danych w zakresie udziału pracowników w realizacji projektów badawczych	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	30 IV 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Koordynator ds. Badań i Projektów Badawczych na Wydziale
	Szacunkowe koszty:	5-10 tys. zł

12. Wydział Prawa i Administracji

12.1. Misja wydziału

Misją Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie jest kształcenie na wysokim poziomie, dające absolwentom wiedzę i umiejętności niezbędne do rozpoczęcia pracy zawodowej, w tym w ramach zawodów prawniczych, działalności publicznej lub kariery naukowej, prowadzenie badań wnoszących istotny wkład w rozwój nauki i praktyki stosowania prawa oraz wspieranie rozwoju Lublina i województwa lubelskiego poprzez prowadzoną działalność dydaktyczną, badawczą i kulturalną oraz promocję regionu w kraju i za granicą.

12.2. Wizja wydziału w 2021 r.

Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w 2021 r. jest największym wydziałem Uniwersytetu. Posiada najwyższą ocenę parametryczną według kategoryzacji Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego i należy do wiodących wydziałów prawa w Polsce.

Władze Wydziału są odpowiedzialne za wypełnianie przez Wydział swojej misji, między innymi poprzez profesjonalne zarządzanie Wydziałem, prowadzenie aktywnego i konstruktywnego dialogu z pracownikami, dbanie o rozwój bazy dydaktycznej oraz zapewnienie wysokiego poziomu kształcenia.

Nauczyciele akademicy utożsamiają się z misją i celami Wydziału i czują się współodpowiedzialni za jego funkcjonowanie, prowadzą wysokiej jakości działalność dydaktyczną i badawczą, a ich aktywność w tym zakresie ma kluczowe znaczenie w procesie wynagradzania i awansów.

Pracownicy niebędący nauczycielami akademickimi aktywnie i profesjonalnie wspierają kadrę akademicką i władze Wydziału w realizacji ich zadań.

Studenci Wydziału kształcą się na kierunkach prawo, administracja i bezpieczeństwo wewnętrzne, które są zgodne z ich zainteresowaniami, mają też duże możliwości dostosowywania zakresu kształcenia do swoich potrzeb. Studenci osiągają wysoki poziom satysfakcji z poziomu kształcenia oraz z warunków studiowania.

Absolwenci Wydziału posiadają wiedzę niezbędną do rozpoczęcia pracy zawodowej, w tym przystąpienia do aplikacji prawniczych, podjęcia działalności publicznej lub kariery naukowej. Czują się związani z Wydziałem i utrzymują z nim kontakt również po zakończeniu edukacji, choćby poprzez poszerzenia wiedzy w ramach studiów podyplomowych i studiów doktoranckich.

12.3. Cele strategiczne i operacyjne wydziału

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
KSZTAŁCENIE	
Umiejscowienie kształcenia	Zwiększenie liczby studentów uczestniczących w wymianach międzynarodowych
	Zwiększenie liczby pracowników Wydziału biorących udział w wymianach międzynarodowych
	Zwiększenie liczby zapraszanych pracowników z zagranicznych ośrodków naukowych
	Zwiększenie oferty kształcenia w językach obcych
Poprawa jakości kształcenia na kierunkach prawo i administracja	Poprawa obsługi studentów przez dziekanaty
	Wprowadzenie multimedialnych technik kształcenia
	Rezygnacja z prac licencjackich na studiach I stopnia i zastąpienie ich egzaminem dyplomowym
	Weryfikacja list przedmiotów wybieranych przez studenta z perspektywy ich zgodności z profilem kształcenia i potrzebami rynku pracy
	Zwiększenie liczby zajęć przygotowujących do egzaminu na aplikacje prawnicze
	Wizytacje prowadzonych zajęć dydaktycznych
Rozwój studiów na nowym kierunku: bezpieczeństwo wewnętrzne	Nawiązanie współpracy z organami ścigania pod kątem prowadzenia praktyk dla studentów kierunku i udostępniania materiałów dydaktycznych
	Zainteresowanie służb mundurowych podnoszeniem kwalifikacji na studiach zaocznych
	Utrzymanie praktycznego charakteru programu studiów poprzez stałe monitorowanie i weryfikację prowadzonych przedmiotów
	Unowocześnienie pracowni kryminalistycznej pod kątem dostosowania do potrzeb nowego kierunku
Poprawa warunków studiowania	Prowadzenie części zajęć na studiach niestacjonarnych w formie e-learningu
	Ułatwienie kontaktu studentów z prowadzącymi zajęcia
	Usprawnienie pracy dziekanatu, w tym wprowadzenie elektronicznego systemu kolejkowego
Rozwój studiów podyplomowych	Uruchomienie studiów podyplomowych dostosowanych do potrzeb rynku pracy
	Podejmowanie działań informacyjnych i marketingowych w szczególności w instytucjach publicznych

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
BADANIA	
Doskonalenie jakości badań naukowych	Premiowanie pracowników uzyskujących znaczące wyniki w pracy naukowej
Zwiększenie aktywności w pozyskiwaniu grantów badawczych	Tworzenie zespołów interdyscyplinarnych ubiegających się o granty badawcze
	Zwiększenie zaangażowania pracowników w pozyskiwanie grantów badawczych
Rozwój działalności wydawniczej Wydziału	Rozwój czasopisma Studia Iuridica Lublinensia
	Zwiększenie liczby publikacji pracowników Wydziału w czasopismach o zasięgu ogólnopolskim
	Wspieranie finansowe działalności wydawniczej pracowników w ramach planów wydawniczych
Umiędzynarodowienie badań	Stworzenie możliwości wyjazdów pracowników na konferencje międzynarodowe
	Nawiązywanie współpracy badawczej z ośrodkami zagranicznymi
RELACJE Z OTOCZENIEM	
Budowanie trwałych więzi pomiędzy Wydziałem a organami wymiaru sprawiedliwości, środowiskiem prawniczym oraz instytucjami publicznymi	Przygotowanie oferty opracowań eksperckich dla jednostek administracji publicznej
	Współpraca w zakresie dostosowania programów studiów do potrzeb rynku pracy
	Tworzenie wspólnych projektów badawczych uwzględniających potrzeby praktyki
	Poszerzenie oferty zajęć prowadzonych przez praktyków
Budowa pozytywnego wizerunku Wydziału	Opracowanie kampanii informacyjnej Wydziału skierowanej do kandydatów na studia
	Organizacja wydarzeń naukowych, dydaktycznych, kulturalnych, publicystycznych dla potrzeb otoczenia
Rozwój bezpłatnych porad prawnych w ramach Uniwersyteckiej Studenckiej Poradni Prawnej na Wydziale Prawa i Administracji	Zwiększenie zaangażowania studentów w zajęcia w poradni prawnej
	Zaangażowanie Władz Uczelni w rozwój studenckiej poradni prawnej
	Opracowanie kampanii informacyjnej skierowanej do osób potrzebujących pomocy prawnej

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
PROCESY WEWNĘTRZNE	
Systematyczne osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego przez Wydział celem wspierania jego misji i umacniania autonomii finansowej	Racjonalizacja kosztów w zakresie jednostek ogólnouczelnianych, które są przypisywane Wydziałowi
	Dostosowanie planów studiów do możliwości finansowych Wydziału i ram kształcenia
ROZWÓJ	
Zacieśnienie współpracy z uczelniami z Lublina	Zwiększanie liczby projektów badawczych organizowanych wspólnie z innymi uczelniami
	Organizacja wspólnych wydarzeń naukowych
Rozwój współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami naukowymi	Zwiększenie aktywności w nawiązywaniu współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami naukowymi
Rozwój kadry naukowej	Motywowanie kadry naukowo-dydaktycznej do większej aktywności
Unowocześnienie bazy dydaktycznej	Wyposażenie w sprzęt multimedialny sal dydaktycznych
	Remont sal dydaktycznych
	Udostępnienie kilku stanowisk komputerowych w czytelni Biblioteki Wydziału wraz z dostępem do programu LEX
	Wyposażenie sal dydaktycznych w sprzęt multimedialny
	Wprowadzenie systemu komputerowego wypożyczenia książek w Bibliotece Wydziału
Rozwój kapitału ludzkiego	Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego

12.4.Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
UMIĘDZYNARODOWIENIE KSZTAŁCENIA	
Zwiększenie liczby studentów uczestniczących w wymianach międzynarodowych	Akcja promująca uczestnictwo w wymianach międzynarodowych
Zwiększenie liczby pracowników Wydziału biorących udział w wymianach międzynarodowych	Akcja promująca uczestnictwo w wymianach międzynarodowych
Zwiększenie liczby zapraszanych pracowników z zagranicznych ośrodków naukowych	Zidentyfikowanie potencjalnych obszarów w ramach działalności dydaktycznej i badawczej, gdzie wsparcie kadry zagranicznej jest najbardziej potrzebne
	Sprecyzowanie wymagań dla kandydatów na stanowiska naukowo-badawcze pochodzących zza granicy
	Wprowadzenie mechanizmów premiujących pracowników UMCS za przyciągnięcie pracownika zagranicznego do UMCS
Zwiększenie oferty kształcenia w językach obcych	Przygotowanie oferty dydaktycznej w językach obcych
	Weryfikacja zawartości strony internetowej wydziału pod kątem jej przydatności dla potencjalnych studentów zza granicy oraz uzupełnienie zidentyfikowanych braków
POPRAWA JAKOŚCI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKACH PRAWO I ADMINISTRACJA	
Poprawa obsługi studentów przez dziekanaty	Dopasowanie godzin i dni otwarcia dziekanatów do terminów zajęć na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych
	Uwzględnienie ocen pracy administracji w procesie przyznawania premii i nagród
	Reorganizacja pracy dziekanatów zapewniająca zrównoważoną liczbę studentów przypadającą na jednego pracownika administracji
	Zatrudnienie pracownika administracji odpowiedzialnego za elektroniczny system zapisów, plany studiów, stronę www, jakość kształcenia
	Powołanie pełnomocników dziekana odpowiedzialnych za poszczególne kierunki i tryby studiów
Wprowadzenie multimedialnych technik kształcenia	Organizacja szkoleń dla pracowników naukowo-dydaktycznych z zakresu umiejętności posługiwania się elektronicznymi formami komunikacji oraz funkcjonalności Wirtualnego Kampusu UMCS

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Rezygnacja z prac licencjackich na studiach I stopnia i zastąpienie ich egzaminem dyplomowym	Zastąpienie prac licencjackich egzaminem dyplomowym
Weryfikacja list przedmiotów wybieranych przez studenta z perspektywy ich zgodności z profilem kształcenia i potrzebami rynku pracy	Opracowanie, zgodnie z wytycznymi MNiSW, szczegółowych efektów kształcenia na poszczególnych kierunkach studiów
	Korekta oferty dydaktycznej na podstawie oceny zgodności oferty dydaktycznej z obecnymi i prognozowanymi potrzebami rynku pracy, przeprowadzonej przez władze UMCS
	Wypracowanie, we współpracy z przedsiębiorstwami, szerokiej oferty praktyk dla studentów
	Identyfikacja przedmiotów fakultatywnych, umożliwiających indywidualizację toku studiów przez studentów
	Zmniejszenie liczby godzin lektoratu na studiach stacjonarnych ze 120 na 60; oraz wychowania fizycznego z 60 na 30
	Zmniejszenie liczby godzin z przedmiotów kierunkowych do max. 30
	Przeniesienie Technologii informacyjnej do przedmiotów kształcenia ogólnego
Zwiększenie liczby zajęć przygotowujących do egzaminu na aplikacje prawnicze	Zwiększenie liczby przedmiotów monograficznych - specjalizacyjnych dla V roku studiów
	Zobligowanie pracowników prowadzących ćwiczenia do częstszego rozwiązywania kasusów
Wizytacje prowadzonych zajęć dydaktycznych	Uwzględnienie ocen jakości kształcenia w procesie oceny rocznej pracowników
	Kontrola przez Władze Dziekańskie terminowości odbywania zajęć
ROZWÓJ STUDIÓW NA NOWYM KIERUNKU: BEZPIECZEŃSTWO WEWNĘTRZNE	
Nawiązanie współpracy z organami ścigania pod kątem prowadzenia praktyk dla studentów kierunku i udostępniania materiałów dydaktycznych	Określenie potrzeb w zakresie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć
	Określenie harmonogramu i planu zmian kadrowych, mających na celu osiągnięcie docelowego udziału praktyków w prowadzeniu zajęć
Zainteresowanie służb mundurowych podnoszeniem kwalifikacji na studiach zaocznych	Działania promocyjne w jednostkach służb mundurowych na terenie woj. Lubelskiego
Utrzymanie praktycznego charakteru programu studiów poprzez stałe monitorowanie i weryfikację prowadzonych przedmiotów	Rezygnacja z przedmiotów nie związanych wprost z profilem studiów

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Unowocześnienie pracowni kryminalistycznej pod kątem dostosowania do potrzeb nowego kierunku	Analiza możliwości wystąpienia o grant na zakup nowoczesnego sprzętu
POPRAWA WARUNKÓW STUDIOWANIA	
Prowadzenie części zajęć na studiach niestacjonarnych w formie e-learningu	Prowadzenie zajęć konsultacyjnych na studiach zaocznych, lektoratów z języka obcego oraz 50% seminariów w formie e-learningu
Ułatwienie kontaktu studentów z prowadzącymi zajęcia	Obligatoryjne dyżury pracowników - mgr, dr - min. dwa razy w tygodniu - w sumie 4 godz.; pracownicy samodzielni - min. 2 dni w tygodniu - w sumie 3 godz.
Usprawnienie pracy dziekanatu, w tym wprowadzenie elektronicznego systemu kolejkowego	Stworzenie platformy „Wirtualny Dziekanat”
	Wprowadzenie częściowej, elektronicznej obsługi spraw przez dziekanat
	Reorganizacja pracy dziekanatów zapewniająca zrównoważoną liczbę studentów przypadającą na jednego pracownika administracji
	Zakup elektronicznego systemu kolejkowego
ROZWÓJ STUDIÓW PODYPLOMOWYCH	
Uruchomienie studiów podyplomowych dostosowanych do potrzeb rynku pracy	Podjęcie działań informacyjnych i marketingowych w szczególności w instytucjach publicznych
Podjęcie działań informacyjnych i marketingowych w szczególności w instytucjach publicznych	Akcja promująca nowe studia podyplomowe

12.5. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
DOSKONALENIE JAKOŚCI BADAŃ NAUKOWYCH	
Premiowanie pracowników uzyskujących znaczące wyniki w pracy naukowej	Wprowadzenie, z uwzględnieniem wytycznych władz UMCS, systemu oceny osiągnięć naukowych poszczególnych pracowników wydziału
	Uwzględnienie liczby publikacji w zagranicznych czasopismach naukowych w ocenie działalności badawczej pracowników naukowo-dydaktycznych wydziału

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
	Silniejsze uzależnienie poziomu wynagrodzenia i możliwości awansu pracowników od oceny ich działalności badawczej
ZWIĘKSZENIE AKTYWNOŚCI W POZYSKIWANIU GRANTÓW BADAWCZYCH	
Tworzenie zespołów interdyscyplinarnych ubiegających się o granty badawcze	Przedstawienie listy badań, których realizacja byłaby możliwa w przypadku zaangażowania się w nie także innych jednostek organizacyjnych uczelni
	Konsultacje kierunków rozwoju badań naukowych wydziału w nawiązaniu do strategii rozwoju badań na poziomie uczelni
Zwiększenie zaangażowania pracowników w pozyskiwanie grantów badawczych	Szczegółowa analiza aktualnej sytuacji w zakresie ewaluacji badań wydziału, uwzględniająca obecne i planowane kryteria oceny (KEJN) wraz z identyfikacją kluczowych czynników prowadzących do obniżenia oceny
ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI WYDAWNICZEJ WYDZIAŁU	
Rozwój czasopisma Studia Iuridica Lublinensia	Zwiększenie liczby numerów czasopisma Studia Iuridica Lublinensia ukazujących się w trakcie roku
Zwiększenie liczby publikacji pracowników Wydziału w czasopismach o zasięgu ogólnopolskim	Analiza możliwości sformułowania zasad nagradzania pracowników wyróżniających się w działalności naukowej (wydawniczej)
Wspieranie finansowe działalności wydawniczej pracowników w ramach planów wydawniczych	Określenie zasad wspierania z funduszy wydziału działalności wydawniczej poszczególnych pracowników naukowych wydziału
UMIĘDZYNARODOWIENIE BADAŃ	
Stworzenie możliwości wyjazdów pracowników na konferencje międzynarodowe	Propozycja działań mających na celu utrzymanie lub poprawę oceny KEJN w określonym czasie
	Stworzenie systemu finansowania wyjazdów zagranicznych z funduszy Wydziału dla najaktywniejszych pracowników
Nawiązywanie współpracy badawczej z ośrodkami zagranicznymi	Analiza możliwości zatrudniania pracowników naukowych z zagranicy o znaczącym dorobku naukowym przy założeniu świadczenia znacznej części prac badawczych na odległość

12.6. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
BUDOWANIE TRWAŁYCH WIĘZI POMIĘDZY WYDZIAŁEM A ORGANAMI WYMIARU SPRAWIEDLIWOŚCI, ŚRODOWISKIEM PRAWNICZYM ORAZ INSTYTUCJAMI PUBLICZNYMI	
Przygotowanie oferty opracowań eksperckich dla jednostek administracji publicznej	Formułowanie oferty dydaktyczno-badawczej uczelni w oparciu o regionalne analizy zapotrzebowania na kapitał ludzki
	Przygotowanie strategii rozwoju działalności dydaktycznej i badawczej w zidentyfikowanych na szczeblu uczelni niszach gospodarczych
Współpraca w zakresie dostosowania programów studiów do potrzeb rynku pracy	Skierowanie ankiety do instytucji zatrudniających absolwentów kierunków studiów prowadzonych na Wydziale w celu zwrócenia uwagi na obszary istotne z perspektywy rynku pracy
Tworzenie wspólnych projektów badawczych uwzględniających potrzeby praktyki	Akcja promująca wśród pracowników możliwości zdobywania grantów na projekty badawcze o charakterze praktycznym
Poszerzenie oferty zajęć prowadzonych przez praktyków	Analiza możliwości zwiększenia liczby praktyków wykładających na studiach doktoranckich
BUDOWA POZYTYWNEGO WIZERUNKU WYDZIAŁU	
Opracowanie kampanii informacyjnej Wydziału skierowanej do kandydatów na studia	Przygotowanie krótkiej (kilkustronicowej) informacji na temat historii wydziału, zakresu jego działalności, zatrudnionych osób oraz najważniejszych sukcesów (w języku polskim i angielskim)
	Przygotowanie zestawienia dotychczasowych sukcesów jednostki, jej pracowników, studentów i absolwentów, celem umieszczenia tej informacji w bazie wiedzy nt. UMCS
	Cykliczna (np. raz na pół roku) aktualizacja zestawienia sukcesów jednostki, o którym mowa w powyższym działaniu
	Wytypowanie osób, przygotowanie merytoryczne i udział w międzynarodowych targach edukacyjnych w celu promocji Wydziału
Organizacja wydarzeń naukowych, dydaktycznych, kulturalnych, publicystycznych dla potrzeb otoczenia	Przygotowanie listy inicjatyw dla władz Uczelni nakierowanych na promocję UMCS w najbliższych latach

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
ROZWÓJ BEZPŁATNYCH PORAD PRAWNYCH W RAMACH UNIWERSYTECKIEJ STUDENCKIEJ PORADNI PRAWNEJ NA WYDZIALE PRAWA I ADMINISTRACJI	
Zwiększenie zaangażowania studentów w zajęcia w poradni prawnej	Zwiększenie maksymalnej liczby studentów, którzy mogą brać udział w zajęciach poradni.
Zaangażowanie Władz Uczelni w rozwój studenckiej poradni prawnej	Współfinansowanie przez Władze Uczelni funkcjonowania Uniwersyteckiej Studenckiej Poradni Prawnej
Opracowanie kampanii informacyjnej skierowanej do osób potrzebujących pomocy prawnej	Zwiększanie zaangażowania Studenckiej Poradni Prawnej w udzielaniu porad na terenie miasta Lublin

12.7.Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
SYSTEMATYCZNE OSIĄGANIE DODATNIEGO WYNIKU FINANSOWEGO PRZEZ WYDZIAŁ CELEM WSPIERANIA JEGO MISJI I UMACNIANIA AUTONOMII FINANSOWEJ	
Racjonalizacja kosztów w zakresie jednostek ogólnouczelnianych, które są przypisywane Wydziałowi	Dążenie do zmiany zasad finansowania jednostek ogólnouczelnianych
Dostosowanie planów studiów do możliwości finansowych Wydziału i ram kształcenia	Weryfikacja katalogu przedmiotów do wyboru pod kątem zasadności ich prowadzenia z perspektywy potrzeb rynku pracy

12.8.Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
ZACIEŚNIENIE WSPÓŁPRACY Z UCZELNIAMI Z LUBLINA	
Zwiększanie liczby projektów badawczych organizowanych wspólnie z innymi uczelniami	Zebranie informacji na temat projektów badawczych prowadzonych przez Wydział wspólnie z uczelniami z regionu - zarówno przeszłych, jak i aktualnie realizowanych

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Organizacja wspólnych wydarzeń naukowych	Finansowanie organizacji wspólnych wydarzeń naukowych
ROZWÓJ WSPÓŁPRACY Z KRAJOWYMI I ZAGRANICZNYMI OŚRODKAMI NAUKOWYMI	
Zwiększenie aktywności w nawiązywaniu współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami naukowymi	Finansowanie przedsięwzięć mających na celu nawiązywanie współpracy z innymi ośrodkami naukowymi
ROZWÓJ KADRY NAUKOWEJ	
Motywowanie kadry naukowo-dydaktycznej do większej aktywności	Finansowanie udziału w konferencjach naukowych
	Premiowanie osiągnięć naukowych i dydaktycznych
UNOWOCZEŚNIENIE BAZY DYDAKTYCZNEJ	
Wyposażenie w sprzęt multimedialny sal dydaktycznych	Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej do faktycznych potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości
Remont sal dydaktycznych	Określenie listy niezbędnych inwestycji w zakresie poprawy infrastruktury uczelnianej w danej jednostce wraz z przypisaniem kosztów i korzyści z ich przeprowadzenia
	Coroczny remont 2-3 sal dydaktycznych
Udostępnienie kilku stanowisk komputerowych w czytelnicy Biblioteki Wydziału wraz z dostępem do programu LEX	Udostępnienie kilku stanowisk komputerowych w czytelnicy Biblioteki Wydziału wraz z dostępem do programu LEX
Wyposażenie sal dydaktycznych w sprzęt multimedialny	Coroczne wyposażenie 2-3 sal dydaktycznych w sprzęt multimedialny
Wprowadzenie systemu komputerowego wypożyczania książek w Bibliotece Wydziału	Zakup komputerowego systemu wypożyczania książek
ROZWÓJ KAPITAŁU LUDZKIEGO	
Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego	Weryfikacja struktury i racjonalizacja zatrudnienia

12.9. Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
KSZTAŁCENIE					
Umiejdzynarodowienie kształcenia	Liczba obcokrajowców wśród studentów wydziału	liczba	15	30	60
	Udział obcokrajowców w kadrze naukowo-dydaktycznej wydziału	%	1	3	5
	Udział zajęć prowadzonych w językach obcych w zajęciach ogółem	%	2	5	10
	Relacja punktów ECTS uzyskanych przez studentów wydziału za granicą do liczby studentów wydziału	%	449,5 pkt.	600 pkt.	800 pkt.
Poprawa jakości kształcenia na kierunkach prawo i administracja	Liczba olimpijczyków przyjętych na wydział	liczba studentów	-	Wzrost względem 2011 r.	Wzrost względem 2016 r.
	Ocena jakości kształcenia dokonana przez pracodawców regionu lubelskiego	punkty	-	Wzrost	wzrost
	Odsetek absolwentów pracujących w wyuczonym zawodzie	%	-	Wzrost	wzrost
	Zagregowana ocena jakości kształcenia	punkty	-	Wzrost	wzrost
	Udział zajęć prowadzonych przez praktyków w zajęciach ogółem	%	29	30	35
Poprawa warunków studiowania	Ocena studentów dotycząca jakości obsługi administracyjnej	punkty (od 1 do 10)	-	4	8
	Ocena studentów dotycząca poziomu rozwoju elektronicznych form komunikacji	punkty (od 1 do 10)	-	4	8
Rozwój studiów podyplomowych	Liczba kierunków studiów podyplomowych utworzonych po 2011 r.	liczba	0	5	8
BADANIA					
Doskonalenie jakości badań naukowych	Udział badań interdyscyplinarnych w badaniach ogółem	%	0	1	2
	Liczba punktów MNiSW w relacji do liczby pracowników naukowo-dydaktycznych	liczba punktów na jednego pracownika naukowo-dydaktycz.	0,27	0,3	0,3

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
	Relacja liczby publikacji do liczby efektywnie pracujących nauczycieli akademickich	liczba publikacji na jednego nauczyciela akadem.	3,1	5	8
Umiejdzynarodowienie badań	Udział publikacji, których autorami lub współautorami są naukowcy zza granicy w publikacjach ogółem	%	0	2	4
	Udział publikacji recenzowanych opublikowanych w czasopiśmie zagranicznych w publikacjach ogółem	%	4,1	6	10
	Liczba projektów badawczych realizowanych we współpracy z ośrodkami zagranicznymi	liczba projektów	1	3	3
Zwiększenie aktywności w pozyskiwaniu grantów badawczych	Liczba osób ubiegających się o granty badawcze	liczba	0	20	30
Rozwój działalności wydawniczej Wydziału	Liczba numerów czasopism wydawanych przez Wydział	liczba	3	4	5
RELACJE Z OTOCZENIEM					
Budowanie trwałych więzi pomiędzy wydziałem a otoczeniem	Odsetek absolwentów odpowiadających na zapytania wydziału (np. na pytania dot. ich kariery zawodowej)	%	-	Wzrost względem 2011 r.	Wzrost względem 2016 r.
Rozwój bezpłatnych porad prawnych w ramach Uniwersyteckiej Studenckiej Poradni Prawnej na Wydziale Prawa i Administracji	Liczba udzielanych porad prawnych	Liczba	195	200	210
	Liczba studentów udzielających porady prawne	Liczba	35	40	50
PROCESY WEWNĘTRZNE					
Systematyczne osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego przez Wydział	Osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w danym roku rozliczeniowym	tak/nie	tak	tak	tak
ROZWÓJ					
Zacieśnienie współpracy z uczelniami z Lublina	Liczba projektów badawczych realizowanych we współpracy z ośrodkami z regionu	liczba projektów	0	2	4

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
Rozwój współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami naukowymi	Liczba wspólnych projektów	liczba projektów	1	3	5
	Liczba zawartych umów	liczba projektów	32	35	40
Rozwój kadry naukowej	Liczba doktoratów	liczba projektów	20	25	30
	Liczba habilitacji	liczba projektów	2	6	8
	Liczba tytułów profesorskich	liczba projektów	1	3	5
Unowocześnienie bazy dydaktycznej	Wyposażenie w sprzęt multimedialny sal dydaktycznych	liczba sal	8	12	18

12.10. Karty najważniejszych działań jednostki

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
DZIAŁANIE: Przygotowanie oferty dydaktycznej w językach obcych		
1. Analiza rynku 2. Opracowanie planów studiów 3. Promocja oferty	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	30 IV 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Prodziekani Wydziału
	Szacunkowe koszty:	10 tys. zł.
Wypracowanie we współpracy z przedsiębiorstwami i instytucjami szerokiej oferty praktyk		
1. Analiza rynku 2. Przygotowanie plany praktyk 3. Konsultacje z przedsiębiorcami	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	30 IV 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Prodziekani Wydziału
	Szacunkowe koszty:	5 tys. zł.
Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej Wydziału do faktycznych potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości		
1. Remont sal 2. Wyposażenie w sprzęt audiowizualny	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	30 IV 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Prodziekani Wydziału
	Szacunkowe koszty:	250 tys. zł.

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
Szersze praktyczne przygotowanie studentów do egzaminów na aplikacje prawnicze		
1. Uruchomienie zajęć konwersatoryjnych dla studentów V roku prawa pod kątem praktycznego przygotowania do egzaminu na aplikacje 2. Przeprowadzenie zapisów na zajęcia 3. Przeprowadzenie zajęć	Początek realizacji:	VI 2012
	Koniec realizacji:	XI 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Prodziekani Wydziału
	Szacunkowe koszty:	40 tys. zł.
Rozwój współpracy z organami wymiaru sprawiedliwości, organami administracji publicznej		
1. Konsultacje w zakresie potrzeb rynku pracy 2. Konsultacje w zakresie programu praktyk 3. Konsultacje w zakresie programu studiów	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	30 IV 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Prodziekani Wydziału
	Szacunkowe koszty:	5 tys. zł.

13. Akademieskie Centrum Kultury „Chatka Źaka”

13.1. Misja jednostki

Misją Akademickiego Centrum Kultury UMCS „Chatka Źaka” jest rozwój kultury lubelskiego środowiska akademickiego poprzez wspieranie oddolnych inicjatyw studenckich, popularyzację osiągnięć naukowych i edukację kulturalną. Chatka Źaka jest ogniwem łączącym tradycję z nowoczesnością.

13.2. Wizja jednostki w 2021 r.

Akademieskie Centrum Kultury jest nowoczesną, otwartą na współczesne heterogeniczne kultury i tradycje, ale i krytycznie/kreatywnie je kształtującą instytucją. ACK UMCS „Chatka Źaka” to akademicka platforma kultury.

Osoby zarządzające instytucją realizują misję zgodnie z jej założeniami w zakresie prowadzonej edukacji, współpracy oraz realizacji zadań kulturalnych.

Pracownicy jednostki utożsamiają się z jej działalnością poprzez wniesienie własnego wkładu intelektualnego i artystycznego w realizowane zadania.

Nadmienić należy, iż aktywnie działająca w Centrum **Społeczność Akademicka**, stanowi jeden z najważniejszych filarów struktury organizacyjnej instytucji.

EDUKACJA:

- Akademickie Centrum Kultury, jako jednostka edukacyjna, realizuje programy w których ideą jest ciągły proces rozwijania zainteresowań, zdolności, warsztatu czy kształcenia indywidualnych umiejętności
- realizuje autorskie programy z zakresu estetyki i edukacji artystycznej oraz naukowej („Future Head” czy Muzyczne Laboratorium Tradycji - autorskie programy)
- zajmuje się wymianą umiejętności (artystycznych i nie tylko)
- animuje życie kulturalne
- kształci przyszłych animatorów kultury
- realizuje kursy, szkolenia o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym
- wypracowuje i wprowadza do użytku autorskie programy edukacji kulturalnej, możliwe do wykorzystania w szkolnych programach wychowawczych i profilaktycznych.

WSPÓŁPRACA Z INNYMI INSTYTUCJAMI:

- buduje i realizuje zintegrowany system współpracy z instytucjami kultury

- buduje i realizuje zintegrowany system informacji o działalności i współpracy z instytucjami kultury - tworzy forum wymiany doświadczeń
- współpracuje z organizacjami realizującymi programy wolontariatu dla studentów
- realizuje projekty przy udziale organizacji NGO oraz organizacji rządowych
- realizuje projekty międzynarodowe

FORMACJE STUDENCKIE:

- współpracuje z samorządami (powołuje do życia międzysamorządową komisję kultury)
- jest reprezentantem różnych środowisk uniwersyteckich i postaw twórczych
- współpracuje z kołami naukowymi
- powołuje do życia międzyuczelniany program grantowy, który współfinansują partnerskie uczelnie.
- kształtuje opinie o potrzebie i znaczeniu aktywności artystycznej wśród studentów
- realizuje swoją działalność merytoryczną poza murami instytucji. To Chatka Żaka działająca w terenie (ekspansja)
- realizuje międzynarodowe programy wymiany studentów

INNOWACYJNOŚĆ:

- stosuje innowacyjny system zarządzania
- wprowadza w swoją działalność multimedia:
 - korzysta z tablic reklamowych w formie instalacji artystycznej w przestrzeni miasta
 - instaluje panel świetlny w strategicznych punktach infrastruktury
 - wprowadza interaktywną mapę imprez
 - realizuje wirtualne podróże
 - wprowadza fabularne gry miejskie
 - tworzy produkcje promocyjne
- zajmuje się realizacją aranżacji i projektów wewnątrz ACK
- wykorzystuje Inkubator Medialno - Artystyczny w prowadzonej działalności programowej ACK
- stosuje nowoczesne formy promocji

ZASIĘG MIĘDZYNARODOWY:

- współpracuje z pozyskanymi partnerami zagranicznymi
- aktywnie współpracuje z uczelniami w zakresie realizacji programów europejskich.
- prowadzi wolontariat europejski
- realizuje międzynarodowe projekty kulturalne
- realizuje programy integracyjno - kulturalne dla obcokrajowców
- realizuje międzynarodowe, artystyczne kursy letnie
- jest członkiem międzynarodowych organizacji kulturalnych
- prowadzi europejski serwis internetowy o sztuce i dziedzictwie narodowym

Akademickie Centrum Kultury UMCS to nowoczesny ośrodek sztuki.

Centrum Sztuki Współczesnej, w którym studenci są motorem przemian w kulturze. To centrum tworzenia się nowych nurtów, których Chatka Żaka jest liderem i prekursorem. Jest to miejsce o potencjale konfrontowania pomysłów, zderzania ze sobą sztuk: teatru, muzyki, plastyki przy jednoczesnym poszukiwaniu własnej tożsamości w dziedzinie nauki i wiedzy. Chatka Żaka to ważne miejsce integracji i komunikacji. To właśnie tutaj skupiają się studenci i to oni właśnie decydują o większości działań, realizowanych w tej instytucji. Ważnym aspektem powstawania nowej jakości jest decentralizacja obecnego systemu zarządzania i ukierunkowanego profilu. To ośrodek kultury studenckiej - PRYMUS w Lublinie, gdzie działalność jednostki wychodzi mocno ponad lokalną. To ośrodek w którym realizowanych jest szereg projektów o zasięgu europejskim, gdzie wymiana kultur i doświadczeń jest jednym z podstawowych filarów nowej instytucji.

Akademickie Centrum Kultury UMCS Chatka Żaka - SOCIAL CLUB to instytucja o ważnym czynnikiem społecznym, gdzie budowanie dialogu i komunikacja to najważniejszy aspekt realizacji programów merytorycznych.

13.3.Cele strategiczne i operacyjne jednostki

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
KSZTAŁCENIE	
Kształcenie artystyczne	Zwiększenie atrakcyjności oferty kształcenia artystycznego
	Realizacja edukacyjnych programów grantowych
	Prowadzenie działalności aukcyjnej na rzecz wspierania działalności programowej ACK UMCS
RELACJE Z OTOCZENIEM	
Budowanie trwałych więzi pomiędzy UMCS a otoczeniem	Wydawanie publikacji dotyczących działalności Akademickiego Centrum Kultury
	Budowa relacji z byłymi wychowankami ACK UMCS
	Wsparcie władz lokalnych w realizacji strategii rozwoju Lubelszczyzny (realizacja kalendarza imprez)
	Współpraca z organizacjami pozarządowymi
	Współpraca z instytucjami kultury
	Współpraca ze szkołami artystycznymi
Budowa pozytywnego wizerunku UMCS	Zbudowanie marki "Chatka Żaka" jako instytucji o wyjątkowym prestiżu
	Promowanie działalności ACK UMCS
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności UMCS	Zaangażowanie sektora przedsiębiorstw z województwa lubelskiego w finansowanie działalności kulturalnej

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
PROCESY WEWNĘTRZNE	
Zwiększenie przychodów z prowadzonej działalności	Samofinansowanie się imprez
	Pozyskiwanie grantów
	Zwiększenie przychodów z pozostałych źródeł
Poprawa zarządzania jednostką	Zwiększenie kompetencji i wiedzy merytorycznej i administracyjnej pracowników ACK
	Stworzenie atrakcyjnego miejsca pracy dla przyszłych absolwentów UMCS, dla obiecujących i zdolnych animatorów kultury
	Zwiększenie wydajności i efektywności pracy ACK
	Poprawa jakości komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej
ROZWÓJ	
Poprawa zarządzania majątkiem uczelni	Wdrażanie nowoczesnych procedur zarządzania majątkiem
	Podniesienie kwalifikacji pracowników w zakresie zarządzania
Poprawa jakości infrastruktury	Remont i przebudowa Akademickiego Centrum Kultury
Rozwój zgodnie z obranymi kierunkami taktycznymi	Wprowadzanie nowoczesnych technologii i rozwiązań w przestrzeń urbanistyczną oraz kulturalną miasta
	Stworzenie samonapędzającego się mechanizmu, aktywującego cały Lublin do działań na rzecz Future Head (integrującego różne środowiska)
	Edukacja mająca na celu rozwój intelektualny społeczeństwa
	Uruchomienie międzynarodowego dialogu w środowiskach uniwersyteckich
	Stały rozwój działań w ramach Muzycznego Laboratorium Tradycji
Rozwój kapitału ludzkiego	Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego

13.4. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
KSZTAŁCENIE ARTYSTYCZNE	
Zwiększenie atrakcyjności oferty kształcenia artystycznego	Utworzenie komercyjnej oferty szkoleń, kursów i warsztatów dla studentów uczelni lubelskich w ciągu całego roku, w okresie wakacyjnym dla studentów Unii Europejskiej (realizacja projektów Erasmus)
	Przygotowanie oferty wejść na imprezy grup zorganizowanych dzięki programowi edukacji kulturalnej dla szkół różnego szczebla
	Stworzenie bazy danych o działalności ACK (także w wersji anglojęzycznej)
	Stworzenie profesjonalnej strony internetowej ACK
Pozyskiwanie programów grantowych z różnych źródeł (dotacji, środków unijnych)	Nawiązanie współpracy z fundacjami i stowarzyszeniami
Prowadzenie działalności aukcyjnej na rzecz wspierania działalności programowej ACK UMCS	Opracowanie i wdrażanie autorskich programów edukacyjnych w ramach działań ARTYSTYCZNYCH WARSZTATÓW UMIEJETNOŚCI
	Opracowanie i wdrażanie autorskich programów kształcenia w nowoczesnych multimediami (w ramach ACK funkcjonuje Akademicka Grupa Medialna oraz Inkubator Medialno - Artystyczny)

13.5. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
BUDOWANIE TRWAŁYCH WIĘZI POMIĘDZY UMCS A OTOCZENIEM	
Wydawanie publikacji dotyczących działalności Akademickiego Centrum Kultury	Stworzenie bazy działających w ACK UMCS animatorów kultury i dziennikarzy
Budowa relacji z byłymi wychowankami ACK UMCS	Organizacja cyklicznych spotkań integracyjnych. Kontynuacja imprez festiwalowych o charakterze integracyjnym. Współorganizacja imprez z absolwentami ACK (obecnie pracownikami kultury innych instytucji)
	Wprowadzenie pakietów lojalnościowych (np. karty członkowskiej ACK)
Wsparcie władz lokalnych w realizacji strategii rozwoju Lubelszczyzny (realizacja	Kształcenie przyszłych animatorów kultury, wyłuskanie spośród środowiska akademickiego najzdolniejszych studentów, zachęcając ich jednocześnie do działania w ACK na rzecz kultury lokalnej

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
kalendarza imprez)	Opracowanie i wdrożenie autorskiego programu dla potencjalnych wolontariuszy z terenów Lubelszczyzny
Współpraca z organizacjami pozarządowymi	Realizacja wspólnych projektów. Udostępnienie infrastruktury ACK. wymiana doświadczeń.
Współpraca z instytucjami kultury	Organizacja cyklicznych spotkań w celu wymiany doświadczeń pomiędzy ACK UMCS a innymi instytucjami kultury
	Określenie zasad udostępnienia infrastruktury oraz bazy animatorów kultury innym instytucjom kultury (współorganizacja festiwali itp.)
	Identyfikacja możliwości a następnie realizacja wspólnych wydarzeń artystycznych i programów dla działalności kultury
Współpraca ze szkołami artystycznymi	Opracowanie zasad udostępnienia przestrzeni ACK UMCS dla uczniów szkół artystycznych
	Wypracowanie zasad i reguł wspierania przez pracowników ACK UMCS uczniów szkół artystycznych (pomoc w realizacji autorskich przedsięwzięć artystycznych)
	Realizacja Drzwi Otwartych ACK UMCS dla szkół
	Określenie zasad przyjmowania absolwentów szkół artystycznych
BUDOWA POZYTYWNEGO WIZERUNKU UMCS	
Zbudowanie marki "Chatka Żaka" jako instytucji o wyjątkowym prestiżu	Stworzenie profesjonalnej strony internetowej ACK
	Przygotowanie zestawienia dotychczasowych sukcesów jednostki, jej pracowników, studentów i absolwentów, celem umieszczenia tej informacji w bazie wiedzy nt. UMCS
	Opracowanie strategii pozyskiwania działaczy, animatorów i menedżerów kultury
Promowanie działalności ACK UMCS	Opracowanie materiałów reklamowych (gadżety, foldery, czasopisma, koszulki kubki itp.)
	Wytypowanie osób, przygotowanie merytoryczne i udział w międzynarodowych targach edukacyjnych w celu promocji jednostki
	Cykliczne przeprowadzanie kampanii promującej ACK w Akademickim Radiu Centrum
	Ogłoszenie konkursu wśród studentów na najciekawsze działania promocyjne ACK
	Identyfikacja i realizacja autorskich programów promocyjnych

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU GOSPODARCZEGO REGIONU W DZIAŁALNOŚCI UMCS	
Zaangażowanie sektora przedsiębiorstw z województwa lubelskiego w finansowanie działalności kulturalnej	Stworzenie atrakcyjnej oferty sponsorskiej dla przedsiębiorstw, skuteczne promowanie sektora przedsiębiorstw wśród środowiska akademickiego (reklama podczas dużych imprez festiwalowych). Sprzedaż powierzchni reklamowej ACK

13.6. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
ZWIĘKSZENIE PRZYCHODÓW Z PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI	
Samofinansowanie się imprez	Przygotowanie oferty na organizację imprez kulturalnych dla mieszkańców Lublina
	Przygotowanie oferty artystycznej uwzględniającej zarówno inicjatywy własne jak i możliwość jej modyfikacji i kształtowania przez przedsiębiorstwa
	Opracowanie katalogu realizowanych wydarzeń komercyjnych
Pozyskiwanie grantów	Stworzenie komórki specjalizującej się w generowaniu wniosków. Zatrudnienie wykwalifikowanych osób zajmujących się pozyskiwaniem środków zewnętrznych. Utworzenie Fundacji ACK, jako narzędzie do pozyskiwania środków
Zwiększenie przychodów z pozostałych źródeł	Przygotowanie oferty: <ul style="list-style-type: none"> • sponsorskiej • wynajmu pomieszczeń oraz zasobów technicznych (np. sprzęt nagłaśniający) • sprzedaży czasu reklamowego w Akademickim Radiu Centrum • na prowadzenie impresariatu artystycznego

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA ZARZĄDZANIA JEDNOSTKĄ	
Zwiększenie kompetencji i wiedzy merytorycznej i administracyjnej pracowników ACK	Opracowanie katalogu szkoleń tematycznych dla pracowników ACK
	Wprowadzenie listy wymagań dotyczących poziomu kwalifikacji nowo zatrudnianych pracowników
	Opracowanie systemu pozwalającego na sprawne identyfikowanie i niwelowanie luk w kompetencjach pracowniczych
	Stworzenie odpowiedniej oferty szkoleniowej dla pracowników ACK - podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników ACK
Stworzenie atrakcyjnego miejsca pracy dla przyszłych absolwentów UMCS, dla obiecujących i zdolnych animatorów kultury	Zwiększenie budżetu ACK na działalność merytoryczną i administracyjną
Zwiększenie wydajności i efektywności pracy ACK	Stworzenie realnej listy zadań, które jednostka jest w stanie zrealizować
	Analiza dopasowania liczby zadań do liczby pracowników
Poprawa jakości komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej	Wdrożenie odpowiedniego systemu np. procedury ułatwiającej współpracę działu programowego z pracą zaplecza sceny . Uproszczenie procedur administracyjnych

13.7.Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA ZARZĄDZANIA MAJĄTKIEM UCZELNI	
Wdrażanie nowoczesnych procedur zarządzania majątkiem	Dostosowanie struktury organizacyjnej jednostki w celu poprawy zarządzania majątkiem
	Identyfikacja a następnie likwidacja martwych przepisów, utrudniających zarządzanie majątkiem
	Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej do faktycznych potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości
Podniesienie kwalifikacji pracowników w zakresie zarządzania	Organizacja szkoleń wewnętrznych. Delegowanie pracowników na szkolenia tematyczne

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA JAKOŚCI INFRASTRUKTURY	
Remont i przebudowa Akademickiego Centrum Kultury	Przygotowanie dokumentacji projektowej
	Zlecenie niezbędnych ekspertyz
ROZWÓJ ZGODNIE Z OBRANYMI KIERUNKAMI TAKTYCZNYMI	
Wprowadzanie nowoczesnych technologii i rozwiązań w przestrzeni urbanistyczną oraz kulturalną miasta	Tworzenie instalacji, wystaw artystycznych, tworzenie nowatorskich reklam nawiązujących do działalności ACK. Organizacja happeningów artystycznych. Organizacja tzw. dzielnic kultury studenckiej (miejsc do działań kulturalnych)
Stworzenie samonapędzającego się mechanizmu, aktywującego cały Lublin do działań na rzecz Future Head (integrującego różne środowiska)	Podpisanie umowy partnerskiej o współpracy z innymi uniwersytetami i szkołami na rzecz programu "Future Head". Współpraca z innymi naukowcami i artystami. Realizacja wspólnych imprez o charakterze naukowym np. "Festiwal Nauki"
Edukacja mająca na celu rozwój intelektualny społeczeństwa	Organizacja prelekcji, konferencji, spotkań otwartych. Organizacja szkoleń. Organizacja pokazów naukowych. Współpraca ze szkołami i innymi instytucjami
Uruchomienie międzynarodowego dialogu w środowiskach uniwersyteckich	Realizacja imprez dwujęzycznych (np. projekcja filmów w kinie studyjnym z napisami w języku angielskim). Organizacja przez koła naukowe imprez typu "dni kultury np. japońskiej" itp.
Stały rozwój działań w ramach Muzycznego Laboratorium Tradycji	Regularne wydawanie pisma folkowego "Gadki z Chatki" (tradycja, muzyka świata i okolic)
	Określenie planu rozwoju działalności Stowarzyszenia Animatorów Ruchu Folkowego oraz stworzenie planu współpracy z ACK w ramach Muzycznego Laboratorium Tradycji
	Określenie planu rozwoju działalności muzycznej sceny ACK (Orkiestra Św. Mikołaja oraz potencjalnych nowopowstałych grup muzycznych)
	Identyfikacja i wdrażanie nowych form działalności skupiającej się wokół Muzycznego Laboratorium Tradycji (np. stworzenie przy udziale Przestrzeni Działań Teatralnych, Teatru Obrzędowego)
ROZWÓJ KAPITAŁU LUDZKIEGO	
Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego	Weryfikacja struktury i racjonalizacja zatrudnienia

13.8. Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
KSZTAŁCENIE					
Kształcenie artystyczne	Liczba osób uczęszczających na zajęcia warsztatowe	liczba uczestników	180	wzrost	wzrost
	Liczba przeprowadzonych zajęć warsztatowych	liczba zajęć	20	wzrost	wzrost
RELACJE Z OTOCZENIEM					
Budowanie trwałych więzi pomiędzy jednostką a otoczeniem	Liczba przeprowadzonych imprez festiwalowych (biletowanych) cyklicznie wpisujących się w kalendarz artystyczny Lublina (dla mieszkańców miasta)	liczba imprez	10	15	20
	Liczba absolwentów działających jako animatorzy kultury w innych instytucjach kultury Lublina	liczba absolwentów	20	25	30
	Liczba pozostałych imprez artystycznych współorganizowanych z lubelskimi instytucjami (imprezy festiwalowe - komercyjne i bezpłatne - wszystkie rodzaje)	liczba imprez	5	8	11
Budowa pozytywnego wizerunku jednostki	Wdrożony spójny system identyfikacji wizualnej	tak/nie	nie	Tak	tak
	Udział pozytywnych informacji zwrotnych na temat działalności programowej jednostki w informacjach zwrotnych ogółem.	Ilość pozytywnych komentarzy i opinii w informacjach zwrotnych w stosunku do ilości prowadzonych wydarzeń	30%	50%	80%
Współpraca z instytucjami kultury	Liczba przypadków partnerstwa ACK w organizacji imprez artystycznych innych instytucji kultury (np. udostępnienie infrastruktury, zasobów ludzkich, itp.)	liczba	4	7	12
	Liczba imprez współorganizowanych z instytucjami kultury	liczba imprez	4	7	10

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
	Liczba imprez współfinansowanych z instytucjami kultury	liczba imprez	0	2	5
Współpraca ze szkołami artystycznymi	Liczba szkół biorących udział w kształceniu artystycznym ACK UMCS (umowy partnerskie) w województwie lubelskim	liczba szkół	0	6	12
	Procentowe obłożenie infrastruktury organizacją wystaw i działaniami szkół artystycznych	%	5%	wzrost	wzrost
PROCESY WEWNĘTRZNE					
Samofinansowane się imprez	Zorganizowane wydarzenia zakończone dodatnim wynikiem finansowym - imprezy komercyjne, biletowane	liczba	1	wzrost	wzrost
	Zorganizowane wydarzenia zakończone dodatnim wynikiem finansowym - imprezy bezpłatne	liczba	0	wzrost	wzrost
Pozyskiwanie środków finansowych na działalność	Udział działań dofinansowanych w działaniach ogółem	%	10%	wzrost	wzrost
	Wartość środków pozyskanych ze sprzedaży powierzchni reklamowej ACK	zł	-	wzrost	wzrost
ROZWÓJ					
Poprawa zarządzania majątkiem uczelni	Odsetek wdrożonych nowych procedur poprawiających jakość zarządzania	%	.	50% wdrożenie wszystkich niezbędnych dokumentów	100% wdrożenie wszystkich niezbędnych dokumentów
Rozwój zgodnie z obranymi taktycznymi kierunkami, w	Ilość zadań realizowanych w ramach Muzycznego Laboratorium Tradycji	ilość zadań	5	wzrost	wzrost

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
ramach programów strukturalnych: „Muzyczne Laboratorium Tradycji” oraz „Kulturowe Laboratorium Przyszłości - Future Head”	Ilość zadań realizowanych w ramach Laboratorium Przyszłości „Future Head”	ilość zadań	0	wzrost	wzrost

13.9. Karty najważniejszych działań jednostki

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
DZIAŁANIE: Określenie listy niezbędnych inwestycji w zakresie infrastruktury uczelnianej w obrębie jednostki, z przypisaniem kosztów i korzyści z ich przeprowadzenia		
Analiza realizowanej przez ACK obecnie inwestycji - Przebudowa bazy dydaktycznej UMCS w Lublinie - Inkubator Medialno - Artystyczny	Początek realizacji:	VI 2012
	Koniec realizacji:	XI 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor ACK
	Szacunkowe koszty:	-
Przygotowanie krótkiej (kilkustronicowej) informacji na temat historii jednostki, zakresu jej działania, zatrudnionych osób oraz najważniejszych sukcesów (w języku polskim i angielskim)		
1. Opracowanie materiałów w języku polskim 2. Opracowanie materiałów w języku angielskim i hiszpańskim. 3. Skład techniczny i wydruk	Początek realizacji:	VI 2012
	Koniec realizacji:	VI 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Referent d.s. promocji
	Szacunkowe koszty:	5 tys. zł

14. Centrum Języka i Kultury Polskiej

14.1. Misja jednostki

Misją CJKP jest kształcenie na wysokim poziomie, dające cudzoziemcom wiedzę i umiejętności niezbędne do podjęcia nauki w języku polskim na polskich uczelniach wyższych, zaś absolwentom studiów podyplomowych - wiedzę i umiejętności niezbędne do rozpoczęcia pracy zawodowej lub kariery naukowej. Ponadto do misji CJKP należy zaliczyć prowadzenie badań naukowych wnoszących istotny wkład w rozwój nauki i wspieranie rozwoju Lublina i województwa lubelskiego poprzez prowadzoną działalność dydaktyczną, badawczą i kulturalną oraz promocję regionu i Uniwersytetu w kraju i za granicą.

14.2. Wizja jednostki w 2021 r.

CJKP jest największą i najlepszą placówką w Polsce Wschodniej przeznaczoną do nauczania języka polskiego jako obcego, o stabilnej sytuacji finansowej, atrakcyjną zarówno dla studentów w kraju, jak i za granicą, prowadzącą wysokiej jakości badania naukowe, aktywnie pracującą z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego, w których zaangażowani są cudzoziemcy.

Dyrekcja CJKP jest odpowiedzialna za wypełnianie przez centrum swojej misji, między innymi poprzez profesjonalne zarządzanie strategiczne jednostką, prowadzenie aktywnego i konstruktywnego dialogu z pracownikami centrum oraz promowanie i reprezentowanie uczelni i CJKP na zewnątrz, w tym inicjowanie współpracy z podmiotami społeczno-gospodarczymi obecnymi w regionie.

Nauczyciele akademicy CJKP utożsamiają się z misją i celami uczelni i czują się współodpowiedzialni za jej funkcjonowanie, prowadzą wysokiej jakości działalność dydaktyczną i badawczą, a ich aktywność w tym zakresie ma kluczowe znaczenie w procesie wynagradzania i awansów.

Pracownicy niebędący nauczycielami akademickimi wspierają kadrę akademicką i władze uczelni w realizacji ich zadań.

Studenci CJKP kształcą się na kierunkach, które są zgodne z ich zainteresowaniami i mają duże możliwości dostosowania zakresu kształcenia do swoich potrzeb. Są zadowoleni z poziomu kształcenia oraz warunków studiowania w CJKP.

Absolwenci CJKP mają wiedzę niezbędną do rozpoczęcia studiów na uczelniach polskich (po ukończeniu roku przygotowawczego) lub rozpoczęcia pracy zawodowej czy kariery naukowej (po studiach podyplomowych). Czują się związani z uczelnią i utrzymują z nią kontakt również po opuszczeniu murów uczelni.

14.3. Cele strategiczne i operacyjne jednostki

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
KSZTAŁCENIE	
Umiejscowienie kształcenia	Zwiększenie liczby studentów odbywających kursy zagranicą
	Zwiększenie liczby studentów zagranicznych przyjeżdżających do Lublina
Poprawa jakości kształcenia	Zwiększenie wykorzystania elektronicznych form komunikacji ze studentami i uruchomienie kursów języka polskiego przez Internet
	Spotkania naukowe
	Konferencje naukowe
Poprawa warunków studiowania	Poprawa jakości infrastruktury uczelnianej
	Budowa laboratorium translacyjnego
Zwiększenie oferty dydaktycznej i dostosowanie jej w większym stopniu do zapotrzebowania rynku	Nowe kierunki studiów (studia licencjackie języka polskiego jako obcego)
	Wprowadzenie podyplomowych studiów translatorskich
BADANIA	
Prowadzenie badań naukowych przez wszystkich pracowników jednostki i zdobywanie awansów zawodowych w pionie naukowo-dydaktycznym	5 habilitacji
	Zwiększenie zaangażowania pracowników jednostki w działalność badawczą
RELACJE Z OTOCZENIEM	
Budowanie trwałych więzi pomiędzy jednostką a otoczeniem	Uczestnictwo w programach Study in Lublin
Budowa pozytywnego wizerunku jednostki	Poprawa standardu i zakresu informacji na temat jednostki dostępnych w mediach elektronicznych
	Zewnętrzna i wewnętrzna promocja jednostki
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności jednostki	Organizowanie kursów języka polskiego jako obcego dla cudzoziemców mieszkających i pracujących w regionie

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
PROCESY WEWNĘTRZNE	
Rozwój kapitału ludzkiego	Zatrudnianie głównie pracowników dydaktyczno naukowych
	Zatrudnianie młodych pracowników i wdrażanie ich do pracy w CJKP
	Poprawa jakości kapitału ludzkiego
	Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego
Stabilizacja sytuacji finansowej jednostki	Uczestniczenie w większej liczbie programów unijnych i zwiększenie środków pochodzących z funduszy UE

14.4.Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
UMIĘDZYNARODOWIENIE KSZTAŁCENIA	
Zwiększenie liczby studentów odbywających kursy zagranicą	Prowadzenie studiów licencjackich w USA
	Prowadzenie studiów podyplomowych za granicą
Zwiększenie liczby studentów zagranicznych przyjeżdżających do Lublina	Rozpoczęcie współpracy z firmami rekruterskimi w celu pozyskiwania studentów z Chin i Ukrainy
	Weryfikacja zawartości strony internetowej jednostki pod kątem zgodności z wytycznymi władz UMCS i przydatności dla potencjalnych studentów zza granicy oraz uzupełnienie zidentyfikowanych braków
POPRAWA JAKOŚCI KSZTAŁCENIA	
Zwiększenie wykorzystania elektronicznych form komunikacji ze studentami i uruchomienie kursów języka polskiego przez Internet	Uruchomienie prowadzenia szkoleń w e-learningu oraz stworzenie własnej platformy cyfrowej
Spotkania naukowe	Organizacja warsztatów glottodydaktycznych i spotkań językoznawczych, tworzenie sprawozdań z odbytych szkoleń i konferencji
Konferencje naukowe	Organizacja konferencji językoznawczych i glottodydaktycznych

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA WARUNKÓW STUDIOWANIA	
Poprawa jakości infrastruktury uczelnianej	Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej do faktycznych potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości
	Określenie listy niezbędnych inwestycji w zakresie poprawy infrastruktury uczelnianej w CJKP (z uwzględnieniem remontów bieżących i klimatyzacji sal) wraz z przypisaniem kosztów i korzyści z ich przeprowadzenia
Budowa laboratorium translacyjnego	Pozyskanie środków finansowych i opracowanie projektu laboratorium
ZWIĘKSZENIE OFERTY DYDAKTYCZNEJ I DOSTOSOWANIE JEJ W WIĘKSZYM STOPNIU DO ZAPOTRZEBOWANIA RYNKU	
Nowe kierunki studiów (studia licencjackie języka polskiego jako obcego)	Rozpoznanie możliwości organizacji różnych typów studiów za granicą i negocjacje z partnerami zagranicznymi
Wprowadzenie podyplomowych studiów translatorskich	Przygotowanie oferty studiów określającej m.in. zakres przedmiotowy oraz efekty kształcenia (zgodnie z wytycznymi MNiSW)

14.5. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
PROWADZENIE BADAŃ NAUKOWYCH PRZEZ WSZYSTKICH PRACOWNIKÓW JEDNOSTKI I ZDOBYWANIE AWANSÓW ZAWODOWYCH W PIONIE NAUKOWO-DYDAKTYCZNYM	
5 habilitacji	Otwarcie przewodów habilitacyjnych przez pracowników naukowych CJKP, opublikowanie ich rozpraw habilitacyjnych i przeprowadzenie kolokwium habilitacyjnych
Zwiększenie zaangażowania pracowników jednostki w działalność badawczą	Zachęcanie pracowników jednostki do udziału w konferencjach naukowych (jako referentów)
	Zachęcanie pracowników do wydawania podręczników i/lub prac badawczych

14.6. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
BUDOWANIE TRWAŁYCH WIĘZI POMIĘDZY JEDNOSTKĄ A OTOCZENIEM	
Uczestnictwo w programach Study in Lublin	Uaktualnianie informacji na temat historii jednostki, zakresu jej działalności, zatrudnionych osób oraz najważniejszych sukcesów (w języku polskim i angielskim)
BUDOWA POZYTYWNEGO WIZERUNKU JEDNOSTKI	
Poprawa standardu i zakresu informacji na temat jednostki dostępnych w mediach elektronicznych	Aktualizacja strony internetowej jednostki
	Przygotowanie zestawienia dotychczasowych sukcesów jednostki, jej pracowników, studentów i absolwentów, celem umieszczenia tej informacji w bazie wiedzy nt. UMCS
	Cykliczna (np. raz na pół roku) aktualizacja zestawienia sukcesów jednostki, o którym mowa w powyższym działaniu
Zewnętrzna i wewnętrzna promocja jednostki	Publikacja informacji o wydarzeniach w jednostce w Wiadomościach Uniwersyteckich
	Przygotowanie listy inicjatyw dla władz Uczelni nakierowanych na promocję UMCS w najbliższych latach
	Opracowanie strategii promocji jednostki wśród studentów i uczestników kursów
	Wytypowanie osób, przygotowanie merytoryczne i udział w międzynarodowych targach edukacyjnych w celu promocji jednostki
WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU GOSPODARCZEGO REGIONU W DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTKI	
Organizowanie kursów języka polskiego jako obcego dla cudzoziemców mieszkających i pracujących w regionie	Opracowanie oferty kursów intensywnych, semestralnych oraz kursów na życzenie

14.7. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA ZARZĄDZANIA KAPITAŁEM LUDZKIM	
Zatrudnianie głównie pracowników dydaktyczno naukowych	Określenie zasad, źródeł finansowania i harmonogramu, a następnie przeprowadzenie konkursów na nowe stanowiska
	Opracowanie zasad korzystania z pomocy pracowników innych Wydziałów
Zatrudnianie młodych pracowników i wdrażanie ich do pracy w CJKP	Odbywanie przez słuchaczy studiów podyplomowych praktyk pedagogicznych w CJKP UMCS
	Prowadzenie zajęć w CJKP przez doktorantów w ramach studiów doktoranckich
Poprawa jakości kapitału ludzkiego	Analiza dopasowania liczby zadań do liczby pracowników w poszczególnych obszarach wsparcia
	Zewnętrzna ewaluacja dopasowania zakresu obowiązków do wiedzy i kompetencji pracowników administracyjnych
	Wprowadzenie systemu motywacyjnego dla pracowników jednostki (np. dodatki kwotowe i godzinowe)
	Identyfikacja luk, które mogą zostać usunięte poprzez cykl szkoleń i warsztatów, a następnie organizacja dedykowanych szkoleń i warsztatów
	Określenie zmian w strukturze zatrudnienia w tych przypadkach, gdzie nie jest możliwe usunięcie luk poprzez szkolenia w rozsądnym czasie i/lub przy rozsądnym koszcie
Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego	Weryfikacja struktury i racjonalizacja zatrudnienia
STABILIZACJA SYTUACJI FINANSOWEJ JEDNOSTKI	
Uczestniczenie w większej liczbie programów unijnych i zwiększenie środków pochodzących z funduszy UE	Wyszukiwanie informacji na temat funduszy oferowanych na organizację kursów językowych oraz składanie wniosków o uzyskanie zleceń na prowadzenie kursów językowych, np. Erasmus
	Wypracowanie zasad i zakresu współpracy z Działem Funduszy

14.8. Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
KSZTAŁCENIE					
Umiejscowienie kształcenia	Udział obcokrajowców korzystających z usług CJKP w Polsce	%	85%	70%	70%
	Udział obcokrajowców korzystających z usług CJKP za granicą	%	100%	300%	300%
	Udział obcokrajowców z Chin i Ukrainy korzystających z usług CJKP (w kraju)	%	22%	30%	40%
Poprawa jakości kształcenia	Udział pracowników biorących udział w szkoleniu e-learningowym w ogólnej liczbie pracowników CJKP	%	88%	100%	100%
	Udział pracowników biorących w danym roku udział w konferencjach w ogólnej liczbie pracowników CJKP	%	100%	100%	100%
	Udział pracowników biorących w danym roku udział w spotkaniach naukowych w ogólnej liczbie pracowników CJKP	%	100%	100%	100%
Poprawa warunków studiowania	Liczba sal z zainstalowaną klimatyzacją	liczba sal	11	18	18
	Liczba multimedialnych sal wykładowych	liczba sal	1	9	9
Zwiększenie oferty dydaktycznej i dostosowanie jej w większym stopniu do zapotrzebowania rynku	Udział obcokrajowców w studiach podyplomowych w zakresie nauczania języka polskiego jako obcego prowadzonych przez CJKP w USA	%	100	100	100
	Udział obcokrajowców w studiach licencjackich prowadzonych przez UMCS w USA	%	0	100	100
	Liczba studentów na nowych specjalnościach ukierunkowanych na potrzeby rynku: - nauczanie jpo - translatoryka - komunik. interkulturowa	liczba studentów	0	min. 20 osób dla specjalności	Wzrost w stosunku do 2016

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
BADANIA					
Prowadzenie badań naukowych przez wszystkich pracowników jednostki i zdobywanie awansów zawodowych w pionie naukowo-dydaktycznym	Liczba doktorów zatrudnionych w CJKP	liczba osób	9	Wzrost	Wzrost
	Liczba dr habilitowanych zatrudnionych w CJKP	liczba osób	0	5	Wzrost
	Liczba pozycji wydawanych przez CJKP	liczba pozycji	5	Wzrost	Wzrost
RELACJE Z OTOCZENIEM					
Budowanie trwałych więzi pomiędzy jednostką a otoczeniem	Liczba lokalnych firm i instytucji współpracujących z CJKP	liczba firm	8	Wzrost	Wzrost
	Liczba obszarów działania w CJKP w ramach programu „Study in Lublin”	Liczba obszarów działania	3	Wzrost	Wzrost
Budowa pozytywnego wizerunku jednostki	Liczba wprowadzonych uaktualnień informacji na stronie internetowej CJKP	Liczba uaktualnień na miesiąc	1	Wzrost	Wzrost
	Liczba informacji na temat CJKP publikowanych w „Wiadomościach Uniwersyteckich”	Liczba informacji na miesiąc	1	Wzrost	Wzrost
Organizowanie kursów języka polskiego jako obcego dla cudzoziemców mieszkających i pracujących w regionie	Udział obcokrajowców uczestniczących w kursach intensywnych prowadzonych przez CJKP w Polsce w ogólnej liczbie obcokrajowców uczestniczących w kursach prowadzonych przez CJKP w Polsce	%	3	Wzrost	Wzrost
	Udział obcokrajowców uczestniczących w kursach semestralnych prowadzonych przez CJKP w Polsce w ogólnej liczbie obcokrajowców uczestniczących w kursach prowadzonych przez CJKP w Polsce	%	13	Wzrost	Wzrost
	Udział obcokrajowców uczestniczących w kursach wakacyjnych prowadzonych przez CJKP w Polsce w ogólnej liczbie obcokrajowców uczestniczących w kursach prowadzonych przez CJKP w Polsce	%	10	Wzrost	Wzrost

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
	Udział obcokrajowców uczestniczących w kursach certyfikowanych prowadzonych przez CJKP w Polsce w ogólnej liczbie obcokrajowców uczestniczących w kursach prowadzonych przez CJKP w Polsce	%	0	Wzrost	Wzrost
	Udział obcokrajowców uczestniczących w kursach na życzenie prowadzonych przez CJKP w Polsce w ogólnej liczbie obcokrajowców uczestniczących w kursach prowadzonych przez CJKP w Polsce	%	0	Wzrost	Wzrost
PROCESY WEWNĘTRZNE					
Zatrudnianie głównie pracowników dydaktyczno naukowych	Liczba nowych pracowników zatrudnionych w CJKP	Liczba osób	0	Wzrost	Wzrost
	Udział pracowników z innych wydziałów i spoza UMCS prowadzących zajęcia w kursach prowadzonych przez CJKP	%	50	Wzrost	Wzrost
Zatrudnianie młodych pracowników i wdrażanie ich do pracy w CJKP	Liczba doktorantów współpracujących w CJKP	liczba osób	3	Wzrost	Wzrost
	Liczba studentów studiów podyplomowych w zakresie nauczania jppo współpracujących z CJKP	liczba osób	21	Wzrost	Wzrost
Uczestniczenie w większej liczbie programów unijnych i zwiększenie środków pochodzących z funduszy UE	Liczba studentów-obcokrajowców biorących udział w intensywnym kursie EILC	liczba osób	0	30-45	45-60
	Liczba obcokrajowców uczestniczących w innych programach (Erasmus dla wszystkich, Erasmus Mundus)	liczba osób	0	Wzrost	Wzrost
Budowa laboratorium translacyjnego	Pozyskane środki finansowe na budowę laboratorium translacyjnego	tak/nie	nie	tak	tak
	Wykonany projekt laboratorium translacyjnego	tak/nie	nie	tak	tak

14.9. Karty najważniejszych działań jednostki

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
DZIAŁANIE: Określenie listy niezbędnych inwestycji w zakresie infrastruktury uczelnianej w obrębie jednostki, z przypisaniem kosztów i korzyści z ich przeprowadzenia		
1. Kalkulacja kosztów 2. Pozyskanie funduszy 3. Zamówienie projektu	Początek realizacji:	2 VI 2012
	Koniec realizacji:	30 IV 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrekcja CJKP
	Szacunkowe koszty:	250 tys. zł
Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej do faktycznych potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości		
Ocena dopasowania infrastruktury lokalowej w obliczu nowych form działania wprowadzonych przez CJKP	Początek realizacji:	31 X 2012
	Koniec realizacji:	30 XI 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrekcja CJKP
	Szacunkowe koszty:	25 tys. zł
Przygotowanie krótkiej (kilkustronicowej) informacji na temat historii jednostki, zakresu jej działania, zatrudnionych osób oraz najważniejszych sukcesów (w języku polskim i angielskim)		
1. Tom jubileuszowy na XX-lecie CJKP 2. Informator CJKP 3. Ulotki CJKP	Początek realizacji:	1 X 2010
	Koniec realizacji:	zrealizowano
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrekcja CJKP, pracownicy
	Szacunkowe koszty:	Projekt został zrealizowany, więc nie planujemy kosztów

15. Centrum Kultury Fizycznej

15.1. Misja jednostki

Misją Centrum Kultury Fizycznej UMCS jest kształcenie na wysokim poziomie, dające absolwentom wiedzę, umiejętności i postawy niezbędne do świadomej, ciągłej dbałości o zdrowie, wspieranie rozwoju Lublina i województwa lubelskiego poprzez prowadzoną działalność dydaktyczną i sportową oraz promocję Uniwersytetu i regionu w kraju.

15.2. Wizja jednostki w 2021 r.

Centrum Kultury Fizycznej UMCS w 2021r. jest największą i najlepiej ocenianą jednostką tego typu w Polsce Wschodniej i w trójce uniwersytetów w Polsce, atrakcyjną dla studentów z kraju jak i zza granicy, oferującą ciekawy program kształcenia z przedmiotu wychowanie fizyczne oraz działalność sportową w sekcjach KU AZS-UMCS, oferującą interesujący program zajęć rekreacyjno-komercyjnych.

Władze jednostki są odpowiedzialne za wypełnianie przez CKF swojej misji, między innymi przez profesjonalne zarządzanie strategiczne jednostką, prowadzenie aktywnego i konstruktywnego dialogu z pracownikami oraz przez promowanie i reprezentowanie uczelni na zewnątrz, w tym inicjowanie współpracy z podmiotami społeczno-gospodarczymi i podmiotami kultury fizycznej w regionie.

Nauczyciele CKF utożsamiają się z misją i celami jednostki, czują się współodpowiedzialni za jej funkcjonowanie, prowadzą wysokiej jakości działalność dydaktyczną i sportową, a ich aktywność w tym zakresie ma kluczowe znaczenie w procesie wynagradzania i awansów.

Pracownicy niebędący nauczycielami akademickimi aktywnie i profesjonalnie wspierają kadre akademicką i władze jednostki w realizacji ich zadań.

Studenci objęci programem kształcenia z wychowania fizycznego mają duże możliwości dostosowania zakresu kształcenia do swoich potrzeb (zajęcia profilowane do wyboru oraz sekcje sportowe). Są zadowoleni z poziomu kształcenia oraz warunków odbywania zajęć w CKF.

Absolwenci posiadają niezbędną wiedzę na temat zdrowego stylu życia, pozytywnego wpływu ćwiczeń fizycznych na wskaźniki zdrowia, umiejętności uczestnictwa w różnych formach treningu zdrowotnego i ćwiczeń rekreacyjnych, mają ukształtowane postawy względem wartości prozdrowotnych wynikających z uczestnictwa w kulturze fizycznej.

15.3. Cele strategiczne i operacyjne jednostki

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
KSZTAŁCENIE	
Poprawa jakości kształcenia	Kształtowanie wiedzy studentów w zakresie zdrowia i aktywności fizycznej
	Modyfikacja strony internetowej CKF
Poprawa warunków studiowania	Poprawa stanu higieniczno-technicznego obiektów sportowych CKF
	Zwiększenie dostępności obiektów sportowych
Poprawa warunków odbywania zajęć w CKF	Modernizacja sal sportowych
	Budowa nowych obiektów
BADANIA	
Prowadzenie badań wewnętrznych oraz zleconych przez podmioty zewnętrzne	Prowadzenie badań dotyczących oceny poziomu zdrowia studentów
	Prowadzenie kontroli etapowej studentów sportowców KU AZS-UMCS
	Prowadzenie działalności komercyjnej w zakresie badań wydolności dla podmiotów z zewnątrz
Prowadzenie badań wielośrodkowych przy współpracy z AWF Warszawa	Kontynuowanie współpracy z Katedrą Fizjologii i Medycyny Sportu AWF w Warszawie w ramach projektów badawczych
	Zrealizowanie wspólnego grantu naukowego z Instytutem Sportu AWF w Warszawie
	Nawiązanie współpracy naukowej z Wydziałem Wychowania fizycznego Uniwersytetu Rzeszowskiego
RELACJE Z OTOCZENIEM	
Budowanie trwałych więzi pomiędzy UMCS a otoczeniem	Inicjowanie i rozwijanie współpracy z sektorem przedsiębiorstw i władzami lokalnymi
	Współpraca ze „Szkołami partnerskimi” dla UMCS
	Przygotowanie informacji na temat CKF
Budowa pozytywnego wizerunku UMCS	Kształtowanie pozytywnego wizerunku UMCS przez działalność sportową
	Osiąganie wysokich wyników sportowych w różnych dyscyplinach, o zasięgu krajowym i regionalnym
	Kształtowanie pozytywnego wizerunku UMCS przez działalność edukacyjną
	Wsparcie władz uczelni w procesie promowania UMCS

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności UMCS	Zabieganie o sponsorów w gronie przedstawicieli największych firm w regionie
	Współpraca z firmami regionu na płaszczyźnie wymiany usług
	Zwiększenie popytu na produkty sportowo-rekreacyjne CKF
Budowanie trwałych więzi pomiędzy UMCS a instytucjami kultury fizycznej w mieście i regionie	Współpraca z Urzędem Miasta i Urzędem Marszałkowskim w kwestii konkursów ofert
	Współpraca z Lubelską Unią Sportu na płaszczyźnie doskonalenia kadr
	Współpraca z klubami sportowymi oraz stowarzyszeniami kultury fizycznej w ramach wymiany doświadczeń
PROCESY WEWNĘTRZNE	
Poprawa zarządzania strategicznego jednostką	Poprawa zarządzania kapitałem ludzkim
	Wprowadzenie „Systemu Kontroli Zarządczej”
	Realizowanie „Planu rozwoju strategicznego CKF”
	Kontrola realizacji założeń strategicznych w działalności jednostki
Stabilizacja finansowa CKF w oparciu o pozyskiwanie środków z działalności marketingowej	Realizowanie planu restrukturyzacji CKF w aspekcie pozyskiwania środków z działalności marketingowej
	Wprowadzenie nowych działalności komercyjnych w postaci kursów doskonalenia zawodowego
	Redukcja kosztów planu rzeczowego na dany rok kalendarzowy
ROZWÓJ	
Kształcenie kadry dla potrzeb utworzenia kierunku „Wychowanie fizyczne”	Zdobywanie tytułów naukowych doktora i doktora habilitowanego
	Podwyższanie kwalifikacji w kategorii klas trenerskich
Powiększenie potencjału infrastruktury sportowej CKF	Modernizacja sal sportowych
	Budowa nowych obiektów
Rozwój kapitału ludzkiego	Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego

15.4.Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA JAKOŚCI KSZTAŁCENIA	
Kształtowanie wiedzy studentów w zakresie zdrowia i aktywności fizycznej	Wprowadzenie do programów kształcenia treści o tematyce: <ul style="list-style-type: none"> • „Prozdrowotne aspekty aktywności fizycznej”, • „Zależność pomiędzy aktywnością fizyczną a wskaźnikami zdrowia”
	Wprowadzenie do programów kształcenia kontroli poziomu cech fizycznych oraz wskaźników zdrowia studentów - wdrożenie do samokontroli stanu zdrowia przez studentów
	Prowadzenie wykładów otwartych o tematyce: „Zwalczanie chorób cywilizacji ruchem przez całe życie”
	Przeprowadzenie sondażu ankietowego w grupach studenckich na temat zainteresowań aktywnością fizyczną o określonym profilu
	Dokonanie analizy wyników ankiet i wprowadzenie korekt do programów kształcenia
Modyfikacja strony internetowej CKF	Wyznaczenie 2 osób odpowiedzialnych za zgodność strony internetowej CKF z wytycznymi władz UMCS
	Bieżąca kontrola zgodności strony internetowej CKF oraz uzupełnianie zidentyfikowanych braków
	Nawiązanie współpracy z tłumaczem języka angielskiego
POPRAWA WARUNKÓW STUDIOWANIA	
Poprawa stanu higieniczno-technicznego obiektów sportowych CKF	Przeprowadzenie remontu sal nr 1,2,3 oraz toalet i szatni w korytarzu nr 1 i nr 3
Zwiększenie dostępności obiektów sportowych	Opracowanie zasad korzystania z obiektów sportowych CKF studentom nie objętych programem wychowania fizycznego
	Ulepszenie systemu zapisów na zajęcia wychowania fizycznego

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA WARUNKÓW ODBYWANIA ZAJĘĆ W CKF	
Modernizacja sal sportowych	Przeprowadzenie analizy stanu technicznego obiektów CKF wraz z kierownikiem obiektów
	Określenie priorytetów związanych z modernizacją i rozbudową
	Dokonanie analizy kosztów i korzyści wynikających przeprowadzenia modernizacji i rozbudowy
	Przeprowadzenie termomodernizacji sal sportowych w CKF
Budowa nowych obiektów	Budowa nowej sali wielofunkcyjnej do gier zespołowych
	Budowa boiska do piłki nożnej oraz stadionu lekkoatletycznego

15.5.Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
PROWADZENIE BADAŃ WEWNĘTRZNYCH ORAZ ZLECONYCH PRZEZ PODMIOTY ZEWNĘTRZNE	
Prowadzenie badań dotyczących oceny poziomu zdrowia studentów	Przeprowadzenie naboru studentów I roku studiów do badań kontrolnych o charakterze wydolności fizycznej
Prowadzenie kontroli etapowej studentów sportowców KU AZS-UMCS	Przygotowanie propozycji testów o charakterze wydolności fizycznej dla sportu kwalifikowanego
Prowadzenie działalności komercyjnej w zakresie badań wydolności dla podmiotów z zewnątrz	Przygotowanie oferty oraz przedstawienie jej klubom województwa lubelskiego na Konferencji Szkoleniowej w XII 2011 za pośrednictwem Lubelskiej Unii Sportu
PROWADZENIE BADAŃ WIELOOŚRODKOWYCH PRZY WSPÓŁPRACY Z AWF WARSZAWA	
Kontynuowanie współpracy z Katedrą Fizjologii i Medycyny Sportu AWF w Warszawie w ramach projektów badawczych	Przygotowanie projektu badawczego pt. Wydolność fizyczna, budowa ciała i wskaźniki biochemiczne studentek UMCS uczestniczących w zorganizowanej aktywności fizycznej listopad 2011 - listopad 2012
Zrealizowanie wspólnego grantu naukowego z Instytutem Sportu AWF w Warszawie	Przygotowanie projektu badawczego pt. Wpływ zorganizowanej aktywności fizycznej na wskaźniki zdrowia studentów UMCS listopad 2011 - listopad 2012.

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Nawiązanie współpracy naukowej z Wydziałem Wychowania fizycznego Uniwersytetu Rzeszowskiego	Udział w Konferencji naukowej w Rzeszowie - wymiana doświadczeń badawczych

15.6.Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
BUDOWANIE TRWAŁYCH WIĘZI POMIĘDZY UMCS A OTOCZENIEM	
Inicjowanie i rozwijanie współpracy z sektorem przedsiębiorstw i władzami lokalnymi	Kontynuowanie i rozszerzenie współpracy z przedstawicielami firm na płaszczyźnie sponsoringu
	Inicjacja współpracy w dziedzinie kultury fizycznej z Urzędem Miasta Lublin i Urzędem Marszałkowskim
	Nawiązanie współpracy z firmami, instytucjami- nabywcami usług kultury fizycznej
Współpraca ze „Szkołami partnerskimi” dla UMCS	Rozszerzenie współpracy ze „Szkołami partnerskimi” - program „Od UKS do AZS”
	Organizowanie wspólnych imprez sportowych
Przygotowanie informacji na temat CKF	Pozyskanie informacji źródłowych z kroniki CKF oraz archiwum KU AZS-UMCS
	Przygotowanie przez osoby odpowiedzialne za prowadzenie kroniki kilkustronicowego opracowania dot. CKF w języku polskim i angielskim
	Przygotowanie zestawienia dotychczasowych sukcesów jednostki, jej pracowników, studentów i absolwentów, celem umieszczenia tej informacji w bazie wiedzy nt. UMCS
	Wyznaczenie osób odpowiedzialnych za umieszczanie informacji na stronie internetowej, w celu przygotowania informacji dla potrzeb bazy wiedzy nt. UMCS

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
BUDOWA POZYTYWNEGO WIZERUNKU UMCS	
Kształtowanie pozytywnego wizerunku UMCS przez działalność sportową	Organizowanie zawodów w celach promocyjnych
	Przygotowanie zawodów w koszykówce, futsalu, siatkówce w ramach „Dni otwartych UMCS”
	Udział w zawodach sportowych studentów UMCS
Osiągnięcie wysokich wyników sportowych w różnych dyscyplinach, o zasięgu krajowym i regionalnym	Prowadzenie strategii rozwoju sportu w oparciu o roczny program szkolenia sportowego w UMCS
Kształtowanie pozytywnego wizerunku UMCS przez działalność edukacyjną	Wytypowanie osób, przygotowanie merytoryczne i udział w konferencjach naukowych - krajowych i zagranicznych
	Wytypowanie osób, przygotowanie merytoryczne i udział w międzynarodowych targach edukacyjnych w celu promocji jednostki
Wsparcie władz uczelni w procesie promowania UMCS	Przeprowadzenie analizy inicjatyw nakierowanych na promocję UMCS w najbliższych latach
	Opracowanie listy inicjatyw dla władz Uczelni, nakierowanych na promocję UMCS
	Określenie planu współpracy z mediami w kwestii przekazywania informacji o sukcesach CKF
WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU GOSPODARCZEGO REGIONU W DZIAŁALNOŚCI UMCS	
Zabieganie o sponsorów w gronie przedstawicieli największych firm w regionie	Rozesłanie pism do firm z ofertą współpracy i sponsorowania działalności sportowej w UMCS
Współpraca z firmami regionu na płaszczyźnie wymiany usług	Przesłanie oferty marketingowej związanej z wymianą usług do firm
Zwiększenie popytu na produkty sportowo-rekreacyjne CKF	Wprowadzenie na rynek nowych atrakcyjnych produktów np. aqua spinning
BUDOWANIE TRWAŁYCH WIĘZI POMIĘDZY UMCS A INSTYTUCJAMI KULTURY FIZYCZNEJ W MIEŚCIE I REGIONIE	
Współpraca z Urzędem Miasta i Urzędem Marszałkowskim w kwestii konkursów ofert	Przygotowanie ofert konkursowych na poszczególne edycje
Współpraca z Lubelską Unią Sportu na płaszczyźnie doskonalenia kadr	Zorganizowanie kursu instruktorów piłki ręcznej przy współpracy z Lubelską Unią Sportu

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Współpraca z klubami sportowymi oraz stowarzyszeniami kultury fizycznej w ramach wymiany doświadczeń	Zawarcie porozumienia o współpracy ze Stowarzyszeniem Kultury Fizycznej "Sprinter" w Lublinie

15.7. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO JEDNOSTKĄ	
Poprawa zarządzania kapitałem ludzkim	Przeprowadzenie oceny pod kątem dopasowania zakresu obowiązków do wiedzy i kompetencji pracowników administracyjnych
	Dokonanie analizy wyników oceny i wprowadzenie stosownych korekt w zakresie obowiązków adekwatnych do wiedzy i kompetencji pracowników
	Organizowanie szkoleń o odpowiednim profilu dla pracowników w celu doskonalenia zawodowego
	Wprowadzenie zasady oceny pracownika pod kątem luk w umiejętnościach i wiadomościach determinujących zajmowanie danego stanowiska pracy
	Analiza wyników oceny pracownika. Podjęcie decyzji o usunięciu luk przez szkolenie lub zmianie w strukturze zatrudnienia
	Określenie kryteriów oceny efektywności pracy oraz systemu motywacyjnego
	Wprowadzenie jasnego i obiektywnego systemu oceny pracownika. Wprowadzenie systemu motywacyjnego w oparciu o wynik oceny efektywności
	Określenie liczby zadań oraz stopnia trudności. Określenie liczby pracowników oraz ich umiejętności
	Dokonanie analizy stopnia wykonalności powierzonych zadań z uwzględnieniem liczby zadań do liczby pracowników
	Wprowadzenie systemu motywacyjnego uwzględniającego kwalifikacje zawodowe i osiągnięte wyniki w pracy
	Powołanie „Ośrodka doskonalenia kadr w kulturze fizycznej” przy Centrum Kultury Fizycznej

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Wprowadzenie „Systemu Kontroli Zarządczej”	Udział w szkoleniu dotyczącym wprowadzenia kontroli zarządczej oraz przygotowanie dokumentacji
Realizowanie „Planu rozwoju strategicznego CKF”	Przygotowanie planu rozwoju strategicznego jednostki na lata 2011/2012
Kontrola realizacji założeń strategicznych w działalności jednostki	Przygotowanie dokumentów kontrolnych oraz wyznaczenie terminów kontroli
STABILIZACJA FINANSOWA CKF W OPARCIU O POZYSKIWANIE ŚRODKÓW Z DZIAŁALNOŚCI MARKETINGOWEJ	
Realizowanie planu restrukturyzacji CKF w aspekcie pozyskiwania środków z działalności marketingowej	Opracowanie planu restrukturyzacji jednostki oraz wdrożenie do realizacji
Wprowadzenie nowych działalności komercyjnych w postaci kursów doskonalenia zawodowego	Przygotowanie dokumentacji oraz wszczęcie procedur związanych z rozpoczęciem kursów instruktorskich
Redukcja kosztów planu rzeczowego na dany rok kalendarzowy	Wprowadzenie zmian w cenniku wynajmu obiektów sportowych w celu pozyskania większej grupy klientów. Wdrożenie do planu pracy jednostki zajęć komercyjnych (nauki pływania, aqua aerobic, gimnastyka +40, spinning) oraz kursów instruktorskich
	Weryfikacja aktualnych kosztów. Opracowanie planu redukcji kosztów na najbliższy rok , w oparciu o zwiększenie przychodów z działalności marketingowej. Określenie obszarów w których należy przeprowadzić redukcję kosztów

15.8. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
KSZTAŁCENIE KADRY DLA POTRZEB UTWORZENIA KIERUNKU „WYCHOWANIE FIZYCZNE”	
Zdobywanie tytułów naukowych doktora i doktora habilitowanego	Podjęcie badań naukowych oraz zakończenie rozpoczętych badań w celu uzyskania tytułu doktora i doktora habilitowanego
Podwyższanie kwalifikacji w kategorii klas trenerskich	Podjęcie doskonalenia zawodowego w celu podwyższenia kwalifikacji trenerskich

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POWIĘKSZENIE POTENCJAŁU INFRASTRUKTURY SPORTOWEJ CKF	
Modernizacja sal sportowych	Przeprowadzenie analizy stanu technicznego obiektów CKF wraz z kierownikiem obiektów
	Określenie priorytetów związanych z modernizacją i rozbudową
	Dokonanie analizy kosztów i korzyści wynikających przeprowadzenia modernizacji i rozbudowy
	Przeprowadzenie termomodernizacji sal sportowych w CKF
Budowa nowych obiektów	Budowa nowej sali wielofunkcyjnej do gier zespołowych
	Budowa boiska do piłki nożnej oraz stadionu lekkoatletycznego
ROZWÓJ KAPITAŁU LUDZKIEGO	
Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego	Weryfikacja struktury i racjonalizacja zatrudnienia
	Zamiana stanowisk: wykładowcy i starszego wykładowcy na instruktora

15.9. Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
KSZTAŁCENIE					
Poprawa jakości kształcenia	Procent studentów przyjętych na studia o deklarowanej wysokiej aktywności fizycznej.	Liczba studentów	20%	30%	50%
	Procent studentów przyjętych na studia - uprawiających sport na wysokim poziomie kwalifikacji.	Liczba studentów	0,02 %	0,05 %	0,1 %
Poprawa warunków studiowania	Liczba wyremontowanych obiektów sportowych (3 sale) oraz zaplecza sanitarno-higienicznego.	Liczba obiektów wyremontowanych	0	2	3
	Zwiększenie możliwości korzystania z obiektów sportowych CKF studentom nie objętym programem wychowania fizycznego.	Liczba studentów uczęszczających na zajęcia fakultatywne.	0	300 osób	1000 osób
Poprawa warunków odbywania zajęć w CKF - modernizacja sal sportowych oraz budowa hali, boiska i stadionu	Termomodernizacja obiektów CKF	Odsetek zmodernizowanych obiektów	0	100%	100%
	Liczba nowo wybudowanych obiektów sportowych (sala, boisko, stadion l. a.)	Liczba wybudowanych obiektów	0	Sala wielofunkcyjna	Boisko i stadion l.a.

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
BADANIA					
Prowadzenie badań wewnętrznych oraz zleconych przez podmioty zewnętrzne	Liczba przebadanych studentów UMCS - badania wydolności i poziomu cech fizycznych	Liczba osób przebadanych.	150 osób	300 osób	1000 osób
	Prowadzenie badań zleconych przez kluby sportowe i inne instytucje k.f. - badania wydolności fizycznej	Liczba osób przebadanych	50 osób	150 osób	500 osób
Prowadzenie badań wielośrodkowych przy współpracy z AWF Warszawa	Liczba projektów badawczych realizowanych w ciągu roku we współpracy z AWF w Warszawie	Liczba wspólnych projektów badawczych	1 w roku	2 w roku	4 w roku
	Liczba konferencji i projektów badawczych realizowanych w ciągu roku we współpracy z Wydziałem Wychowania Fizycznego Uniwersytetu Rzeszowskiego	Liczba wspólnych konferencji i projektów badawczych	1 w roku	2 w roku	4 w roku
RELACJE Z OTOCZENIEM					
Budowanie trwałych więzi pomiędzy jednostką a otoczeniem	Liczba wspólnych zawodów sportowych realizowanych w ciągu roku ze „Szkołami Partnerskimi”	Liczba wspólnych zawodów sportowych	1 w roku	4 w roku	6 w roku
	Rozszerzenie współpracy z instytucjami-nabywcami usług kultury fizycznej oraz sponsorami.	Liczba osób.	14 000	16 000	18 000
Budowa pozytywnego wizerunku jednostki	Ilość startów na zawodach rangi mistrzowskiej	Liczba startów w zawodach	150 w roku	200 w roku	250 w roku
	Liczba pracowników CKF biorących udział w konferencjach	Liczba pracowników	3	6	10
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności jednostki	Liczba sponsorów	Liczba sponsorów	5	10	20
	Liczba nowych klientów-korzystających z nowych, atrakcyjnych produktów sportowo-rekreacyjnych	Liczba nowych klientów-w stosunku do roku 2011r	0	o 200 osób więcej	o 500 osób więcej
Budowanie trwałych więzi pomiędzy UMCS a instytucjami kultury fizycznej w mieście i regionie	Ilość złożonych wniosków w konkursach ofert organizowanych przez Urząd Miasta Lublin i Urząd Marszałkowski	Ilość złożonych wniosków	20 w roku 2011	wzrost	wzrost
	Ilość zawartych porozumień i umów o współpracy z instytucjami kultury fizycznej	Ilość zawartych porozumień i umów o współpracy	2 w roku 2011	wzrost	wzrost

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
PROCESY WEWNĘTRZNE					
Stabilizacja finansowa CKF w oparciu o pozyskiwanie środków z działalności marketingowej	Ilość wynajmów oraz ilość zajęć komercyjnych	godzina (jednostka 45 minut)	9 000 godz.	wzrost	wzrost
	Liczba przeprowadzonych kursów instruktorsko-trenerskich	Liczba kursów	0	wzrost	wzrost
	Wdrożony system kontroli zarządczej	tak/nie	nie	Tak	tak
ROZWÓJ					
Zacieśnienie współpracy z uczelniami z Lublina	Liczba umów i porozumień zawartych z uczelniami z Lublina	Liczba zawartych umów i porozumień,	3	wzrost	wzrost
	Liczba wspólnych projektów realizowanych z AWF Biała Podlaska	Liczba wspólnych projektów	-	wzrost	wzrost
Poprawa zarządzania jednostką w aspekcie pozyskiwania środków finansowych	Liczba kontroli jakości pracy instruktorów	Liczba kontroli	2	wzrost	wzrost
	Liczba nowych produktów działań komercyjnych	Liczba produktów	-	wzrost	wzrost
Poprawa zarządzania kapitałem ludzkim	Opracowany plan pracy	tak/nie	nie	Tak	tak
	Ilość kontroli efektów pracy	Ilość kontroli	2 w roku	wzrost	wzrost
Kształcenie kadry dla potrzeb utworzenia kierunku „Wychowanie fizyczne”	Ilość zdobytych tytułów naukowych	Ilość zdobytych tytułów	3	5	8
	Ilość zdobytych tytułów zawodowych trenera klasy M i I	Ilość zdobytych tytułów	4	7	12

15.10. Karty najważniejszych działań jednostki

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
DZIAŁANIE: Określenie listy niezbędnych inwestycji w zakresie infrastruktury uczelnianej w obrębie jednostki, z przypisaniem kosztów i korzyści z ich przeprowadzenia		
1. Dokonanie bieżącej analizy dotyczącej infrastruktury w obrębie jednostki. 2. Określenie priorytetów w zakresie inwestycji. 3. Oszacowanie kosztów inwestycji. 4. Prognozowanie korzyści wynikających z przeprowadzenia inwestycji.	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	30 VI 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor CKF, Kierownik Działu Inwestycji i Remontów
	Szacunkowe koszty:	25 tys. zł
Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej do faktycznych potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości		
1. Dokonanie analizy stanu obecnego infrastruktury lokalowej. 2. Dokonanie analizy potrzeb oraz kierunku zmian w przyszłości, w aspekcie planu rozwoju strategicznego Uczelni. 3. Oszacowanie kosztów związanych z wprowadzeniem zmian. 4. Ustalenie terminów dokonania zmian infrastruktury lokalowej.	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	5 VII 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor CKF, Kierownik Obiektu
	Szacunkowe koszty:	20 tys. zł
Przygotowanie krótkiej (kilkustronicowej) informacji na temat historii jednostki, zakresu jej działania, zatrudnionych osób oraz najważniejszych sukcesów (w języku polskim i angielskim)		
1. Pozyskanie informacji źródłowych na temat: historii jednostki, zakresu jej działania, zatrudnionych osób oraz najważniejszych sukcesów (kronika CKF, dokumentacja KU AZS-UMCS, dział kadr). 2. Opracowanie materiałów w języku polskim 3. Przetłumaczenie materiałów 4. Wydruk.	Początek realizacji:	9 VI 2012
	Koniec realizacji:	6 VII 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor CKF
	Szacunkowe koszty:	3 tys. zł

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
Zewnętrzna ewaluacja dopasowania zakresu obowiązków do wiedzy i kompetencji pracowników administracyjnych		
1. Sformułowanie zakresu obowiązków pracowników administracyjnych. 2. Analiza wiedzy i kompetencji pracowników administracyjnych. 3. Ocena dopasowania zakresu obowiązków do wiedzy i kompetencji pracowników administracyjnych, w aspekcie zewnętrznej ewaluacji.	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	19 VIII 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor CKF
	Szacunkowe koszty:	2 tys. zł
Zamiana stanowisk: wykładowcy i starszego wykładowcy na instruktora		
1. Konsultacje wprowadzanych zmian z przedstawicielami interesariuszy 2. Umocowanie prawne i organizacyjne zmiany stanowisk w przepisach wewnętrznych	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	31 VIII 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor CKF
	Szacunkowe koszty:	-

16. Centrum Nauczania i Certyfikacji Języków Obcych

16.1. Misja jednostki

Misją Centrum Nauczania i Certyfikacji Języków Obcych UMCS jest organizacja i realizacja procesu nauczania języków obcych na wszystkich poziomach zaawansowania, także na kursach językowych, z możliwością uzyskania międzynarodowych certyfikatów językowych, z zastosowaniem aktualnych treści oraz nowoczesnych rozwiązań metodycznych i dydaktycznych celem przygotowania studentów do kreatywnego, kompetentnego i aktywnego funkcjonowania we współczesnym - globalnym - społeczeństwie.

16.2. Wizja jednostki w 2021 r.

CNiCJO UMCS w 2021 r. jest prężnie działającą międzywydziałową jednostką organizacyjną UMCS, znajdującego się w pierwszej piątce uniwersytetów w Polsce, o stabilnej pozycji, atrakcyjną dla studentów i społeczności lokalnej, prowadzącą kształcenie na wysokim poziomie dydaktyczno-metodycznym, aktywnie funkcjonującą w obszarze komercjalizacji wiedzy oraz dynamicznie współpracującą z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego.

Władze CNiCJO UMCS są odpowiedzialne za wypełnianie misji jednostki, a tym samym misji Uczelni, poprzez profesjonalne zarządzanie jednostką, prowadzenie konstruktywnego dialogu z władzami Uczelni i pracownikami jednostki, promowanie i reprezentowanie jednostki na zewnątrz, jak również inicjowanie współpracy z podmiotami społeczno-gospodarczymi regionu.

Nauczyciele akademicki zatrudnieni w CNiCJO UMCS utożsamiają się z misją i celami jednostki oraz z misją i celami Uczelni, czują współodpowiedzialność za funkcjonowanie CNiCJO UMCS, prowadzą działalność dydaktyczną, certyfikacyjną i komercyjną (w formie autorskich kursów językowych), systematycznie podnoszą swoje kwalifikacje, zaś ich aktywność w tym zakresie ma zasadnicze znaczenie w procesie wynagradzania i awansów.

Studenci mają możliwość kształcenia na różnych poziomach językowych, które dostosowują do własnych potrzeb i możliwości, kończąc naukę języków obcych w CNiCJO UMCS uzyskaniem międzynarodowych certyfikatów językowych, niezbędnych do rozpoczęcia kariery i pracy zawodowej zarówno w kraju, jak i za granicą. Kontynuują naukę języków obcych w ramach autorskich kursów językowych, prowadzonych przez nauczycieli akademickich - pracowników CNiCJO UMCS. Są w pełni usatysfakcjonowani poziomem kształcenia i warunkami studiowania.

16.3. Cele strategiczne i operacyjne jednostki

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
KSZTAŁCENIE	
Umiejdzynarodowienie kształcenia	Kształcenie językowe kadry naukowo-dydaktycznej UMCS w celu doskonalenia ich umiejętności językowych do osiągnięcia poziomu umożliwiającego prowadzenie zajęć ze studentami zagranicznymi
	Podnoszenie kwalifikacji pracowników administracyjnych uczelni w celu usprawnienia obsługi studentów zagranicznych
Poprawa jakości kształcenia	Przyciąganie maksymalnej liczby studentów na kursy organizowane w CNiCJO
	Zwiększenie możliwości indywidualizacji nauki języka obcego przez studentów w toku studiów
	Poprawa warunków studiowania
RELACJE Z OTOCZENIEM	
Budowanie trwałych więzi pomiędzy CNiCJO a wydziałami UMCS, innymi jednostkami organizacyjnymi uczelni oraz otoczeniem zewnętrznym	Zwiększanie dostępności kształcenia dla studentów niepełnosprawnych
	Zwiększenie współpracy w ramach uczelni
Budowa pozytywnego wizerunku UMCS	Upowszechnianie informacji na temat CNiCJO UMCS i jego sukcesów
	Promocja uczelni poprzez działalność CNiCJO UMCS
ROZWÓJ	
Zwiększenie przychodów z działalności komercyjnej	Poszerzenie oferty kursów językowych
	Rozwijanie oferty egzaminacyjnej
Zwiększenie potencjału rozwojowego CNiCJO	Podnoszenie kompetencji pracowników CNiCJO
	Poprawa zarządzania jednostką i jej majątkiem
Rozwój kapitału ludzkiego	Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego

16.4. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
UMIĘDZYNARODOWIENIE KSZTAŁCENIA	
<p>Kształcenie językowe kadry naukowo-dydaktycznej UMCS w celu doskonalenia ich umiejętności językowych do osiągnięcia poziomu umożliwiającego prowadzenie zajęć ze studentami zagranicznymi</p>	<p>Przygotowanie oferty kursów językowych dla kadry naukowo-dydaktycznej uczelni (kursy języka ogólnego i specjalistycznego, przygotowujące do międzynarodowych certyfikatów językowych)</p>
	<p>Przygotowanie, z wykorzystaniem technologii informatycznych, testów sprawdzających znajomość języków obcych dla pracowników naukowo-dydaktycznych i kandydatów do pracy w UMCS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wykorzystywanie Wirtualnego Kampusu do testowania znajomości języka obcego; • wykorzystanie testów przy zatrudnianiu oraz kwalifikacji na staże i wyjazdy zagraniczne.
<p>Podnoszenie kwalifikacji pracowników administracyjnych uczelni w celu usprawnienia obsługi studentów zagranicznych</p>	<p>Przygotowanie oferty kursów językowych dla pracowników technicznych i administracyjnych uczelni (kursy języka ogólnego i specjalistycznego, przygotowujące do międzynarodowych certyfikatów językowych)</p>
POPRAWA JAKOŚCI KSZTAŁCENIA	
<p>Przyciąganie maksymalnej liczby studentów na kursy organizowane w CNiCJO</p>	<p>Zwiększenie wykorzystania w roli lektorów „native speakers”</p>
	<p>Opracowanie standardu jakości kształcenia, uwzględniającego wykorzystanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • najnowszych podręczników i metod nauczania, • aktualnych materiałów dydaktycznych, • technologii komputerowych i Internetu
	<p>Inicjacja współpracy i wypracowanie zasad procesu konsultacji z Samorządem Studentów UMCS przy ustalaniu potrzeb edukacyjnych i możliwości finansowych studentów (kwestionariusz zamieszczony na stronie internetowej jednostki w celu zgłaszania zapotrzebowania na kursy)</p>
	<p>Stworzenie nowoczesnej strony internetowej nastawionej na potrzeby jednostki (dydaktyka, certyfikacja, kursy komercyjne), jak też umiędzynarodowiony proces nauczania</p>
<p>Zwiększenie możliwości indywidualizacji nauki języka obcego przez studentów w toku studiów</p>	<p>Poszerzenie oferty o tzw. języki niszowe (np. białoruski) i inne (chiński, japoński)</p>
	<p>Zwiększenie zakresu poziomowania grup studenckich (testowanie wszystkich sprawności językowych przy zapisach)</p>

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Poprawa warunków studiowania	Przeniesienie siedziby CNiCJO z akademika do pomieszczeń dydaktycznych uniwersytetu
	Współpraca z działem kontrolingu oraz inwestycji i remontów w celu ustalenia możliwości i kosztorysu niezbędnych inwestycji, w tym w zakresie: <ul style="list-style-type: none"> • poprawy wyposażenia sal (nowoczesny sprzęt, tablice interaktywne) • systematyczne remonty sal dydaktycznych • niezbędne remonty i inwestycje poprawiające higienę pracy
	Pozyskanie funduszy unijnych przeznaczonych na unowocześnienie bazy dydaktycznej i lokalowej jednostki

16.5. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
BUDOWANIE TRWAŁYCH WIĘZI POMIĘDZY CNiCJO A WYDZIAŁAMI UMCS, INNYMI JEDNOSTKAMI ORGANIZACYJNYMI UCZELNI ORAZ OTOCZENIEM ZEWNĘTRZNYM	
Zwiększanie dostępności kształcenia dla studentów niepełnosprawnych	Inicjacja współpracy z uczelnianą komórką ds. studentów niepełnosprawnych w zakresie przygotowywania pracowników CNiCJO do prowadzenia zajęć ze studentami niepełnosprawnymi
	Organizacja lektoratów dla studentów niepełnosprawnych
Zwiększenie współpracy w ramach uczelni	Prowadzenie kursów językowych i egzaminów certyfikacyjnych dla pracowników wydziałów i administracji UMCS
	Prowadzenie konsultacji dla doktorantów i egzaminów doktorskich z języka obcego
	Układanie programów nauczania w porozumieniu z wydziałami uczelni
	Prowadzenie w porozumieniu z wydziałami różnych typów zajęć z języka specjalistycznego

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
BUDOWA POZYTYWNEGO WIZERUNKU UMCS	
Upowszechnianie informacji na temat CNiCJO UMCS i jego sukcesów	Aktualizacja istniejącej informacji na temat jednostki (historia, działalność, pracownicy) oraz jej sukcesów w wersji polskiej i angielskiej, opublikowanej w informatorze UMCS
	Sporządzenie zestawienia publikacji, nagród, wystąpień konferencyjnych i innych sukcesów pracowników
	Przygotowanie bazy informacji o sukcesach studentów na zewnętrznych konkursach językowych
Promocja uczelni poprzez działalność CNiCJO UMCS	Organizacja szkoleń i konferencji dla nauczycieli z różnych placówek edukacyjnych w mieście i regionie
	Organizacja Uniwersyteckiego Dnia Języków - popularyzacja jednostki na terenie uczelni i miasta
	Intensyfikacja współpracy z mediami uniwersyteckimi, aktywny udział w Dniach Otwartych Uczelni

16.6. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
ZWIĘKSZENIE PRZYCHODÓW Z DZIAŁALNOŚCI KOMERCYJNEJ	
Poszerzenie oferty kursów językowych	Systematyczne rozwijanie autorskich kursów językowych
	Poszerzanie oferty kursowej oraz skuteczna promocja na terenie uczelni, miasta i regionu
	Współpraca z samorządem studentów przy organizacji i popularyzacji kursów językowych
Rozwijanie oferty egzaminacyjnej	Systematyczne rozwijanie działalności pionu certyfikacji
	Poszerzanie oferty egzaminacyjnej, nawiązywanie współpracy z urzędami administracji państwowej i innymi instytucjami oraz skuteczna promocja na terenie uczelni, miasta i regionu
	Przeprowadzanie egzaminów dla osób uczęszczających na kursy językowe EFS w innych placówkach
	Wydawanie certyfikatów o znajomości języka obcego

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
ZWIĘKSZENIE POTENCJAŁU ROZWOJOWEGO CNICJO	
Podnoszenie kompetencji pracowników CNICJO	Systematyczne doskonalenie umiejętności komputerowych
	Udział pracowników w konferencjach metodycznych i szkoleniach, studiach podyplomowych
	Organizacja wyjazdów na szkolenia zagraniczne w celu doskonalenia języka i warsztatu metodycznego
Poprawa zarządzania jednostką i jej majątkiem	Podniesienie kwalifikacji zarządczych dyrekcji CNICJO (członkostwo w SERMO)
	Przygotowywanie informacji/raportów dla władz uczelni na temat dopasowania infrastruktury lokalowej i faktycznych potrzeb jednostki
ROZWÓJ KAPITAŁU LUDZKIEGO	
Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego	Weryfikacja struktury i racjonalizacja zatrudnienia
	Zamiana stanowisk wykładowcy i starszego wykładowcy na lektora

16.7. Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
KSZTAŁCENIE					
Umiejdzynarodowienie kształcenia	Udział kadry naukowo-dydaktycznej i administracyjnej wśród słuchaczy zajęć	liczba uczestników	-	wzrost	wzrost
	Udział pracowników administracji wśród słuchaczy zajęć	liczba uczestników	-	wzrost	wzrost
Poprawa jakości kształcenia	Liczba studentów uczestniczących w lektoratach z różnych języków	liczba studentów	-	wzrost	wzrost
	Liczba studentów korzystających z indywidualnej ścieżki kształcenia językowego	liczba studentów	-	wzrost	wzrost
Poprawa warunków studiowania	Wartość przeprowadzonych remontów	zł	-	wzrost	wzrost
	Wartość wyposażenia uzupełniającego	zł	-	wzrost	wzrost

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
RELACJE Z OTOCZENIEM					
Budowanie trwałych więzi pomiędzy CNiCJO a Wydziałami UMCS, innymi jednostkami organizacyjnymi UMCS oraz otoczeniem	Liczba studentów niepełnosprawnych	liczba studentów	10 osób	wzrost	wzrost
	Liczba pracowników uczestniczących w kursach językowych	liczba pracowników	-	wzrost	wzrost
Budowa pozytywnego wizerunku CNiCJO w UMCS i otoczeniu społeczno-gospodarczym	Liczba wejść na stronę WWW CNiCJO	liczba wejść	-	wzrost	wzrost
	Liczba publikacji materiałów reklamowych	liczba publikacji	ok. 2000	wzrost	wzrost
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności CNiCJO jako międzywydziałowej jednostki organizacyjnej UMCS	Liczba pracowników lokalnych firm biorących udział w kursach językowych	liczba pracowników	-	wzrost	wzrost
	Liczba pracowników lokalnych firm biorących udział w międzynarodowych egzaminach językowych i uzyskiwaniu certyfikatów	liczba pracowników	-	wzrost	wzrost
ROZWÓJ					
Zwiększenie przychodów z działalności komercyjnej	Liczba autorskich kursów językowych	liczba kursów	ok. 30 tys.	wzrost	wzrost
	Liczba międzynarodowych egzaminów językowych	liczba egzaminów	ok. 40 tys.	wzrost	wzrost
Efektywne i racjonalne zarządzanie kapitałem ludzkim i majątkiem CNiCJO	Liczba pracowników biorących udział w szkoleniach, kursach, konferencjach etc.	liczba pracowników	-	wzrost	wzrost
	Liczba osób z kadry zarządczej biorących udział w szkoleniach etc	liczba osób	4	wzrost	wzrost

16.8. Karty najważniejszych działań jednostki

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
DZIAŁANIE: Określenie listy niezbędnych inwestycji w zakresie infrastruktury uczelnianej w obrębie jednostki, z przypisaniem kosztów i korzyści z ich przeprowadzenia		
1. Opracowanie planu remontów 2. Uzyskanie akceptacji Działu Inwestycji i Remontów 3. Uzyskanie funduszy na realizację działań	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	30 VI 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor
	Szacunkowe koszty:	0 zł
Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej do faktycznych potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości		
1. Przeprowadzenie analizy stopnia dopasowania sal dydaktycznych do potrzeb realizacji celów jednostki 2. Przygotowanie prognozy potrzeb na przyszłość	Początek realizacji:	1VI 2012
	Koniec realizacji:	30 VI 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor
	Szacunkowe koszty:	0 zł
Przygotowanie krótkiej (kilkustronicowej) informacji na temat historii jednostki, zakresu jej działania, zatrudnionych osób oraz najważniejszych sukcesów (w języku polskim i angielskim)		
1. Powołanie zespołu 2. Przygotowanie materiałów informacyjnych w j. polskim 3. Przygotowanie wersji angielskiej	Początek realizacji:	15 VI 2012
	Koniec realizacji:	31 VIII 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor
	Szacunkowe koszty:	0 zł
Zewnętrzna ewaluacja dopasowania zakresu obowiązków do wiedzy i kompetencji pracowników administracyjnych		
1. Powołanie osoby do kontaktów z jednostką ds. ewaluacji 2. Wykonanie wniosków pokontrolnych	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	30 VI 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor
	Szacunkowe koszty:	-

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
Przygotowanie atrakcyjnej cenowo oraz organizacyjnie językowo oferty szkoleniowej dla pracowników UMCS		
1. Przygotowanie oferty autorskich kursów językowych 2. Przygotowanie sal dydaktycznych 3. Przygotowanie cennika 4. Działania promocyjno reklamowe	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	30 IV 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Pełnomocnik Dyrektora ds. Pozyskiwania Środków Finansowych
	Szacunkowe koszty:	-
Przygotowanie, z wykorzystaniem technologii informatycznych, testów sprawdzających znajomość języków obcych dla pracowników naukowo-dydaktycznych i kandydatów do pracy w UMCS		
1. Powołanie zespołów językowych ds. testów 2. Przygotowanie testów językowych 3. Kontakt z UCZNIKO w celu zamieszczenia testów na Wirtualnym Kampusie UMCS	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	15 III 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor
	Szacunkowe koszty:	-
Przygotowanie atrakcyjnej cenowo i merytorycznie oferty dodatkowych kursów językowych dla studentów		
1. Przygotowanie oferty autorskich kursów językowych 2. Opracowanie cennika + zniżki/promocje 3. Działalność promocyjno reklamowa	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	30 IV 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Pełnomocnik Dyrektora ds. Pozyskiwania Środków Finansowych
	Szacunkowe koszty:	-
Zamiana stanowisk: wykładowcy i starszego wykładowcy na lektora		
1. Konsultacje wprowadzanych zmian z przedstawicielami interesariuszy 2. Umocowanie prawne zamiany stanowisk w przepisach wewnętrznych	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	31 VII 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor
	Szacunkowe koszty:	-

17. Ogród Botaniczny

17.1. Misja jednostki

Misją Ogródu Botanicznego Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej jest prowadzenie działalności na rzecz zachowania różnorodności biologicznej, ogólnospołecznej edukacji przyrodniczej, kształtowania postaw proekologicznych oraz promowania świadomego, zrównoważonego korzystania z zasobów naturalnych.

17.2. Wizja jednostki w 2021 r.

Ogród Botaniczny w 2021 roku jest największą tego typu placówką w Polsce wschodniej. Znajduje się w czołówce polskich i europejskich ogrodów botanicznych prowadzących działania na rzecz ochrony różnorodności biologicznej. Prowadzi aktywną ochronę roślin, w tym restytucje i metaplantacje. Posiada bogate kolekcje roślin, w tym ginących i zagrożonych w kraju i na świecie. Zatrudnia wysokiej klasy specjalistów w dziedzinie botaniki i ogrodnictwa. Wyposażony jest w specjalistyczne pracownie oraz bazę lokalową do prowadzenia działalności edukacyjnej i popularyzatorskiej. Jest atrakcyjnym miejscem wypoczynku i rekreacji oraz zdobywania wiedzy przyrodniczej. Jest wizytówką uczelni, miasta i regionu. Ogród realizuje zadania strategii Międzynarodowej Organizacji Ogródów Botanicznych ds. Ochrony (Botanic Gardens Conservation International- BGCI).

17.3. Cele strategiczne i operacyjne jednostki

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
KSZTAŁCENIE	
Umiejscowienie kształcenia	Zwiększenie udziału obcokrajowców wśród studentów UMCS
	Poprawa kompetencji pracowników jednostki do prowadzenia zajęć w językach obcych
Poprawa jakości kształcenia	Dostosowanie oferty dydaktycznej do obecnych i prognozowanych potrzeb rynku pracy
	Poprawa jakości nauczania praktycznego
Poprawa warunków	Poprawa jakości infrastruktury jednostki

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
studiowania	Zwiększenie wykorzystania Ogrodu przez studentów UMCS jako miejsca zdobywania wiedzy i wypoczynku
BADANIA	
Poprawa jakości badań naukowych	Prowadzenie badań we współpracy z innymi ośrodkami naukowo-badawczymi
	Wspieranie rozwoju pracowników prowadzących działalność badawczą
Zwiększenie przychodów z działalności naukowej	Zwiększenie liczby projektów finansowanych ze środków zewnętrznych
	Realizacja projektów zleconych przez inne jednostki
Umiejscowienie badań	Realizacja projektów badawczych we współpracy z ośrodkami zagranicznymi
	Zwiększenie liczby publikacji w zagranicznych czasopismach naukowych
Rozwój działalności badawczej	Zwiększenie zakresu badań dotyczących zachowania gatunków rzadkich i ginących - prowadzenie programów ochrony in situ i ex situ gatunków zagrożonych
	Zwiększenie zakresu wykorzystania posiadanych kolekcji roślin do badań i obserwacji naukowych
RELACJE Z OTOCZENIEM	
Budowanie trwałych więzi pomiędzy UMCS a otoczeniem	Organizacja czasu wolnego mieszkańców regionu
	Współpraca z jednostkami powszechnej edukacji
	Współpraca z towarzystwami, stowarzyszeniami naukowymi, instytucjami kultury, samorządem lokalnym
	Powołanie Rady Naukowej Ogrodu Botanicznego UMCS
Budowa pozytywnego wizerunku UMCS	Ogólnospołeczna działalność edukacyjna i kulturalna
	Popularyzacja działalności jednostki
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności UMCS	Wykorzystanie potencjału lokalnych firm branży ogrodniczej i pokrewnych do rozwoju działalności dydaktycznej i edukacyjnej
	Zaangażowanie firm branży ogrodniczej i pokrewnych w tworzenie programów praktycznego nauczania zawodu
PROCESY WEWNĘTRZNE	
Budowanie efektywnie funkcjonującej struktury wewnętrznej	Optymalizacja struktury organizacyjnej i poziomu zatrudnienia
	Zwiększenie efektywności pracy i poprawa jej organizacji
	Dopasowanie kompetencji pracowników do powierzonych obowiązków i zajmowanych stanowisk
	Rozwój kadry naukowej, podnoszenie kwalifikacji pracowników
	Zwiększenie poziomu utożsamiania się pracowników z jednostką i jej celami

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
Poprawa sytuacji finansowej jednostki	Wzrost przychodów z działalności jednostki
ROZWÓJ	
Zacieśnienie współpracy z uczelniami z Lublina	Realizacja wspólnych projektów z uczelniami z regionu
Rozwój kolekcji i zbiorów Ogrodu dla ochrony różnorodności biologicznej, działalności badawczej, naukowej i edukacyjnej	Rozwój istniejących oraz tworzenie nowych kolekcji roślin
	Współpraca z ogrodami botanicznymi Polski i świata
Zwiększenie roli Ogrodu Botanicznego UMCS w ogólnospołecznej edukacji przyrodniczej i ekologicznej	Prowadzenie działań edukacyjnych pokazujących znaczenie różnorodności biologicznej oraz konieczność i sposoby jej ochrony
	Rozwój procesu dydaktycznego i edukacji
	Podnoszenie kwalifikacji kadry w zakresie edukacji przyrodniczej i ekologicznej
	Rozwój infrastruktury umożliwiającej prowadzenie edukacji przyrodniczej i ekologicznej
Modernizacja i budowa infrastruktury Ogrodu	Poprawa infrastruktury lokalowej
	Modernizacja infrastruktury dróg
	Modernizacja istniejącej i wyposażenie w nową małą architekturę ogrodową
	Uporządkowanie kwestii nieruchomości gruntowych oraz granic jednostki
Rozwój kapitału ludzkiego	Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego

17.4. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
UMIĘDZYNARODOWIENIE KSZTAŁCENIA	
Zwiększenie udziału obcokrajowców wśród studentów UMCS	Weryfikacja zawartości strony internetowej jednostki pod kątem zgodności z wytycznymi władz UMCS i przydatności dla potencjalnych studentów zza granicy oraz uzupełnienie zidentyfikowanych braków
	Dofinansowanie kształcenia językowego pracowników

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Poprawa kompetencji pracowników jednostki do prowadzenia zajęć w językach obcych	Wprowadzenie wymogu dobrej znajomości przynajmniej jednego języka obcego dla nowo zatrudnianych pracowników merytorycznych
POPRAWA JAKOŚCI KSZTAŁCENIA	
Dostosowanie oferty dydaktycznej do obecnych i prognozowanych potrzeb rynku pracy	Przygotowanie programów praktyk zawodowych dla studentów różnych kierunków
Poprawa jakości nauczania praktycznego	Określenie zasad współpracy z innymi jednostkami przy opracowaniu programów praktyk zawodowych
POPRAWA WARUNKÓW STUDIOWANIA	
Poprawa jakości infrastruktury jednostki	Określenie listy niezbędnych inwestycji w zakresie poprawy infrastruktury uczelnianej w danej jednostce wraz z przypisaniem kosztów i korzyści z ich przeprowadzenia
	Stworzenie planu przystosowania istniejącej bazy lokalowej do prowadzenia zajęć dydaktycznych, warsztatów, kursów
Zwiększenie wykorzystania Ogrodu przez studentów UMCS jako miejsca zdobywania wiedzy i wypoczynku	Dostosowanie kolekcji do potrzeb dydaktycznych

17.5.Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA JAKOŚCI BADAŃ NAUKOWYCH	
Prowadzenie badań we współpracy z innymi ośrodkami naukowo-badawczymi	Nawiązanie kontaktów a następnie stworzenie planu współpracy w zakresie badań naukowych z ośrodkami naukowo-badawczymi kraju
Wspieranie rozwoju pracowników prowadzących działalność badawczą	Nawiązanie kontaktów z ośrodkami naukowo-badawczym, w których pracownicy mogliby odbywać staże naukowe
	Zwiększenie możliwości udziału pracowników prowadzących działalność badawczą w konferencjach, sympozjach, zjazdach naukowych

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
ZWIĘKSZENIE PRZYCHODÓW Z DZIAŁALNOŚCI NAUKOWEJ	
Zwiększenie liczby projektów finansowanych ze środków zewnętrznych	Stworzenie listy potencjalnych zewnętrznych źródeł finansowania zadań badawczych a następnie wprowadzenie obowiązku, by każdy z pracowników merytorycznych brał udział w opracowywaniu i składaniu wniosku (indywidualnego lub zespołowego) o zewnętrzne finansowanie projektów
Realizacja projektów zleconych przez inne jednostki	Stworzenie listy potencjalnych jednostek dla których Ogród mógłby realizować zleczone zadania, a następnie nawiązanie współpracy i podejmowanie się realizacji zadań
UMIĘDZYNARODOWIENIE BADAŃ	
Realizacja projektów badawczych we współpracy z ośrodkami zagranicznymi	Nawiązanie kontaktów a następnie opracowanie planu współpracy w realizacji projektów badawczych z ośrodkami zagranicznymi
Zwiększenie liczby publikacji w zagranicznych czasopismach naukowych	Uwzględnienie liczby publikacji w czasopismach wysoko punktowanych o zasięgu międzynarodowym w ogólnej ocenie działalności pracowników oraz w ich premiowaniu
ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI BADAWCZEJ	
Zwiększenie zakresu badań dotyczących zachowania gatunków rzadkich i ginących - prowadzenie programów ochrony in situ i ex situ gatunków zagrożonych	Analiza aktualnych potrzeb w zakresie badań nad roślinami zagrożonymi
	Analiza możliwości jednostki a następnie opracowanie planu realizacji projektów i zadań badawczych dotyczących gatunków zagrożonych
Zwiększenie zakresu wykorzystania posiadanych kolekcji roślin do badań i obserwacji naukowych	Analiza potrzeb i możliwości jednostki a następnie opracowanie planu realizacji zadań badawczych z wykorzystaniem kolekcji Ogródu

17.6.Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
BUDOWANIE TRWAŁYCH WIĘZI POMIĘDZY UMCS A OTOCZENIEM	
Organizacja czasu wolnego mieszkańców regionu	Przygotowanie programów ogólnospołecznych imprez edukacyjno-kulturalnych (kalendarz imprez cyklicznych i jednorazowych - wystawy, konkursy, warsztaty, pokazy, festyny, koncerty)
Współpraca z jednostkami powszechnej edukacji	Stworzenie planu rozwoju współpracy ze szkołami różnych szczebli w realizacji programów edukacyjnych, kulturalnych

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
Współpraca z towarzystwami, stowarzyszeniami naukowymi, instytucjami kultury, samorządem lokalnym	Pozyskiwanie partnerów do współpracy w realizacji działań kulturalnych, edukacyjnych, prozdrowotnych, promocyjnych
	Organizowanie cyklicznych i jednorazowych imprez edukacyjnych, kulturalnych, prozdrowotnych, promocyjnych- wystawy, konkursy, warsztaty, pokazy, festyny, koncerty
Powołanie Rady Naukowej Ogrodu Botanicznego UMCS	Powołanie Rady Naukowej Ogrodu Botanicznego UMCS, w skład której wejdą przedstawiciele uczelni wyższych, samorządu lokalnego, towarzystw naukowych, ogrodów botanicznych
	Opracowanie regulaminu Rady Naukowej Ogrodu Botanicznego UMCS
BUDOWA POZYTYWNEGO WIZERUNKU UMCS	
Ogólnospołeczna działalność edukacyjna i kulturalna	Wytypowanie osób, przygotowanie merytoryczne i udział w międzynarodowych targach edukacyjnych w celu promocji jednostki
	Przygotowanie listy inicjatyw dla władz Uczelni nakierowanych na promocję UMCS w najbliższych latach
	Stworzenie planu rozwoju współpracy ze szkołami różnych szczebli w realizacji programów edukacyjnych, kulturalnych
Popularyzacja działalności jednostki	Przygotowanie zestawienia dotychczasowych sukcesów jednostki, jej pracowników, studentów i absolwentów, celem umieszczenia tej informacji w bazie wiedzy nt. UMCS
	Przygotowanie krótkiej (kilkustronicowej) informacji na temat historii jednostki, zakresu jej działalności, zatrudnionych osób oraz najważniejszych sukcesów (w języku polskim i angielskim)
	Cykliczna (np. raz na pół roku) aktualizacja zestawienia sukcesów jednostki, o którym mowa w powyższym działaniu
	Wytypowanie osób, przygotowanie merytoryczne i udział w międzynarodowych targach edukacyjnych w celu promocji jednostki
	Przygotowanie materiałów promujących działalność jednostki, jej cele i zadania (ulotki, foldery, publikacje tematyczne, multimedialne)
WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU GOSPODARCZEGO REGIONU W DZIAŁALNOŚCI UMCS	
Wykorzystanie potencjału lokalnych firm branży ogrodniczej i pokrewnych do rozwoju działalności dydaktycznej i edukacyjnej	Nawiązanie współpracy z jednostkami branży ogrodniczej, rolniczej, szkółkarskiej, farmaceutycznej w celu w tworzenia programów praktycznego nauczania zawodu i wspólnych programów edukacji społeczeństwa
Zaangażowanie firm branży ogrodniczej i pokrewnych w tworzenie programów praktycznego nauczania zawodu	Stworzenie listy potencjalnych partnerów z branży ogrodniczej, rolniczej, szkółkarskiej, farmaceutycznej oraz nawiązanie współpracy w celu tworzenia programów praktycznego nauczania zawodu

17.7. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
BUDOWANIE EFEKTYWNE FUNKCJONUJĄCEJ STRUKTURY WEWNĘTRZNEJ	
Optymalizacja struktury organizacyjnej i poziomu zatrudnienia	Zewnętrzna ewaluacja dopasowania zakresu obowiązków do wiedzy i kompetencji pracowników Ogrodu Botanicznego
	Określenie zmian w strukturze zatrudnienia w tych przypadkach, gdzie nie jest możliwe usunięcie luk poprzez szkolenia w rozsądnym czasie i/lub przy rozsądnym koszcie
	Analiza dopasowania liczby zadań do liczby pracowników w poszczególnych obszarach funkcjonowania Ogrodu Botanicznego
	Zmiana poziomu i struktury zatrudnienia z podziałem na pracowników zatrudnionych na etatach stałych i pracowników sezonowych
	Stała analiza i bieżąca weryfikacja poziomu zatrudnienia pracowników sezonowych do aktualnych zadań i potrzeb jednostki
Zwiększenie efektywności pracy i poprawa jej organizacji	Identyfikacja luk, które mogą zostać usunięte poprzez cykl szkoleń i warsztatów, a następnie organizacja dedykowanych szkoleń i warsztatów
	Wprowadzenie systemu motywacyjnego dla pracowników Ogrodu Botanicznego: <ul style="list-style-type: none"> • Określenie kryteriów oceny efektywności pracowników • Zdefiniowanie systemu motywacyjnego uzależnionego od oceny efektywności
	Analiza dopasowania liczby zadań do liczby pracowników w poszczególnych obszarach funkcjonowania Ogrodu Botanicznego
	Wprowadzenie zasady planowania działań, prowadzenia harmonogramów pracy oraz cyklicznej sprawozdawczości wszystkich działów merytorycznych jednostki
Dopasowanie kompetencji pracowników do powierzonych obowiązków i zajmowanych stanowisk	Zewnętrzna ewaluacja dopasowania zakresu obowiązków do wiedzy i kompetencji pracowników Ogrodu Botanicznego
	Identyfikacja luk, które mogą zostać usunięte poprzez cykl szkoleń i warsztatów, a następnie organizacja dedykowanych szkoleń i warsztatów
	Określenie zmian w strukturze zatrudnienia w tych przypadkach, gdzie nie jest możliwe usunięcie luk poprzez szkolenia w rozsądnym czasie i/lub przy rozsądnym koszcie

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
	<p>Wprowadzenie systemu motywacyjnego dla pracowników Ogrodu Botanicznego:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Określenie kryteriów oceny efektywności pracowników • Zdefiniowanie systemu motywacyjnego uzależnionego od oceny efektywności
	Dostosowanie zakresów obowiązków do posiadanej wiedzy i kompetencji pracowników
Rozwój kadry naukowej, podnoszenie kwalifikacji pracowników	Określenie przejrzystych zasad awansów naukowych pracowników
	Wprowadzenie obowiązku systematycznego udziału pracowników w konferencjach, szkoleniach, kursach, warsztatach
Zwiększenie poziomu utożsamiania się pracowników z jednostką i jej celami	Wprowadzenie nowego Regulaminu Ogrodu Botanicznego UMCS
	Organizacja cyklicznych spotkań z pracownikami informujących o aktualnych zagadnieniach, zadaniach, przepisach i procedurach realizowanych, planowanych i obowiązujących w jednostce i Uczelni
POPRAWA SYTUACJI FINANSOWEJ JEDNOSTKI	
Wzrost przychodów z działalności jednostki	Organizacja wystaw, kiermaszów, warsztatów we współpracy z przedstawicielami branży ogrodniczej, szkółkarskiej, sadowniczej, przedstawicielami artystów plastyków, artystów ludowych, itp.
	Organizacja zajęć edukacyjnych - zielonych lekcji, warsztatów, kursów

17.8. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
ZACIEŚNIENIE WSPÓŁPRACY Z UCZELNIAMI Z LUBLINA	
Realizacja wspólnych projektów z uczelniami z regionu	Powołanie Rady Naukowej Ogrodu Botanicznego UMCS
	Opracowanie planu współpracy w zakresie realizacji wspólnych projektów z uczelniami regionu

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
ROZWÓJ KOLEKCJI I ZBIORÓW OGRODU DLA OCHRONY RÓŻNORODNOŚCI BIOLOGICZNEJ, DZIAŁALNOŚCI BADAWCZEJ, NAUKOWEJ I EDUKACYJNEJ	
Rozwój istniejących oraz tworzenie nowych kolekcji roślin	Nawiązanie kontaktów a następnie wymiana materiału roślinnego z ogrodami botanicznymi Polski i świata
	Opracowanie planu rozwoju kolekcji Ogrodu
	Uzyskanie wymaganych zezwoleń na pozyskanie roślin ze stanowisk naturalnych Organizacja wypraw botanicznych w celu pozyskania materiału roślinnego
Współpraca z ogrodami botanicznymi Polski i świata	Określenie planu rozwoju współpracy z ogrodami botanicznymi Polski i świata w realizacji zadań badawczych i programów edukacyjnych
	Nawiązanie kontaktów a następnie wymiana materiału roślinnego z ogrodami botanicznymi Polski i świata
ZWIĘKSZENIE ROLI OGRODU BOTANICZNEGO UMCS W OGÓLNOSPÓŁECZNEJ EDUKACJI PRZYRODNICZEJ I EKOLOGICZNEJ	
Prowadzenie działań edukacyjnych pokazujących znaczenie różnorodności biologicznej oraz konieczność i sposoby jej ochrony	Opracowanie materiałów i pomocy dydaktycznych - folderów, tablic, przewodników, map
	Opracowanie programów wolontariatu
Rozwój procesu dydaktycznego i edukacji	Opracowanie i wdrożenie oferty dydaktycznej: <ul style="list-style-type: none"> • programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży- ścieżki dydaktyczne, zielone lekcje, warsztaty, konkursy • programy zajęć praktycznych dla młodzieży szkolnej i praktyk zawodowych dla studentów • programy edukacyjne dla dorosłych- wykłady, kursy, szkolenia, zajęcia dla Uniwersytetu Trzeciego Wieku
	Określenie planu dostosowania kolekcji do potrzeb różnych poziomów edukacji i kierunków nauczania
	Stworzenie listy potencjalnych zewnętrznych źródeł finansowania/dofinansowania projektów dydaktycznych, edukacyjnych a następnie opracowywanie i składanie wniosków
Podnoszenie kwalifikacji kadry w zakresie edukacji przyrodniczej i ekologicznej	Wprowadzenie obowiązku uczestnictwa pracowników Ogrodu Botanicznego w kursach, szkoleniach, warsztatach, konferencjach dotyczących zagadnień edukacji przyrodniczej i ekologicznej
Rozwój infrastruktury umożliwiającej prowadzenie edukacji przyrodniczej i ekologicznej	Przystosowanie istniejącej bazy lokalowej do prowadzenia zajęć dydaktycznych, warsztatów, kursów
	Wprowadzenie zaktualizowanych tablic edukacyjno-informacyjnych
	Budowa centrum edukacji przyrodniczej i ekologicznej z pełnym

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
	zapleczem do prowadzenia edukacji, działań kulturalnych i promocyjnych
MODERNIZACJA I BUDOWA INFRASTRUKTURY OGRODU	
Poprawa infrastruktury lokalowej	Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej do faktycznych potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości
	Adaptacja istniejącej infrastruktury lokalowej do realizacji podstawowych zadań jednostki, w tym zajęć dydaktycznych, warsztatów, kursów, itp.
	Stworzenie listy potencjalnych zewnętrznych źródeł finansowania inwestycji
	Budowa centrum edukacji przyrodniczej i ekologicznej z palmiarnią
Modernizacja infrastruktury dróg	Modernizacja istniejącej infrastruktury -nawierzchni ścieżek, alejek, chodników
	Przystosowanie istniejącej infrastruktury dla osób niepełnosprawnych
Modernizacja istniejącej i wyposażenie w nową małą architekturę ogrodową	Modernizacja istniejącej infrastruktury-ogrodzenia, wiat, pergoli, kładek, fontanny
	Wyposażenie w nowe elementy architektury ogrodowej
	Przystosowanie istniejących elementów architektury ogrodowej dla osób niepełnosprawnych
Uporządkowanie kwestii nieruchomości gruntowych oraz granic jednostki	Analiza ekonomiczna przyszłych inwestycji jednostki związanych z zagospodarowaniem terenu przy alei Warszawskiej
	Analiza ekonomiczna pozyskania nieruchomości - terenu od strony północnej Ogrodu
	Obranie kierunku zagospodarowania terenu Ogrodu przy alei Warszawskiej
	Stworzenie listy potencjalnych zewnętrznych źródeł finansowania inwestycji
ROZWÓJ KAPITAŁU LUDZKIEGO	
Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego	Weryfikacja struktury i racjonalizacja zatrudnienia

17.9. Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
KSZTAŁCENIE					
Umiejscowienie kształcenia	Liczba studentów zagranicznych odbywających praktyki zawodowe	Liczba studentów	-	wzrost	wzrost
	Liczba pracowników swobodnie posługujących się przynajmniej jednym językiem obcym	Liczba pracowników	-	wzrost	wzrost
Poprawa jakości kształcenia	Liczba studentów odbywających praktyki zawodowe	Liczba studentów	Zróżnicowana w różnych latach kilkudziesięć osób z różnych uczelni	wzrost	wzrost
	Liczba wolontariuszy wspierających Ogród Botaniczny	Liczba wolontariuszy	-	wzrost	wzrost
Poprawa warunków studiowania	Liczba studentów odwiedzających Ogród poza zajęciami obowiązkowymi	Liczba studentów	-	wzrost	wzrost
	Liczba grup odbywających zajęcia programowe	Liczba grup	Kilka-kilkanaście	wzrost	Wzrost
BADANIA					
Poprawa jakości badań naukowych	Liczba projektów i zadań realizowanych we współpracy z krajowymi jednostkami naukowo-badawczymi	Liczba projektów i zadań	2	wzrost	wzrost
Zwiększenie przychodów z działalności naukowej	Wynik finansowy z przeprowadzonych projektów zleconych	PLN	5000zł	wzrost	wzrost
	Wynik finansowy z przeprowadzonych projektów, na które pozyskano środki zewnętrzne	PLN	-	wzrost	wzrost
Umiejscowienie badań	Liczba realizowanych projektów we współpracy z ośrodkami zagranicznymi	Liczba projektów	-	wzrost	wzrost
	Liczba publikacji o zasięgu międzynarodowym	Liczba publikacji	0-3	wzrost	wzrost
Rozwój działalności badawczej	Liczba realizowanych zadań badawczych dotyczących roślin zagrożonych	Liczba zadań	2	wzrost	wzrost
	Liczba realizowanych zadań badawczych dotyczących roślin innych niż zagrożone	Liczba zadań	1	wzrost	wzrost

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
RELACJE Z OTOCZENIEM					
Budowanie trwałych więzi pomiędzy jednostką a otoczeniem	Liczba gości odwiedzających Ogród -indywidualnych	Liczba osób	35-45tys.	wzrost	wzrost
	Liczba zwiedzających Ogród w grupach zorganizowanych	Liczba osób	10-20tys.	wzrost	wzrost
	Liczba stale lub okresowo współpracujących jednostek edukacji	Liczba jednostek	4	wzrost	wzrost
	Liczba uczestników imprez otwartych, wystaw	Liczba odbiorców	ok. 2000	wzrost	wzrost
	Liczba stowarzyszeń, instytucji kultury, z którymi współpracuje Ogród - stale lub okresowo	Liczba jednostek	2	wzrost	wzrost
Budowa pozytywnego wizerunku jednostki	Liczba gości odwiedzających jednostkę	Liczba osób	ok. 60 tys.	wzrost	wzrost
	Liczba gości - uczestników imprez otwartych	Liczba opinii	2000	wzrost	wzrost
	Liczba pozytywnych opinii w stosunku do wszystkich opinii o jednostce (opinie w środkach masowego przekazu, opinie zwiedzających)	Liczba opinii	-	wzrost	wzrost
	Przeciętna liczba uczestników jednej imprezy/warsztatu	Liczba osób	Zależna od liczby imprez, warsztatów	wzrost	wzrost
	Liczba posiedzeń Rady Naukowej OB UMCS	Liczba posiedzeń/spo tkań Rady	-	wzrost	wzrost
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności jednostki	Liczba współpracujących z Ogirodem jednostek/firm - stale lub okresowo	Liczba jednostek	3-4	wzrost	wzrost

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
PROCESY WEWNĘTRZNE					
Budowanie efektywnie funkcjonującej struktury wewnętrznej	Poziom realizacji zaplanowanych zadań na dany rok	%	70-80%	100%	100%
	Liczba ukończonych przez pracowników Ogrodu kursów/szkożeń w danym roku w relacji do liczby pracowników	Liczba kursów na pracownika	0,14 kursu	wzrost	wzrost
	Odsetek pracowników, którzy brali czynny udział w danym roku w przynajmniej jednej konferencji	%	70%	100%	100%
	Odsetek wykonanych zadań ocenionych pozytywnie	%	-	min. 80	min.95
Poprawa sytuacji finansowej jednostki	Osiągnięcie (lub przekroczenie) przychodów założonych w planie rzeczowo-finansowym na dany rok	tak/nie	tak	Tak	tak
ROZWÓJ					
Zacieśnienie współpracy z uczelniami z Lublina	Liczba posiedzeń Rady Naukowej OB UMCS	Liczba posiedzeń/spo tkań Rady	-	wzrost	wzrost
	Liczba wspólnych projektów badawczych, dydaktycznych, kulturalnych realizowanych z pracownikami uczelni regionu (UP w Lublinie, UM w Lublinie)	Liczba projektów	-	wzrost	wzrost
Rozwój kolekcji i zbiorów Ogrodu dla ochrony różnorodności biologicznej, działalności badawczej, naukowej i edukacyjnej	Liczba taksonów roślin w kolekcjach Ogrodu	Liczba taksonów	6800	wzrost	wzrost
	Liczba jednostek, z którymi Ogród współpracuje w ramach wymiany materiału roślinnego	Liczba jednostek	Ok. 250	wzrost	wzrost
	Liczba jednostek z którymi Ogród współpracuje w ramach działalności naukowej, edukacyjnej, kulturalnej	Liczba jednostek	3	wzrost	wzrost
	Liczba awansów naukowych pracowników	Liczba	-	wzrost	wzrost
Zwiększenie roli Ogrodu Botanicznego UMCS w ogólnospołecznej edukacji przyrodniczej i ekologicznej	Liczba uczestników lekcji-wycieczek przeprowadzonych przez pracowników Ogrodu	Liczba grup	70	wzrost	wzrost
	Liczba uczestników zajęć i imprez edukacyjnych przeprowadzonych przez pracowników Ogrodu	Liczba uczestników	-	wzrost	wzrost

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
Modernizacja i budowa infrastruktury Ogrodu	Udział wydatków poniesionych na realizację inwestycji w stosunku do ogólnej kwoty wydatków jednostki	%	-	wzrost	spadek
	Liczba zakończonych inwestycji	Liczba inwestycji	-	wzrost	wzrost
	Liczba przeprowadzonych remontów i modernizacji	Liczba remontów/modernizacji	1	wzrost	? spadek
	Udział wydatków poniesionych na realizację modernizacji i remontów w stosunku do ogólnej kwoty wydatków jednostki	%	-	wzrost	spadek

17.10. Karty najważniejszych działań jednostki

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
DZIAŁANIE: Określenie listy niezbędnych inwestycji w zakresie infrastruktury uczelnianej w obrębie jednostki, z przypisaniem kosztów i korzyści z ich przeprowadzenia		
1. Analiza pilnych potrzeb i możliwości ich realizacji 2. Opracowanie listy inwestycji i harmonogramu ich realizacji 3. Poszukiwanie środków zewnętrznych	Początek realizacji:	15 VI 2012
	Koniec realizacji:	IV 2013
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor Ogrodu Botanicznego
	Szacunkowe koszty:	-
Realizacja zidentyfikowanych priorytetowych inwestycji		
1. Analiza pilnych potrzeb i możliwości ich realizacji 2. Opracowanie listy inwestycji i harmonogramu ich realizacji 3. Poszukiwanie środków zewnętrznych 4. Przygotowanie projektów do wniosków 5. Opracowanie i przygotowanie wniosków i niezbędnej dokumentacji 6. Złożenie wniosków i pozyskanie środków zewnętrznych 7. Przygotowanie projektów wykonawczych 8. Realizacja inwestycji-inwestycja priorytetowa -budowa centrum edukacji przyrodniczej i ekologicznej z palmiarnią	Początek realizacji:	2013
	Koniec realizacji:	2018
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor Ogrodu Botanicznego
	Szacunkowe koszty:	15-20 mln zł

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej do faktycznych potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości		
1. Określenie faktycznych potrzeb jednostki związanych z realizacją zadań statutowych i konfrontacja ich z ze stanem obecnym 2. Opracowanie listy i harmonogramu kluczowych zmian w infrastrukturze i inwestycjach prowadzących do 100% realizacji misji jednostki. 3. Analiza możliwości finansowania przyszłych inwestycji	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	15 IX 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor Ogrodu Botanicznego
	Szacunkowe koszty:	-
Przygotowanie krótkiej (kilkustronicowej) informacji na temat historii jednostki, zakresu jej działania, zatrudnionych osób oraz najważniejszych sukcesów (w języku polskim i angielskim)		
1. Zebranie i opracowanie materiałów w języku polskim 2. Przetłumaczenie materiałów 3. Przekazanie materiałów do opublikowania	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	15 VIII 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor Ogrodu Botanicznego
	Szacunkowe koszty:	Koszt tłumaczenia: 600-800zł

18. Wydawnictwo UMCS

18.1. Misja jednostki

Misją Wydawnictwa UMCS jest publikowanie i rozpowszechnianie badań pracowników Uniwersytetu w postaci prac monograficznych i dzieł zbiorowych oraz syntez, a także udostępnianie studentom i wszystkim kształcącym się podręczników i materiałów dydaktycznych opracowanych przez nauczycieli akademickich Uniwersytetu.

18.2. Wizja jednostki w 2021 r.

- Wydawnictwo w roku 2021 należy do ścisłej czołówki wydawnictw naukowych w Polsce.
- Wykorzystuje technologicznie zaawansowane metody przygotowania i druku oraz rozpowszechniania publikacji.
- Kierownictwo jednostki dba o sprawne funkcjonowanie Wydawnictwa, stara się ograniczać trwanie procesu wydawniczego do niezbędnego minimum, dba o stałe ograniczanie kosztów produkcji książek.
- Nauczyciele akademicy chętnie powierzają Wydawnictwu swoje opracowania naukowe i dydaktyczne do publikacji i rozpowszechniania

18.3. Cele strategiczne i operacyjne jednostki

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
KSZTAŁCENIE	
Umiędzynarodowienie kształcenia	Zwiększenie udziału obcokrajowców wśród studentów UMCS
Poprawa jakości studiowania	Poprawa jakości infrastruktury uczelnianej
Poprawa jakości kształcenia	Dostosowanie oferty dydaktycznej do obecnych i prognozowanych potrzeb rynku pracy
	Zwiększenie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
RELACJE Z OTOCZENIEM	
Budowanie trwałych więzi pomiędzy UMCS a otoczeniem	Umacnianie relacji z innymi wydawnictwami naukowymi w Polsce i za granicą
	Budowa bazy wiedzy o działalności Wydawnictwa UMCS
Budowa pozytywnego wizerunku UMCS	Wzmoczenie działań promujących publikacje Wydawnictwa
	Intensyfikacja działań mających na celu stałą poprawę jakości publikacji
	Pełniejsze wykorzystanie potencjału jednostek organizacyjnych uczelni do promocji UMCS
	Zwiększenie liczby zagadnień istotnych dla gospodarki i życia społecznego regionu w publikacjach Wydawnictwa
PROCESY WEWNĘTRZNE	
Poprawa procesów wsparcia podstawowej działalności UMCS	Zwiększenie efektywności funkcjonowania i obniżania kosztów
	Usprawnienie komunikacji wewnętrznej
	Dostosowanie kompetencji pracowników administracyjnych do powierzanych im obowiązków
ROZWÓJ	
Zacieśnienie współpracy z uczelniami z Lublina	Publikowanie i rozpowszechnianie badań będących wynikiem wspólnych projektów naukowych uczelni z regionu
	Nawiązanie współpracy z wydawnictwami naukowymi innych uczelni lubelskich
Poprawa zarządzania majątkiem uczelni	Optimalizacja wykorzystania infrastruktury lokalowej w ramach uczelni
Rozwój kapitału ludzkiego	Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego

18.4. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
UMIĘDZYNARODOWIENIE KSZTAŁCENIA	
Zwiększenie udziału obcokrajowców wśród studentów UMCS	Weryfikacja zawartości strony internetowej jednostki pod kątem zgodności z wytycznymi władz UMCS i przydatności dla potencjalnych studentów zza granicy oraz uzupełnienie zidentyfikowanych braków
POPRAWA JAKOŚCI STUDIOWANIA	
Poprawa jakości infrastruktury uczelnianej	Określenie listy niezbędnych inwestycji w zakresie poprawy infrastruktury uczelnianej w danej jednostce wraz z przypisaniem kosztów i korzyści z ich przeprowadzenia
POPRAWA JAKOŚCI KSZTAŁCENIA	
Dostosowanie oferty dydaktycznej do obecnych i prognozowanych potrzeb rynku pracy	Udostępnienie studentom wysokiej klasy podręczników akademickich i materiałów dydaktycznych opracowanych przez nauczycieli akademickich Uniwersytetu
Zwiększenie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć	Przygotowanie atrakcyjnej oferty dydaktycznej dla wydziałów kształcących w zakresie edytorstwa

18.5. Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
BUDOWANIE TRWAŁYCH WIĘZI POMIĘDZY UMCS A OTOCZENIEM	
Umacnianie relacji z innymi wydawnictwami naukowymi w Polsce i za granicą	Podejmowanie inicjatyw mających na celu wspólne wydawanie publikacji naukowych - intensyfikacja działań w ramach "Stowarzyszenia Wydawców Szkół Wyższych"
Budowa bazy wiedzy o działalności Wydawnictwa UMCS	Przygotowanie krótkiej (kilkustronicowej) informacji na temat historii jednostki, zakresu jej działalności, zatrudnionych osób oraz najważniejszych sukcesów (w języku polskim i angielskim)

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
BUDOWA POZYTYWNEGO WIZERUNKU UMCS	
Wzmoczenie działań promujących publikacje Wydawnictwa	Udział w konkursach na najlepsze książki, informowanie mediów o nowościach wydawniczych, organizowanie spotkań promocyjnych z autorami publikacji naukowych
Intensyfikacja działań mających na celu stałą poprawę jakości publikacji	Przygotowanie zestawienia dotychczasowych sukcesów jednostki, jej pracowników, studentów i absolwentów, celem umieszczenia tej informacji w bazie wiedzy nt. UMCS
	Cykliczna (np. raz na pół roku) aktualizacja zestawienia sukcesów jednostki, o którym mowa w powyższym działaniu
	Wytypowanie osób, przygotowanie merytoryczne i udział w międzynarodowych targach edukacyjnych w celu promocji jednostki
Pełniejsze wykorzystanie potencjału jednostek organizacyjnych uczelni do promocji UMCS	Systematyczne wprowadzanie elektronicznych postaci książek
	Przygotowanie listy inicjatyw dla władz Uczelni nakierowanych na promocję UMCS w najbliższych latach
Zwiększenie liczby zagadnień istotnych dla gospodarki i życia społecznego regionu w publikacjach Wydawnictwa	Rozpowszechnianie materiałów promocyjnych UMCS na targach książki
	Utworzenie nowej serii wydawniczej "Lubelskie - społeczeństwo i gospodarka"
	Organizowanie spotkań naukowców zajmujących się współczesną problematyką regionu

18.6.Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
POPRAWA PROCESÓW WSPARCIA PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI UMCS	
Zwiększenie efektywności funkcjonowania i obniżania kosztów	Wprowadzenie systemu motywacyjnego dla pracowników działów wsparcia
	Analiza dopasowania liczby zadań do liczby pracowników w poszczególnych obszarach wsparcia
Usprawnienie komunikacji wewnętrznej	Opracowanie i wprowadzenie standardów postępowania w procesie produkcji książki
	Organizowanie cyklicznych spotkań kadry kierowniczej Wydawnictwa
Dostosowanie kompetencji pracowników administracyjnych	Zewnętrzna ewaluacja dopasowania zakresu obowiązków do wiedzy i kompetencji pracowników administracyjnych (np. w dziekanatach)

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
do powierzanych im obowiązków	Identyfikacja luk, które mogą zostać usunięte poprzez cykl szkoleń i warsztatów, a następnie organizacja dedykowanych szkoleń i warsztatów
	Określenie zmian w strukturze zatrudnienia w tych przypadkach, gdzie nie jest możliwe usunięcie luk poprzez szkolenia w rozsądnym czasie i/lub przy rozsądnym koszcie

18.7.Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”

CELE OPERACYJNE	DZIAŁANIA
ZACIEŚNIENIE WSPÓŁPRACY Z UCZELNIAMI Z LUBLINA	
Publikowanie i rozpowszechnianie badań będących wynikiem wspólnych projektów naukowych uczelni z regionu	Utworzenie nowej serii wydawniczej "Lubelskie - społeczeństwo i gospodarka"
	Organizowanie spotkań naukowców zajmujących się współczesną problematyką regionu
Nawiązanie współpracy z wydawnictwami naukowymi innych uczelni lubelskich	Wspólny z innymi wydawnictwami regionu udział w imprezach branżowych, jak np. targi książki
POPRAWA ZARZĄDZANIA MAJĄTKIEM UCZELNI	
Optymalizacja wykorzystania infrastruktury lokalowej w ramach uczelni	Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej do faktycznych potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości
ROZWÓJ KAPITAŁU LUDZKIEGO	
Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego	Weryfikacja struktury i racjonalizacja zatrudnienia

18.8. Mierniki realizacji celów strategicznych jednostki

CEL STRATEGICZNY	NAZWA MIERNIKA	JEDNOSTKA	WARTOŚĆ BIEŻĄCA	WARTOŚĆ W 2016 R.	WARTOŚĆ W 2021 R.
RELACJE Z OTOCZENIEM					
Budowanie trwałych więzi pomiędzy jednostką a otoczeniem	Liczba tytułów książek wydawanych wspólnie z innymi ośrodkami naukowymi	Liczba tytułów	3	10	15
Budowa pozytywnego wizerunku jednostki	Spotkania promocyjne z autorami publikacji naukowych	Liczba spotkań	5	30 w każdym roku	45 w każdym roku
	Liczba tytułów dostępnych w czytelniach on-line	Liczba tytułów	70	70 w każdym roku	120 w każdym roku
Wykorzystanie potencjału gospodarczego regionu w działalności jednostki	Liczba tytułów wydanych w ramach serii „Lubelskie - społeczeństwo i gospodarka”	Liczba tytułów	0	5 w każdym roku	10 w każdym roku
	Liczba spotkań naukowców zajmujących się współczesną problematyką regionu	Liczba spotkań	0	2 w każdym roku	2 w każdym roku
PROCESY WEWNĘTRZNE					
Poprawa procesów wsparcia podstawowej działalności UMCS	Liczba spotkań kadry kierowniczej Wydawnictwa	Liczba spotkań	4	50 w każdym roku	50 w każdym roku
ROZWÓJ					
Zacieśnienie współpracy z uczelniami z Lublina	Liczba tytułów wydanych w ramach serii „Lubelskie - społeczeństwo i gospodarka”	Liczba tytułów	0	5 w każdym roku	10 w każdym roku
	Wspólny udział w imprezach branżowych	Liczba imprez	0	2	4

18.9. Karty najważniejszych działań jednostki

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
DZIAŁANIE: Przygotowanie krótkiej (kilkustronicowej) informacji na temat historii jednostki, zakresu jej działania, zatrudnionych osób oraz najważniejszych sukcesów (w języku polskim i angielskim)		
1. Przeprowadzenie kwerendy archiwalnej i bibliotecznej 2. Opracowanie tekstu 3. Tłumaczenie na j. angielski	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	1 IX 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor Wydawnictwa

KLUCZOWE INICJATYWY	POZOSTAŁE PARAMETRY	
	Szacunkowe koszty:	500-700 zł
Zewnętrzna ewaluacja dopasowania zakresu obowiązków do wiedzy i kompetencji pracowników administracyjnych		
1. Opis zakresu czynności i kompetencji pracowników 2. Opis stanowisk pracy 3. Konfrontacja z rzeczywistymi potrzebami w działalności wydawniczej	Początek realizacji:	1 VI 2012
	Koniec realizacji:	1 IX 2012
	Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor Wydawnictwa
	Szacunkowe koszty:	-

Ernst & Young

Assurance | Tax | Transactions | Advisory

Firma Ernst & Young jest globalnym liderem w zakresie usług audytorskich, podatkowych, transakcyjnych i doradczych. Na całym świecie 152 000 naszych pracowników jednoczą wspólne wartości i świadczenie wysokiej jakości usług. Zmieniamy rzeczywistość, pomagając naszym pracownikom, naszym klientom oraz naszej coraz szerszej społeczności w wykorzystaniu ich potencjału.

Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź www.ev.com/pl.

© 2011 Ernst & Young
Wszelkie prawa zastrzeżone.

